

PANASONIC TOUGHBOOK PARTICIPE AU SALON HIT PARIS 2012


secteur.

Panasonic Toughbook sera présent au salon Health Information Technologies. C'est le moment de rencontrer vos interlocuteurs privilégiés pour faire un point sur les derniers produits de la marque à destination du marché de la santé ainsi que sur sa stratégie pour ce

Paris, France. 25 Avril 2012 – Panasonic Toughbook, leader des solutions mobiles durcies, présentera les produits les plus emblématiques de sa gamme lors du Hit Paris 2012 du 22 au 25 mai 2012 à Paris sur les stands de ses partenaires, notamment Computacenter, Econocom, Cérig et 2CSI. C'est l'occasion de découvrir la nouvelle tablette Android® FZ-A1 ainsi que le CF-H2 Health, solution spécialement développée pour l'univers hospitalier. Différents interlocuteurs seront également présents pour faire un point sur l'offre de produits et de services à destination du secteur de la santé ainsi que sur la stratégie du fabricant envers ce marché.

«L'année dernière nous avons mis sur le marché une tablette spécialement dédiée à l'univers hospitalier : le CF-H2, référencé chez Uni HA. En ajoutant la nouvelle tablette Android® FZ-A1, Panasonic dispose maintenant d'une gamme très complète à destination des professionnels de la santé. L'informatique médicale se développe rapidement et il y a de plus en plus d'opportunités à saisir pour équiper les Hôpitaux, Cliniques, Maisons de retraite, hospitalisation à domicile, Médecins, Télémédecine etc). L'offre de Panasonic permet à ses partenaires de se positionner sur un marché en pleine croissance avec des solutions complètes, qui répondent aux exigences particulières du secteur.» déclare Franck Salmon, channel manager pour Panasonic France.

Les produits suivants seront en démonstration sur les stands :
Panasonic Toughpad FZ-A1

Le Toughpad FZ-A1 est doté d'une gestion de la sécurité intégrée au niveau matériel et de toutes les caractéristiques classiques d'un Toughbook. Le FZ-A1 offre aux professionnels tous les avantages d'une tablette Android® dans un appareil mobile capable d'endurer les conditions les plus rudes. Panasonic et ses partenaires peuvent également offrir avec cette gamme des services professionnels comme par exemple la gestion du déploiement, la gestion de l'image disque, le marquage personnalisé.





Panasonic Toughbook CF-H2

Le CF-H2 est la tablette durcie idéale pour les applications gourmandes en puissance. Dans sa version médicale, il embarque une série de fonctionnalités dédiées au personnel soignant. Il est notamment facile à désinfecter car résistant aux produits d'hygiène les plus fréquents sur le marché.

Panasonic Toughbook CF-19

Leader des ventes dans son segment, le CF-19 est l'ordinateur portable durci convertible avec écran rotatif, qui a révolutionné l'efficacité opérationnelle sur le terrain dans les environnements les plus rigoureux.



Panasonic Toughbook CF-C1

Le Toughbook CF-C1 est un ultra portable professionnel renforcé pouvant être utilisé en mode PC standard ou tablette. Idéal pour les professionnels nomades ayant besoin des avantages d'un écran tactile et d'un clavier à la fois, il dispose d'une très grande autonomie et est extrêmement léger.

Les interlocuteurs suivants seront présents sur le stand et disponibles pour répondre aux questions de la presse et des professionnels du secteur :

- Laurent Riou – Directeur France
- Arnaud Libert – Responsable Grands Comptes Secteur Santé
- Franck Salmon – Responsable Channel et Partenaires
- Olivia Zgajnar – Chef de Produits
- Joseph Nunes – Ingénierie et Support Technique
- Sacha Nikpalovic – Chef de Projets

À propos de Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU est la filiale européenne de Panasonic Systems Communications Company, la division B2B mondiale de Panasonic. PSCEU a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances. La société veut également permettre aux entreprises d'acquérir, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Ses produits vont des commutateurs téléphoniques PBX aux imprimantes en passant par les caméras professionnelles, les projecteurs, les écrans géants et les ordinateurs portables durcis. Avec une équipe d'environ 500 personnes, son expertise inégalée en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son énorme réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de quatre divisions :

- **Communication Solutions**, qui englobe les numériseurs professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et les systèmes de vidéoconférence HD.
- **Visual System Solutions**, qui inclut les projecteurs, les tableaux blancs interactifs, les outils d'aide à la présentation et les écrans. Panasonic est le premier fabricant européen de projecteurs de la catégorie « Systèmes et installations » (> 5000 lumens, hors cinéma numérique) ; la société s'arroge 28 % des recettes de ce marché (source : Pacific Media Associates, 3ème trimestre 2011).
- **Professional Camera Solutions**, qui comprend toutes les technologies professionnelles en matière d'audiovisuel, de sécurité et de vision intégrée machine. Panasonic est l'un des deux plus grands fabricants européens de caméras professionnelles.
- **Computer Product Solutions**, qui intègre la gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, les tablettes professionnelles Toughpad et les systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). Avec 62,9 % de part de marché en 2010, Panasonic Toughbook est de loin le plus grand fabricant européen d'ordinateurs portables durcis.

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de produits électroniques grand public, professionnels et industriels. Ayant son siège à Osaka, au Japon, la société a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 8,69 billions de yens (soit env. 79 milliards d'euros) pour l'exercice clôturé au 31 mars 2011. La société est cotée sur les places boursières de Tokyo, Osaka, Nagoya et New York (NYSE : PC). Pour de plus amples informations sur le groupe et la marque Panasonic, visitez <http://panasonic.net>.

Contacts presse

Panasonic
Olivia ZGAJNAR
Regional Marketing Manager (RMM)
Computer Products Solutions BU
Panasonic System Communications
Europe (PSCEU)
Tél.: 01 47 91 62 75
olivia.zgajnar@eu.panasonic.com

Agence Hardcom
David BOUTET
Tél. : 01 30 15 99 91
david@hardcom.com

Carole BROZEK
Tél. : 01 30 15 24 39
carole@hardcom.com