

Défis stratégiques des DSI : la réponse du CXP

Le CXP aide les DSI à relever les challenges de leur fonction et à préparer le système d'information de demain

Paris, le 24 avril 2012 - Le CXP, cabinet européen indépendant d'études et de conseil en logiciels applicatifs, est conscient des nombreux challenges et des contraintes auxquels les DSI sont aujourd'hui confrontés et propose le Pack Executive.

Acteur clé dans la stratégie de l'entreprise, le DSI doit faire face aux constants changements, externes (économiques, technologiques, légaux...) comme internes (réorganisation, nouveaux process...) qui impactent directement l'organisation et le business de son entreprise, donc son système d'information qui en est le moteur essentiel.

Le DSI subit aujourd'hui une pression plus forte que jamais. Ses challenges sont nombreux : anticiper les évolutions du système d'information, optimiser les coûts, benchmarker sa DSI par rapport à d'autres. Il doit réfléchir à de nouvelles approches mieux adaptées aux nouveaux enjeux de l'entreprise. L'arrivée du Cloud et l'appropriation progressive des logiciels par les métiers modifient sa fonction en profondeur.

Le DSI a donc besoin d'analyses ciblées, objectives, condensées, adaptées aux multiples facettes de sa fonction et validées par des experts. Il veut savoir si les nouveautés technologiques qui font la une des médias sont du buzz ou présentent un réel intérêt. C'est en réponse à ces besoins que le CXP a choisi de proposer un outil d'accompagnement stratégique, fruit du savoir-faire de ses analystes dans le domaine de l'édition logicielle et de l'expérience terrain de ses consultants et partenaires. Le Pack Executive a pour vocation de guider en permanence la réflexion des DSI sur tous les sujets déterminants pour l'évolution du système d'information.

Laurent Calot, Président du CXP, déclare : « *Nous avons choisi d'offrir aux DSI, avec ce Pack Executive, tout un ensemble de dossiers de recherche à haute valeur ajoutée qui présentent en quelques pages l'analyse d'une tendance et de son impact sur le SI* ». Ces documents décryptent un concept ou l'apport d'une technologie, comparent différentes approches ou méthodologies, dressent la typologie d'une offre produit, proposent des best practices, listent des recommandations ainsi que les pièges à éviter, etc. Constamment enrichis et renouvelés, ces documents concernent un domaine (BI, ECM, ERP...) ou un sujet transverse (Cloud, mobilité, réseaux sociaux, open source, big data...). « *Ce sont près de cent sujets qui sont traités par nos analystes et consultants. Mis à la disposition des DSI, cet accès à la recherche du CXP facilite leur activité quotidienne et leur permet de relever les challenges de leur fonction avec succès.* » ajoute Laurent Calot.

À propos du CXP

Le CXP est un cabinet européen d'analyse et de conseil, spécialisé dans les logiciels applicatifs. Le CXP offre à ses clients des études de benchmarking produits sur plus de 50 briques applicatives (BI, SIRH, gestion de contenu, IT management, finance, ERP, CRM...), des prestations personnalisées (audit du système d'information, rédaction de cahiers des charges, consultations d'éditeurs, assistance à maîtrise d'ouvrage...), et des études de marché. Chaque année, le groupe CXP apporte son expertise à plus de 1500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market. Basé à Paris, le CXP est présent en Allemagne et en Angleterre grâce à sa filiale BARC (*Business Application Research Center*).

www.cxp.fr