

## Communiqué de presse

23/04/2012

# LAGARDERE ACTIVE

## LANCE 21 TITRES SUR LE KIOSQUE D'APPLE

**Le groupe annonce la mise en place de vingt et un de ses titres sur le kiosque d'Apple (Newsstand).**

**Désormais, la plupart des titres de Lagardère Active, premier éditeur de presse magazine en France, sont disponibles sur le kiosque d'Apple.**

L'application Kiosque, accessible depuis son écran iPad ou iPhone permet de retrouver les offres commerciales des titres du Groupe au numéro ou à l'abonnement.

**Pour Bruno Lesouëf, Directeur Général de la presse magazine :** « *La complémentarité qu'offre le numérique au papier nous permet de renforcer les liens avec nos lecteurs sur tous les supports. Nous leur offrons désormais la possibilité de vivre une véritable expérience magazine déclinée sur mobile et tablette* ».

**Pour Delphine Grison, Directrice Générale du numérique :** « *Cette nouvelle étape dans le développement de notre offre, nous permettra de tester les usages et les spécificités de consommation dans ce nouvel environnement et notamment les formules d'abonnement les plus pertinentes* ».

### Liste des titres disponibles :

Art & Décoration  
Auto Moto  
Be  
Campagne Déco  
Elle\*  
Elle Déco  
Elle à Table  
France Dimanche  
Ici Paris  
Infobébés  
Le Journal de la Maison  
Le Journal de Mickey  
Le Journal du Dimanche  
Maison et Travaux  
Mon Jardin Ma Maison  
Parents  
Paris Match  
Première  
Psychologies  
Public  
Télé 7 Jours

*\* disponible très prochainement*

### Contacts presse :

[presse@lagardere-active.com](mailto:presse@lagardere-active.com)

Lucie Dugit-Gros 01 41 34 79 25