



RÉSULTATS ANNUELS 2011

Reprise de la croissance et amélioration des résultats 2011

Une progression plus marquée attendue pour 2012

Paris, le 23 avril 2012 - PRESS INDEX (FR0010314963 - ALPRI), moteur de veille d'informations plurimédia, présente ses résultats consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Compte de résultat consolidé	2011*		2010	
	en K€	En % du CA	en K€	en % du CA
Chiffre d'affaires	17 536	100,0%	16 300	100,0%
Autre produits d'exploitation	189	1,1%	442	2,7%
Production immobilisée	276	1,6%	123	0,8%
Charges de personnel	-9 347	-53,3%	-8 691	-53,3%
Autres charges d'exploitation	-7 249	-41,3%	-6 994	-42,9%
Impôts et taxes	-309	-1,8%	-304	-1,9%
Dotations aux amort., dépréc. et prov.	-932	-5,3%	-813	-5,0%
Résultat d'exploitation	163	0,9%	63	0,4%
Résultat financier	-10	-0,1%	-36	-0,2%
Résultat exceptionnel	-183	-1,0%	31	0,2%
Impôts sur le résultat	150	0,9%	39	0,2%
Résultat net des entreprises intégrées	120	0,7%	96	0,6%
Dotations aux amort. des écarts d'acquisition	-149	-0,8%	-149	-0,9%
Résultat net de l'ensemble consolidé	-28	-0,2%	-53	-0,3%
Intérêts minoritaires	0	-	2	0,0%
Résultat net part du groupe	-29	-0,2%	-50	-0,3%

(*) Comptes audités, arrêtés par le Conseil d'administration du 19/04/2012.

Press Index a clôturé l'exercice 2011 avec un chiffre d'affaires consolidé de 17,5 millions d'euros, en croissance de 8% par rapport à l'exercice précédent. Tout au long de l'exercice, la dynamique commerciale a été soutenue principalement par l'intensification des démarches de prospection, la montée en puissance des ventes de contrats internationaux et les innovations permises par l'intégration de Pickanews. Le Groupe dispose d'une offre de solutions globale, innovante et différenciante et a rencontré des succès importants en 2011 avec de grands groupes et institutions françaises. (Pour plus d'information sur le chiffre d'affaires 2011, se reporter au communiqué du 7 février 2012 sur www.pressindex.com/fr/communiqués-financiers.html).

La croissance des ventes et la maîtrise des charges permettent de générer un résultat d'exploitation de 163 K€, en hausse de 159% par rapport aux 63 K€ enregistrés en 2010. Les charges de personnels ont accompagné la croissance du Groupe et représente toujours 53% du chiffre d'affaires tandis que les mesures d'optimisation des coûts permettent de contenir la hausse des autres postes de charges. Sur l'exercice Press Index comptabilise un effectif moyen de 251 personnes, contre 253 en 2010.

Le résultat financier s'établit à -10 K€ et inclut un gain de change latent et des charges d'intérêts. Le résultat exceptionnel est principalement constitué d'indemnités de ruptures contractuelles. Après impôt, le résultat net des entreprises intégrées ressort à 120 K€, contre 96 K€ en 2010. Les tests de dépréciations opérés n'ont pas

entraîné d'amortissement exceptionnel : les dotations aux amortissements des écarts d'acquisition sont en ligne avec la politique d'amortissement du Groupe. Le résultat net part du Groupe ressort à -29 K€, en légère amélioration par rapport à l'exercice précédent.

Press Index clôture l'exercice avec 2 922 K€ de trésorerie (contre 3 093 K€ au 31/12/2010). Les flux de trésorerie liés à l'activité se sont élevés à 710 K€ en 2011 ; les investissements (452 K€) ont été principalement dédiés à la version 2 du moteur Pickanews lancée en avril 2012 et les flux de financements (432 K€) traduisent le remboursement total des emprunts bancaires et le paiement des redevances de crédit bail concernant le matériel informatique du Groupe.

PERSPECTIVES 2012

Press Index continuera de relever le défi de la mutation des médias traditionnels en s'appuyant sur son expertise dans la veille plurimédia à l'échelle internationale, l'enrichissement de son offre internet et la montée en puissance des solutions d'e-réputation.

La progression graduelle des commandes tout au long de l'exercice 2011, qui se poursuit en ce début 2012, devrait continuer d'améliorer les résultats du Groupe. Dans ce contexte, Press Index envisage une poursuite de sa croissance et de l'amélioration de sa rentabilité sur l'exercice 2012.

Pour Manuel Zebeida, CEO et co-fondateur de Press Index : « *Le Groupe a su s'adapter à l'environnement économique et sectoriel en mutation et déployer une offre pertinente adressant une variété de clients de toutes tailles et sur plusieurs pays d'Europe. Nos actions combinées pour augmenter les ventes et optimiser la structure de coûts ont commencé à porter leur fruit en 2011. Les importants contrats signés au cours de l'exercice et la poursuite d'une excellente dynamique commerciale au cours du 1^{er} trimestre 2012 devraient se traduire plus significativement dans nos résultats en 2012.* »

AGENDA FINANCIER

Rapport financier 2011 : lundi **30 avril** 2012

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 : lundi **7 mai** 2012

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2012 : mardi **17 juillet** 2012

Résultat du 1^{er} semestre 2012 : lundi **24 septembre** 2012

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 : lundi **12 novembre** 2012

Retrouver l'actualité corporate de Press Index sur Twitter : <http://twitter.com/pressindexcorp>

A propos de PRESS INDEX – *The European Media Solution That Delivers*

www.pressindex.com / www.pickanews.com

En dix ans, Press Index est devenu un acteur majeur de la veille des médias et de l'intelligence économique en Europe. Coté en bourse sur Alternext, et qualifié Entreprise Innovante par Oseo. Le Groupe est implanté sur cinq marchés majeurs (France, Angleterre, Italie, Espagne, Allemagne). Avec plus de 5 000 clients, entreprises et agences de relations presse, et son nouveau moteur de recherche d'actualité PICKANEWS, Press Index s'impose progressivement comme un partenaire incontournable des entreprises de toute nature et de toute taille.

PRESS INDEX

Direction Générale

Walter Patanella

T: +33 1.55.60.92.07

investisseurs@pressindex.com

EUROLAND CORPORATE

Listing Sponsor

Julia Bridger

T: +33 1 44 70 20 80

jbridger@elcorp.com

CALYPTUS

Communication financière

Marie Ein

T: +33 1 53 65 68 66

marie.ein@calyptus.net