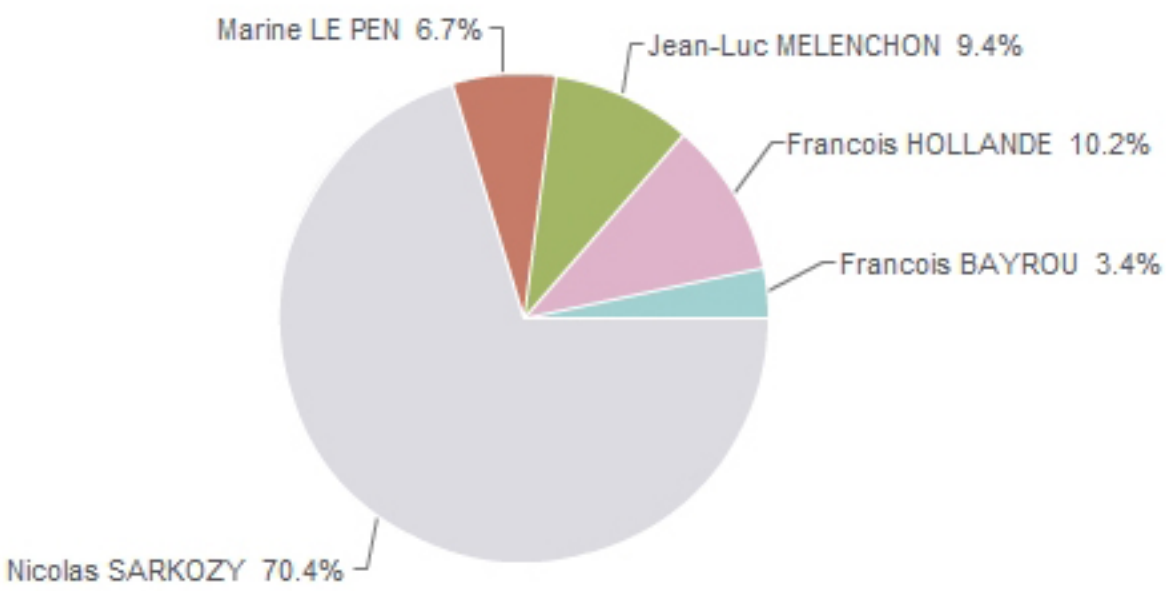
PRÉSIDENTIELLES 2012

À LA VEILLE DU PREMIER TOUR, DES TENDANCES
SE DÉGAGENT SUR FACEBOOK POUR LES PRINCIPAUX FAVORIS

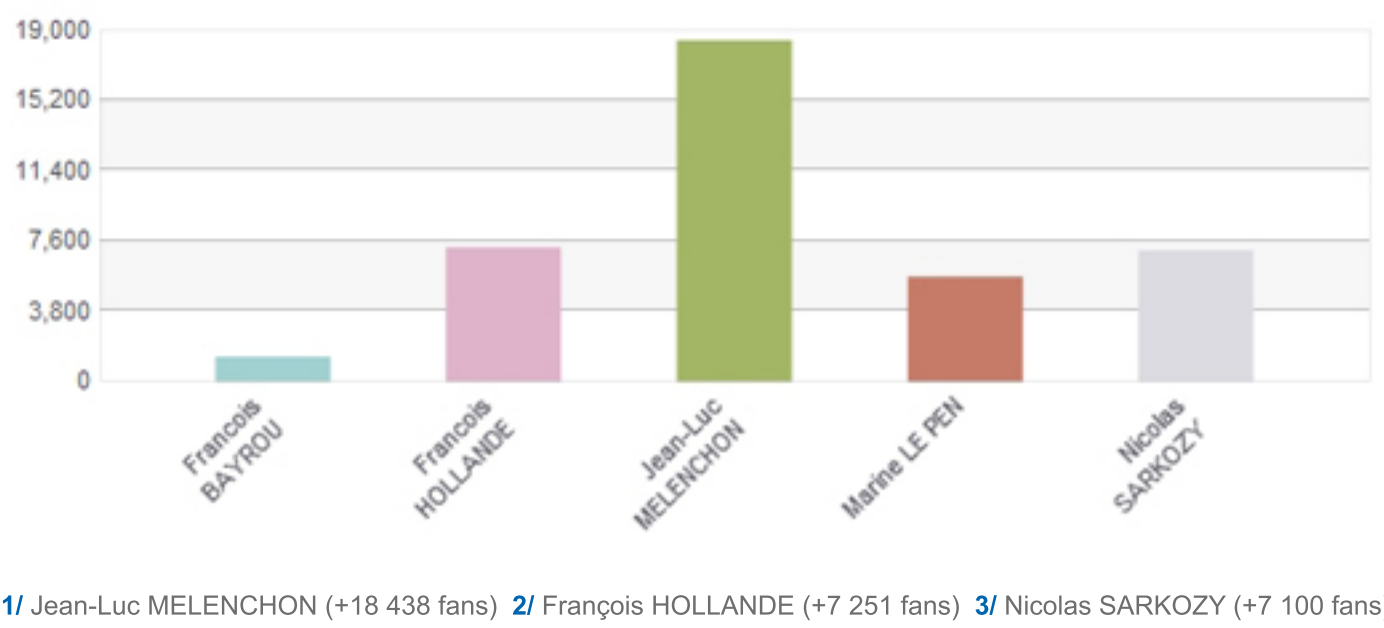
dynvibe

Répartition des fans au 16 avril 2012



1/ Nicolas SARKOZY (601 173 fans) **2/** François HOLLANDE (86 919 fans) **3/** Jean-Luc MELENCHON (80 006 fans)
4/ Marine LE PEN (57 309 fans) **5/** François BAYROU (29 027 fans)

Recrutement de nouveaux fans entre le 1er et le 16 avril 2012



1/ Jean-Luc MELENCHON (+18 438 fans) **2/** François HOLLANDE (+7 251 fans) **3/** Nicolas SARKOZY (+7 100 fans)
4/ Marine LE PEN (+5 665 fans) **5/** François BAYROU (+1 326 fans)

Taux d'engagement moyen des fans

Marine LE PEN	0.645%
François BAYROU	0.393%
François HOLLANDE	0.360%
Jean-Luc MELENCHON	0.239%
Nicolas SARKOZY	0.082%

Moyenne quotidienne du nombre de fans engagés (fans distincts ayant posté ou commenté au moins une fois durant la période analysée) par rapport au volume moyen de fans constaté durant la période. Cet indicateur de performance répond simplement à la question : en moyenne, quel pourcentage de mes fans sont réellement engagés sur ma page chaque jour ?

À RETENIR

Bénéficiant d'une notoriété internationale plus importante que les autres candidats, Nicolas SARKOZY détient plus de 70% de l'ensemble des fans des principaux candidats à la Présidentielle Française de 2012. Avec aujourd'hui 80 006 fans, Jean-Luc MÉLENCHON talonne désormais François HOLLANDE dont la page Facebook compte 86 919 fans.

Au cours des 15 derniers jours, c'est Jean-Luc MÉLENCHON qui recrute le plus grand nombre de fans Facebook avec 18 438 nouveaux fans. Un niveau deux fois plus important que François HOLLANDE et Nicolas SARKOZY qui recrutent tous deux un nombre équivalent de nouveaux fans : 7 251 pour le premier et 7 100 pour le deuxième.

Parmi les principaux candidats à la présidentielle, ce sont les fans de Marine LE PEN qui sont les plus engagés sur la page Facebook de la candidate.

Étude réalisée à partir de la plateforme d'analyse
des performances des pages Facebook : Dynvibe Pages

contact@dynvibe.com
www.dynvibe.com