

Un nouveau concept pour optimiser le développement économique des commerces

Régis ZERBIB, un chef d'entreprise autodidacte, crée une nouvelle façon d'optimiser le développement économique des professionnels du commerce. A l'initiative d'une démarche sociale, Régis ZERBIB partage ses connaissances et met ses compétences au service des professionnels qui souhaitent lancer, développer ou maintenir leur activité.

Après la création et le lancement d'**Infomode.fr**, un centre d'expertise innovant pour les métiers du prêt-à-porter, Régis ZERBIB ouvre **son nouveau concept d'accompagnement personnalisé** à tous les professionnels du commerce, tout secteur d'activité confondu. Cette **forme originale de coaching** propose aux différents acteurs un suivi et un soutien complet adapté tout au long de leur **développement économique et commercial**. De la création du business plan au développement d'un réseau de partenaires en passant par la demande de financement, Régis ZERBIB met à profit son expérience et ses connaissances **pour aider les entreprises** à se lancer ou à perdurer malgré la crise et les nombreuses difficultés rencontrées par les TPE et PME. Après presque 15 ans passés dans le monde de la finance d'entreprise et une dizaine d'années à la tête d'un réseau de franchise, Régis ZERBIB a développé un œil aguerrri et expert dans le **développement commercial et l'audit**.

Régis ZERBIB va plus loin dans sa démarche d'accompagnement et **crée un nouveau contrat juridique** pour le développement en réseau des commerces : **le contrat de partenariat commercial sous licence de marque**. Cette nouvelle approche juridique allie **les avantages de la franchise avec ceux de la licence de marque**. Sans obligation pour le partenaire mais avec un accompagnement à la fois complet et professionnel, ce contrat protège le porteur de projet et donne une **liberté d'action totale aux partenaires commerciaux**. Avec ce nouveau concept, Régis ZERBIB a trouvé la solution adaptée pour les entreprises qui souhaitent **se développer à moindre risque**. Cette idée séduit déjà, plus particulièrement en temps de crise. Régis ZERBIB a déjà contribué à la création d'un réseau en restauration rapide et accompagne actuellement le projet de développement de plusieurs de points de vente pour un créateur-détaillant en ameublement et décoration intérieure.

Focus Infomode.fr : un concept qui fonctionne déjà

Pour répondre aux problématiques et aux besoins continus des détaillants en place ou en devenir, Régis ZERBIB a lancé en 2011 un concept unique dans le milieu du prêt-à-porter : **Le Guide et les Formations Professionnelles Infomode.fr**, devenus indispensables dans ce secteur. Le centre d'expertise Infomode.fr c'est :

- Un Guide de plus 170 pages regroupant des conseils éprouvés, des **astuces**, des **techniques métiers**, des outils et des indicateurs entre autres.
- Les formations professionnelles Pack Services déclinées selon le Guide et réparties en 4 modules : « Commerce & Vente » ; « Banque & Finance » ; « Gestion & Comptabilité » ; « Ressources Humaines ».

Portrait de Régis ZERBIB

Auteur du Guide Infomode.fr, Régis ZERBIB est un homme d'affaires, autodidacte dans l'âme. Il a eu une expérience de plus de 13 ans au sein de trois grandes sociétés (IBM, Promodata, Arius BNP PARIBAS), spécialisées dans la gestion locative de parc informatique et de financement de projet IT auprès d'une clientèle PME, PMI et Grands Comptes.

Outre son expérience dans le domaine de la finance et de l'informatique à Lille, Paris, Lyon et aux Etats-Unis, il a créé et déposé sa marque française en 2004, une enseigne de prêt-à-porter multimarques en Europe. Aujourd'hui, fort d'un réseau international de 28 points de vente, il poursuit son développement et participe à la construction de nouveaux réseaux pour d'autres marques en les assistant sur l'ensemble des étapes, depuis la création à l'animation, en passant par la formation professionnelle. Il a accompagné de nombreux jeunes créateurs dans la construction de leur projet d'ouverture de points de vente et a soutenu le développement de détaillants expérimentés.

C'est au cours de son expérience en tant que chef d'entreprise qu'il comprend que sa ténacité et ses grandes ambitions peuvent le faire réussir dans le domaine du conseil et de la formation professionnelle. Homme de terrain et doté d'une forte capacité à mobiliser des équipes, il décide de créer Infomode.fr afin d'accompagner des porteurs de projet de création et former les professionnels désireux de renforcer leur compétence sur ce secteur d'activité.

Plus en détails

Rencontre avec Régis ZERBIB : <http://db.tt/a0di1Ps>

Infomode.fr, un soutien novateur pour les professionnels du prêt-à-porter : <http://db.tt/SSbda13v>

Photos & images

Portrait du fondateur d'Infomode.fr, Régis ZERBIB : <http://db.tt/S6kpyrwx>

Couverture Guide Infomode.fr : <http://db.tt/5PEmpL6K>

4^e de couverture : <http://db.tt/G3iHOV8I>

Contact Presse

Christelle GUILHAUMON

Christelle.guilhaumon@declik.com - 06.03.29.41.80

