



La communication nous réunit

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 03 avril 2012

Les 4 nouveaux pôles de l'Argus de la presse

Toujours à la pointe de l'innovation, tant sur le plan technique que dans le développement de nouveaux services, l'Argus de la presse restructure son offre en quatre pôles d'activité : YOUNOMIE, L'ARGUS DE LA PRESSE, AURA MUNDI et MAP INSTITUT

L'Argus de la presse renomme aujourd'hui ses quatre grands pôles d'activités. Grâce à la complémentarité de ces quatre activités, l'Argus de la presse a développé un véritable écosystème, accessible à ses clients 24h/7j via le Portail Argus Médias et sur n'importe quel terminal connecté au web.

« C'est avec des valeurs fortes et une expertise avérée que l'Argus de la presse s'est positionné en tant que partenaire des professionnels de la communication et du marketing, en leur offrant des outils et des services innovants basés sur une profonde connaissance des médias. Plus que jamais, avec notre gamme de services complète et unique sur le marché, nous avons souhaité les accompagner dans la réussite de leurs nouveaux challenges. », déclare Alexis Donot, Directeur Général de l'Argus de la presse.



Gagnez en notoriété

Avec la solution Contacts Médias

La solution Contacts Médias du nouveau pôle Younomie permet de :

- Sélectionner les contacts médias stratégiques, tous supports confondus
- Diffuser les communiqués de presse de manière ciblée
- Mesurer la performance des campagnes RP et optimiser la visibilité

L'expertise du pôle Younomie de l'Argus de la presse est un atout majeur pour les relations presse de ses clients : connaissance des médias, des rédactions, et des réseaux sociaux.

Avec une base de plus de **1 500 000 journalistes** et **600 000 médias** mis à jour en temps réel, les experts du pôle Younomie conseillent et accompagnent les clients sur leurs pratiques médias. Grâce à des outils de pointe, ils mettent en valeur leur actualité afin d'obtenir le retour sur image désiré.



Veillez sur votre information

Avec la solution Veille Médias

Métier historique de l'Argus de la presse, la Veille Médias permet à ses clients de :

- Être informé sur la présence de leurs marques ou celles de leurs concurrents dans les médias
- Valider les résultats d'une campagne de communication
- Contrôler leur image dans les médias les plus visibles
- Piloter une médiatisation complexe
- Identifier l'impact des tendances d'un secteur sur l'activité de l'entreprise

Afin de maîtriser leur exposition médiatique et d'identifier l'information stratégique, l'Argus de la presse accompagne ses clients dans le suivi de l'actualité de leur marque, de leur marché ou de leurs concurrents : entreprise, personnalité, événement, produit, etc.

L'Argus de la presse a développé une couverture homogène des sources d'informations plurimédias, et assure ainsi **la veille de plus de 17 000 sources** : 11 000 publications, 6 500 sites web et 215 supports radios et télévisions.

Grâce à leur maîtrise du métier de veille des médias, les experts de l'Argus de la presse détectent et transmettent dans les meilleurs délais, citations, commentaires, articles ou séquences radios/Tv, à plus de 10 000 clients fidèles.



Maîtriser votre réputation en ligne

Avec la solution e-Réputation

Grâce à Aura Mundi, les clients de l'Argus de la presse ont désormais la possibilité de mesurer la réputation de leur marque dans les médias en ligne et de maîtriser leur empreinte médiatique. Aura Mundi assure **le suivi et l'analyse de plusieurs millions de sources web**.

L'expertise e-Réputation de ce nouveau pôle accompagne les professionnels de la communication afin d'appréhender le web au-delà des médias en ligne traditionnels.

Du diagnostic à l'analyse, la gamme de prestations Aura Mundi se décline sur les grands axes de l'e-Réputation :

- Audit de visibilité sur le web
- Étude des territoires de marque en ligne
- Suivi du web et du retour des actions en temps réel sur les tableaux de bords
- Réalisation de bilans de campagne (évolution de la visibilité et de l'image client)

L'Argus de la presse développe ainsi des services qui aident ses clients à intervenir sur les différents terrains de jeu du web, tout en respectant leurs particularités : médias en ligne, blogs, forums, avis consommateurs, commentaires d'articles et réseaux sociaux (Facebook, Viadeo, Twitter, YouTube, etc.).



Prenez la mesure de votre communication

Avec la solution Etudes Médias

L'offre Études Médias du pôle MAP INSTITUT se compose d'une gamme complète de prestations qui répondent aux différents besoins des services de relations presse :

- Réalisation de bilans et de reportings des actions
- Analyse d'un événement ou d'une opération de sponsoring
- Pilotage des actions de relations presse
- Analyse de la communication institutionnelle, BtoB ou BtoC
- Positionnement de l'entreprise dans son environnement concurrentiel
- Identification des publics cibles et des opportunités de parution
- Réalisation d'un bilan chiffré de la médiatisation

=> Une étude 360° de la médiatisation de ses clients.

Le pôle MAP INSTITUT de l'Argus de la presse accompagne ainsi les entreprises dans leur volonté de **mesurer leur visibilité dans les médias**, d'**identifier leurs problématiques d'image**, et de **se positionner face à leurs concurrents**.

Le pôle met l'accent sur le niveau de qualité des données analysées, la connaissance sectorielle, la relation client et l'expertise médias.

Aujourd'hui, plus de 250 entreprises ont adopté la solution Études Médias pour la mesure des résultats de leur campagne de relations presse.

À PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

www.argus-presse.fr

L'Argus de la presse est un acteur majeur de la Communication et des Médias.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros en 2011, et compte 450 collaborateurs.

Partenaire privilégié de 10 000 Entreprises et Agences de communication de tous secteurs d'activité, l'Argus de la presse accompagne ses clients dans leur volonté de s'informer sur leur présence et leur image dans les médias, de comprendre leur environnement médiatique et de piloter leurs campagnes de communication.

De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse est le seul acteur du marché à présenter une gamme de services aussi complète, déclinée autour de 4 grands pôles d'activité :



Gagnez en notoriété
Un réseau international
de 1 500 000 journalistes
et 600 000 médias



Veillez sur votre information
La surveillance de 17 500
sources d'informations
(presse, web, radios et tv)



**Maîtrisez votre
réputation en ligne**
Une veille et une analyse de
plusieurs millions de sources web



**Prenez la mesure
de votre communication**
Une étude 360° de votre
médiatisation

**L'ARGUS DE LA PRESSE, UN POSITIONNEMENT UNIQUE POUR REpondre
AUX ENJEUX DE COMMUNICATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE SES CLIENTS**

CONTACTS PRESSE

Alexia MOROT - Chargée de communication
01 49 25 72 66 - alexia.morot@argus-presse.fr

Nicolas JAUNET - Responsable Marketing &
Communication
01 49 25 70 14 - nicolas.jaunet@argus-presse.fr

Stéphane Cloutour - Consultant
06 89 77 16 64 - stephane.cloutour@orange.fr

Najoua El Atfani - Consultante
06 50 86 91 01 - najouaelatfani@gmail.com