

# Communiqué de presse

## Le système Canon EOS fête ses 25 ans



**Courbevoie, le 21 mars 2012** – En mars 2012, Canon célèbre les 25 ans du Système EOS, la gamme de reflex numériques, d'objectifs interchangeables et d'accessoires la plus complète qui soit. Reconnu par les photographes et les vidéastes du monde entier, le Système EOS est le symbole de l'expertise de Canon dans le domaine de l'image. La saga a commencé en mars 1987, avec le lancement du reflex argentique EOS 650 et de trois objectifs EF interchangeables, dont l'EF 35-70 mm f/3,5-4,5.

Acronyme d'« Electro Optical System » (système électro-optique), EOS est également le nom de la déesse grecque de l'aurore. L'EOS 650 fut le tout premier appareil photo doté d'une monture 100% électronique, introduisant une nouvelle génération de reflex autofocus. À l'époque de l'argentique, les boîtiers EOS étaient déjà réputés auprès des photographes du monde entier pour leur conception, leur fiabilité et les technologies qu'ils embarquaient. Canon est ainsi à l'origine de nombreuses avancées, à l'image du modèle professionnel EOS-1, commercialisé en 1989. En 1993, la marque introduit l'EOS 500, un boîtier compact et léger.

Lors du lancement de l'EOS D30 en 2000, les reflex numériques sont en plein développement. Canon conçoit des technologies propriétaires extrêmement avancées, comme les capteurs CMOS et les processeurs d'image DIGIC numériques haute performance. Rapides et extrêmement puissants, ils garantissent une grande qualité d'image et font la renommée de Canon.

L'EOS-1D X est le reflex numérique le plus abouti jamais construit par Canon. Quant à l'EOS 5D Mark III, lancé en mars 2012, il garantit une qualité d'image extraordinaire et permet de réaliser des vidéo Full HD exceptionnelles.

Arrivée sur le marché en même temps que le système EOS, la gamme d'objectifs EF interchangeables de Canon s'est elle aussi imposée comme une véritable référence. Les objectifs EF intègrent les technologies optiques Canon, comme le moteur Ultrasonic (USM), le stabilisateur d'image (IS), le traitement de surface (SWC), la technologie antireflets, ainsi que les lentilles diffringentes (OD) multicouches. La gamme d'objectifs EF compte actuellement plus de 60 modèles.

Lancé en 2011, le Système EOS Cinéma regroupe quant à lui les produits dédiés au cinéma numérique et destinés aux réalisateurs les plus exigeants, à l'image des EOS C300 et C300 PL.

A l'avenir, Canon continuera à proposer des technologies toujours plus poussées pour répondre aux exigences des photographes et vidéastes, tout en contribuant à faire connaître le monde de la photographie et de la vidéo.

Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :

Aurore Chiquot  
Attachée de presse  
La Maison Link  
Tél. : +33 (0)1 53 32 11 83  
Mobile : +33(0)6 45 70 60 87  
E-mail : [aurore.chiquot@linkrp.eu](mailto:aurore.chiquot@linkrp.eu)

Renaud Bouré  
Attaché de presse  
Canon France  
Tél. : + 33 (0)1 41 30 14 90  
Mobile : +33(0)6 27 15 09 27  
E-mail : [renaud\\_boure@cf.canon.fr](mailto:renaud_boure@cf.canon.fr)

## A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9 % de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de

systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie « Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun ». Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :  
[www.canon.fr](http://www.canon.fr)  
[www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)