

OpenText améliore ses solutions de marketing en ligne pour répondre aux exigences d'un monde toujours en mouvement

Les professionnels du marketing convertissent un simple site Web en un site incomparable pour leurs clients tout en mesurant le retour sur investissement

Paris La Défense – 21 mars 2012, OpenText™ (NASDAQ : OTEX, TSX : OTC) annonce avoir apporté des améliorations notables à sa solution OpenText Online Marketing pour convertir de simples sites Web en expériences clients dynamiques originales sur tous les canaux d'interaction actuels : Internet, réseaux sociaux, appareils mobiles, documentation papier et bien d'autres. Les nouvelles fonctionnalités de la solution OpenText Web Experience Management fidélisent les clients, permettent d'en acquérir de nouveaux et de mesurer pleinement la valeur des actions de marketing en ligne.

Les spécialistes du marketing ne peuvent plus se contenter d'une campagne par e-mail et d'un site Web vitrine de l'entreprise pour obtenir des résultats. Aujourd'hui ils doivent faire face à la complexité des clients sollicités en permanence et connectés 24h/24, tout en surveillant de près leurs commentaires, la cohérence de leur marque et la gouvernance.

« De plus en plus, les entreprises doivent impérativement comprendre les attentes de leurs clients mais aussi répondre à ces attentes via tous les canaux actuels », indique Forrester Research. « Les clients ont les cartes en main. Ils ont une multitude de choix et peuvent plus facilement changer de fournisseur. Ils savent faire entendre leur voix et exigent toujours plus. Il appartient aux entreprises d'aller vers eux. D'ailleurs, les plus avisées ont conscience que les nouveaux canaux d'interaction créent de nouvelles opportunités pour valoriser leurs produits ou leurs services. »*

La solution OpenText Online Marketing répond aux besoins du marketing multicanal. Plutôt que de tenter de bricoler des campagnes ou de carrément négliger certains canaux pour des raisons de coût ou de plate-forme, les professionnels du marketing peuvent choisir cette solution pour délivrer des messages cohérents à leurs clients en ligne, qu'ils soient sur les réseaux sociaux, les appareils mobiles ou ailleurs, sur les sites partenaires et affiliés notamment.

De plus, OpenText Online Marketing prend en charge le cycle marketing en boucle pour planifier leurs campagnes, attirer de précieux visiteurs, fidéliser leurs clients puis mesurer le retour sur investissement généré par les programmes marketing en ligne. La solution s'adapte quelle que soit la taille de l'entreprise et la complexité de son organisation : c'est l'outil idéal pour les entreprises internationales pour répondre à leurs besoins spécifiques en matière de marketing et de gouvernance.

« Les directeurs marketing sont tenus aujourd'hui de produire des résultats tangibles sur leurs initiatives en ligne : réduire le coût d'acquisition des clients, mieux les fidéliser et maximiser la valeur générée par le client tout au long de son cycle de vie », déclare James Latham, directeur marketing d'OpenText. « En proposant une démarche qui associe le Web, les réseaux sociaux et les appareils mobiles, nous permettons aux responsables marketing de non seulement déployer des initiatives marketing multicanal efficaces mais également d'en démontrer toute la valeur. »

Les solutions OpenText pour l'amélioration de l'expérience client sont utilisées par de nombreuses marques internationales (dans les secteurs de l'hôtellerie, la restauration, l'automobile, la grande distribution). Plus de 95 % de la clientèle des solutions de marketing en ligne d'OpenText a une présence mondiale sur Internet et gère des milliers de pages Web et d'interactions clients au quotidien.

Mise à jour du logiciel Web Experience Management

Outre les améliorations apportées à sa solution de marketing en ligne, OpenText annonce également le service pack 1 pour son logiciel Web Experience Management 8.1 incluant plusieurs fonctionnalités nouvelles ou améliorées et des mises à jour tenant compte de l'avis des clients. Web Experience Management est la plate-forme sur laquelle reposent toutes les solutions de gestion de l'expérience client en ligne d'OpenText.

Les améliorations apportées par le service pack intègrent des mises à jour en mode natif, des plug-ins et des add-ins d'autres fournisseurs qui offrent de nouvelles possibilités :

- création rapide d'un modèle de conception de page Web en trois étapes simples à partir de n'importe quelle page dans le monde ;
- tests multivariés pour les professionnels du marketing en ligne ;
- prévisualisation de pages Web mobiles,
- accès à OpenText Web & Social Analytics pour analyser l'expérience client ;
- archivage individualisé de tous les sites Web et plus grande facilité de localisation des sites Web en français, allemand, espagnol, portugais, italien, russe, japonais et chinois.

OpenText Online Marketing est la deuxième solution à intégrer le logiciel Web Experience Management 8.1 et d'autres fonctionnalités Web d'OpenText afin de fournir une solution Web complète. Le logiciel OpenText Social Communities [annoncé en octobre](#) aide les entreprises à promouvoir et faciliter l'évolution vers un modèle d'activité sociale.

Disponibilité

Les logiciels OpenText Online Marketing et Web Experience Management 8.1 SP1 sont disponibles dès à présent. Pour découvrir comment les solutions OpenText de gestion de l'expérience client aident les entreprises à mesurer rapidement l'efficacité de leurs initiatives marketing, visitez le site <http://www.opentext.com/longstoryshort/>

Suivez OpenText sur Twitter [@opentext](#) et sur Facebook <http://www.facebook.com/opentext>.

À propos d'OpenText

Leader mondial du marché des solutions ECM, OpenText aide les organisations à gérer et exploiter pleinement leur contenu. En vingt ans, la société a développé son expertise en prenant en charge 100 millions d'utilisateurs dans 114 pays. En collaboration avec ses clients et partenaires, elle rassemble des « Context Experts™ » de premier plan pour aider les organisations à capturer et préserver leur mémoire institutionnelle, renforcer la valeur de leur marque, automatiser leurs processus, réduire les risques, gérer la conformité et améliorer leur compétitivité. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.opentext.com.

###

Certain statements in this press release may contain words considered forward-looking statements or information under applicable securities laws. These statements are based on OpenText's current expectations, estimates, forecasts and projections about the operating environment, economies and markets in which the company operates. These statements are subject to important assumptions, risks and uncertainties that are difficult to predict, and the actual outcome may be materially different. OpenText's assumptions, although considered reasonable by the company at the date of this press release, may prove to be inaccurate and consequently its actual results could differ materially from the expectations set out herein. For additional information with respect to risks and other factors which could occur, see OpenText's Annual Report on Form 10-K, Quarterly Reports on Form 10-Q and other securities filings with the SEC and other securities regulators. Unless otherwise required by applicable securities laws, OpenText disclaims any intention or obligations to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Copyright © 2011 by OpenText Corporation. OPENTEXT, OPENTEXT TEMPO and OPENTEXT ECM SUITE are trademarks or registered trademarks of OpenText Corporation in the United States