

## Konica Minolta Business Solutions France ajoute l'indicateur carbone dans sa gouvernance

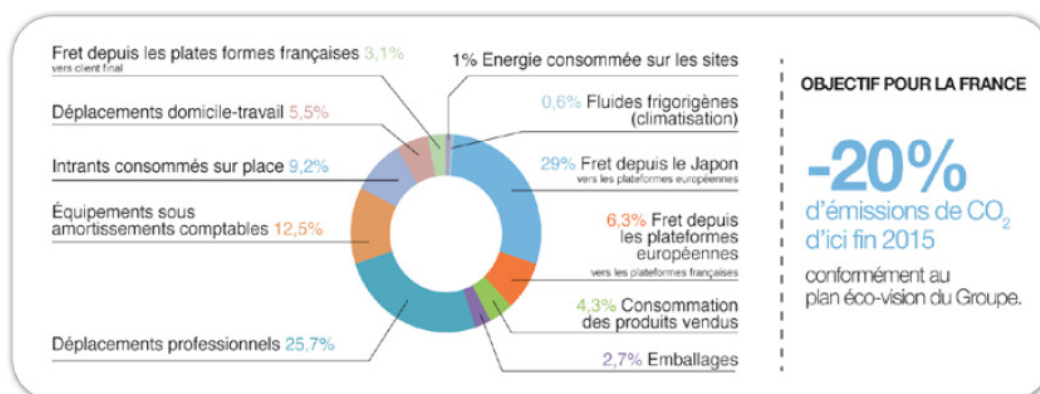
Dans le cadre de sa politique de développement durable, Konica Minolta Business Solutions France a défini un plan d'actions visant à **réduire de 20% ses émissions de CO<sub>2</sub> d'ici fin 2015**. Suite à la réalisation de son Bilan Carbone, 4 groupes de travail ont réfléchi aux **problématiques des achats, des déchets, du fret et des déplacements**. En sus d'une logique d'anticipation des obligations environnementales en vigueur, la filiale française souhaite dynamiser le dialogue avec ses parties prenantes autour de la réduction de l'empreinte carbone.

Pour Daniel MATHIEU, Directeur du marketing et de la communication et du développement durable de Konica Minolta Business Solutions France : « *Depuis plusieurs décennies, les valeurs de Konica Minolta sont ancrées dans le développement durable. Il nous importait de renforcer notre politique locale de développement durable en prenant des mesures concrètes pour réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de la même façon que le Groupe s'est engagé à le faire. Notre postulat de départ a été de rassembler nos collaborateurs autour de ce projet d'entreprise qu'est le Bilan Carbone* ».

### Réalisation du Bilan Carbone en interne

Début 2011, la filiale française de Konica Minolta a entrepris la réalisation de son Bilan Carbone pour disposer d'un état des lieux précis de ses émissions de gaz à effet de serre. Objectif n°1 du projet : l'identification des leviers de réduction et la mise en place d'un plan d'actions visant à lutter contre le réchauffement climatique. La direction a privilégié **une gestion internalisée impliquant davantage les collaborateurs** et, dans le même temps, **plus adaptée à la politique environnementale du Groupe**. Néanmoins, afin de valider les différentes étapes et de structurer la démarche, Konica Minolta a fait appel à un consultant externe, spécialiste en projet de bilan de gaz à effet de serre.

## LE BILAN CARBONE DE **Konica Minolta**



« En s'appuyant sur notre expertise technique du Bilan Carbone, l'équipe a pu gagner du temps et donner une plus grande légitimité à son projet. En effet, aucun guide ne permet d'avancer seul sur le sujet et les recommandations de l'ADEME peuvent paraître floues. En faisant appel à nous, Konica Minolta était certain de ne pas commettre des erreurs de débutant. Nous nous sommes aussi chargés de vérifier les données collectées et leur cohérence en fonction des ratios d'analyse que nous avons développés en interne », explique Alexandre PESIC, consultant environnement du bureau d'études MEV.

Konica Minolta Business Solutions France a **appliqué au plus près le périmètre préconisé par l'ADEME** en essayant d'inclure toutes les émissions de CO<sub>2</sub>, même celles difficilement maîtrisables, comme par exemple le transport des produits de la Chine vers la plate-forme européenne allemande gérée par la holding japonaise.

« Après avoir listé les émissions de CO<sub>2</sub> à prendre en compte dans notre bilan, il a fallu identifier des référents et experts métiers qui pouvaient nous fournir les données nécessaires aux calculs, mais aussi apporter des idées pour monter le plan d'actions », souligne Eglantine Hue, chargée de mission du développement durable.

#### **Méthodologie utilisée :**

1. Choix du périmètre comme préconisé par l'ADEME
2. Collecte et consolidation des données issues de 10 sites, puis intégration dans l'application de gestion carbone Verteego
3. Etablissement du rapport CO<sub>2</sub> - Analyse et exploitation des résultats
4. Elaboration des objectifs de réduction et du plan d'actions
5. Déploiement des actions (en cours)
6. Reconduction annuelle du Bilan Carbone (à venir)

#### **Une comptabilité carbone pilotée sur Verteego**

Konica Minolta Business Solutions France a choisi de s'appuyer sur **l'outil de pilotage environnemental de Verteego** pour l'aider à consolider les données d'exploitation collectées. La filiale française peut désormais intégrer sur le long terme des critères environnementaux dans les prises de décision des équipes au quotidien. Elle systématise ainsi son approche tout en assurant sa traçabilité en interne et vis-à-vis de tiers.

L'implémentation de la solution Verteego pour la réalisation et le suivi du Bilan Carbone a fait l'objet d'un accompagnement très rigoureux par le bureau d'études MEV, doublement certifié par l'ADEME et sur les logiciels Verteego.

« L'équipe de Konica Minolta s'est tout de suite fortement investie pour monter en compétence sur les sujets environnementaux. La direction du Groupe a depuis longtemps qualifié l'environnement de savoir-faire stratégique dans les mondes d'aujourd'hui et de demain. Outre son approche de suivi dans le temps de sa performance carbone par opposition à un simple bilan statique, Konica Minolta a une ambition que je résumerais aux qualificatifs suivants : *humilité, transparence, excellence* », souligne Jeremy FAIN, cofondateur de Verteego.

## Plan d'actions Bilan Carbone défini par Konica Minolta Business Solutions France

### Plan d'action bilan carbone

<b>Achats</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Étude des engagements développement durable des fournisseurs.</li><li>2. Optimisation énergétique des postes de travail.</li><li>3. Mise en place d'une politique d'optimisation des impressions.</li><li>4. Pré-diagnostic énergétique et thermographique des bâtiments pour actions d'optimisation.</li><li>5. Achat de papier éco-responsable (100% recyclé et à faible grammage).</li></ol>	<b>Fret</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Étude des engagements développement durable des transporteurs.</li><li>2. Intégration d'une clause environnementale dans le cahier des charges.</li></ol>
<b>Déplacements</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Formation à l'éco-conduite et à la sécurité routière.</li><li>2. Mise en place d'une plate forme de covoiturage.</li><li>3. Utilisation des systèmes de visioconférence, webex et conférence téléphonique.</li><li>4. Rationalisation des trajets des forces de vente.</li></ol>	<b>Déchets</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mise en place d'un point de collecte déchets pour recycler les bouchons, les téléphones portables et les piles.</li><li>2. Déploiement d'un système de collecte et de recyclage du papier dans toutes les agences.</li><li>3. Tri et recyclage des déchets canettes et bouteilles plastique.</li><li>4. Utilisation de tasses à la place de gobelets en plastique.</li></ol>

A l'issue du Bilan Carbone « état zéro » des groupes de travail ont été constitués pour réfléchir aux actions de réduction de l'empreinte carbone de l'entreprise. Chaque participant a pu monter en compétence sur le Bilan Carbone. D'autres projets ont pu même voir le jour tels que l'éco+calculateur, un outil de calcul des émissions de CO<sub>2</sub> du parc d'impression.

Le plan d'actions Bilan Carbone a été présenté à l'ensemble des salariés de la filiale française de Konica Minolta à l'occasion de **la journée du développement durable, organisée en interne le 14 mars 2012.**

Tout au long de cette journée, les collaborateurs ont été **sensibilisés de manière ludique au développement durable** : tests de véhicules hybrides et électriques, initiation à l'éco-conduite, quizz sur la politique de développement durable de Konica Minolta, remise de mugs pour les machines à café, rappel des éco-gestes en matière d'impression et de recyclage du papier, etc.

Ils ont également découvert le **nouveau système de collecte des canettes, gobelets et bouteilles plastiques**, qui sera prochainement mis en place dans tous les étages de la société.

Livrets, affichettes de sensibilisation et guide sur les bonnes pratiques de l'impression ont été remis à chaque salarié. A l'évidence, un succès pour cette première édition ....



### A propos de Verteego :

PME technologique de croissance fondée en 2008 à Paris, Verteego conçoit et commercialise le "coeur vert" des systèmes d'information des entreprises. Son objectif? Permettre aux entreprises d'intégrer dans leur gouvernance et outils actuels des indicateurs environnementaux, pour que la performance écologique s'intègre progressivement dans le business. Pour ce faire, Verteego propose sur une plate-forme technologique unifiée des solutions modulaires, dédiées à l'évaluation de l'éco-responsabilité (carbone, énergie, eau, déchets,...) des entreprises et de leurs produits et services, et à la traçabilité des substances toxiques pour la santé humaine et l'environnement dans la supply chain.

**Site web** : <http://www.verteego.com>

**Twitter** : @verteego\_FR

**Contact Presse** : Rupert Schiessl, cofondateur, Directeur Général, +33 1 47 70 08 90

***A propos du bureau d'études MEV :***

Bureau d'études spécialisé dans l'accompagnement dans la comptabilité carbone et les études thermiques et énergétiques, MEV pour "Maîtrise de l'Energie en Ville" fut créé en février 2005 sous l'impulsion de 4 ingénieurs tous co-gérants de l'entreprise. MEV est implanté à Tresserve (Savoie) et à Champs sur Marne (Ile-de-France), et compte des clients grands comptes prestigieux comme Louis Vuitton Malletier, Guerlain, Le Bon Marché, Autobar, Christian Dior Couture, Givenchy, la Mairie de Fleury-Mérogis, ou encore Hologram Industries.

**Site web :** <http://www.be-mev.com>

**Contact Presse :** Matthieu Coffinet, co-gérant, +33 1 60 33 06 61

***A propos de Konica Minolta :***

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 120 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros sur l'exercice 2010/2011. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1060 personnes. En tant que membre de l'ADEN, Konica Minolta œuvre au quotidien en faveur de l'innovation pour assurer le développement de l'économie numérique en France. Pour renforcer ses activités de mécénat, Konica Minolta a créé une Fondation d'Entreprise qui vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail. Depuis 3 ans, la filiale française organise les journées du bureau éco-responsable pour aider les entreprises à réduire l'impact de leurs activités de bureau sur l'environnement.

**Site Web :** [www.konicaminolta.fr](http://www.konicaminolta.fr)

**Contacts presse :**

Konica Minolta Business Solutions France  
Nathalie Ribes, responsable communication corporate  
[Nathalie.ribes@konicaminolta.fr](mailto:Nathalie.ribes@konicaminolta.fr)  
Tél. : 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications  
Carole Cousin  
[carole.cousin@mediasoft-rp.com](mailto:carole.cousin@mediasoft-rp.com)  
Tél. : 01 55 34 30 00