



communiqué de presse
Paris, le 15 mars 2012

Orange Business Services accompagne les décideurs dans la gestion des usages pro/perso dans l'entreprise

- Avec la collaboration de BearingPoint, Orange Business Services a réalisé un livre blanc sur le dilemme des usages pro/perso dans l'entreprise
- Orange Business Services lance deux offres pour accompagner les entreprises dans cette évolution : « Device Management Express » et « Device Management Premium »

« Le positionnement d'Orange Business Services sur le marché des télécoms et de l'IT nous donne une vision unique sur l'évolution des usages pro/perso en entreprise, avec un mélange de plus en plus fort des sphères privée et professionnelle », déclare Vivek Badrinath, Directeur Exécutif d'Orange Business Services. « En nous appuyant sur cette vision globale du marché, nous souhaitons aujourd'hui proposer des réponses efficaces pour l'entreprise et positives pour les utilisateurs ».

Les décideurs en entreprise doivent adapter leur politique d'équipement et de gestion des terminaux aux nouveaux usages pro/perso

A partir d'une étude réalisée par Orange Business Services et BearingPoint auprès de 2 300 salariés dans 5 pays européens (France, Espagne, Grande-Bretagne, Belgique, Pologne), le livre blanc démontre que **les usages et les besoins personnels s'invitent dans l'entreprise** et sont introduits par les salariés eux-mêmes. Ainsi, 84 % des utilisateurs interrogés utilisent des outils de la vie personnelle à des fins professionnelles et 71 % des personnes sont intéressées par un accès à leur environnement de travail depuis n'importe quel écran connecté. « Les stratégies IT et Télécoms doivent être constamment adaptées du fait des nouveaux usages de communication des employés comme le développement du nomadisme, l'essor des outils collaboratifs (médias sociaux, blogs, plateformes...) et le besoin d'être connectés en permanence à leurs communautés », déclare Henri Tcheng, Partner chez BearingPoint.

Au-delà des usages, le livre blanc fait émerger **un triple challenge pour les entreprises** :

- la sécurité du système d'information et l'encadrement des usages et des dépenses dans un environnement multi-équipements, multi-opérateurs et multi-OS ;
- la mise en place d'une politique de protection des données de l'entreprise sur les équipements mobiles en cas de perte, de vol ou d'utilisation par des tiers ;
- la mise en place de charte entre l'employé et l'entreprise sur les plans juridique et Ressources Humaines.

Partant de ces enseignements, l'entreprise doit aujourd'hui **repenser sa gestion de l'équipement mobile et de l'accès à ses applications à travers 3 axes** :

- une politique d'équipement et des usages qui combine, selon les besoins, une politique contrôlée (terminal et usage payés par l'entreprise) ou ouverte (l'utilisateur achète son terminal mobile et parfois même paye les usages) : « Bring your own device » ;
- la re-définition des profils utilisateurs selon les deux critères principaux : les statuts de l'entreprise et les besoins métiers ;
- l'évolution du portefeuille d'équipements et d'applications pour mieux répondre aux besoins : intégrer de nouveaux terminaux comme les tablettes, développer des applications collaboratives ou métiers ou encore virtualiser les postes de travail... sont autant d'orientations possibles pour l'entreprise.



« Le Bring your own device (BYOD) constitue aujourd'hui une opportunité pour l'entreprise de repenser sa politique d'équipements et de réinventer l'expérience utilisateur. Dans ce contexte, gérer l'hétérogénéité des mobiles et des équipements d'une flotte d'entreprise ainsi que piloter à distance différents profils métiers est un enjeu majeur auquel l'entreprise doit répondre. C'est la proposition de la nouvelle gamme Device Management que commercialise Orange Business Services », conclut Anne-Marie Thiollet, Directrice de la ligne d'activité Entreprises d'Orange Business Services.

La nouvelle gamme Device Management d'Orange Business Services

Orange Business Services enrichit son portefeuille de 2 solutions dédiées à la gestion de terminaux mobiles. Elles répondent aux problématiques suivantes : administration des profils utilisateurs, application des politiques de sécurité de l'entreprise, gestion de la consommation, personnalisation du mobile selon le profil de l'utilisateur, administration de l'équipement à distance. De son côté, l'utilisateur peut accéder à un kiosque d'applications d'entreprises et les installer sur son Smartphone en toute sécurité via des certificats d'authentification.

Proposées en mode SaaS, ces deux solutions permettent au gestionnaire IT d'administrer à distance, via une plateforme web, l'ensemble du parc de terminaux mobiles de l'entreprise (smartphones et tablettes) et des applications accessibles, quel que soit l'OS :

- Device Management Premium permet aux grandes entreprises de gérer des flottes hétérogènes quels que soient les opérateurs des mobiles de la flotte. Elle est également compatible avec la quasi-totalité des smartphones et tablettes du marché ainsi qu'avec les terminaux uniquement WiFi (iPod, iPad etc.). Device Management Premium est actuellement disponible à partir de 7,50 € par mois et par ligne.
- Device Management Express permet aux plus petites entreprises de disposer d'une solution de gestion de flottes de mobiles Orange quel que soit l'OS depuis une interface web sécurisée. Disponible à partir de 2,25 € par mois et par ligne, Device Management Express sera commercialisé le 5 avril 2012.

La SNCF chemine avec Orange

Depuis septembre 2011, la SNCF utilise Mobile Device Premium pour les smartphones qui équipent les chefs de bord. Aujourd'hui, 10 000 terminaux sont gérés avec cette solution. « Nous avons été l'un des clients pilotes de Mobile Device Premium et grâce à cette solution, nous pouvons aujourd'hui favoriser l'accès à des données qui permettent aux chefs de bord de mieux informer les voyageurs à bord des trains », précise Philippe Mouly – Directeur des trains de la SNCF. La flexibilité de la solution permettra à la SNCF de s'adapter aux futures évolutions de son parc de terminaux mobiles.

Pour télécharger le livre blanc :
www.orange-business.com/pro-perso



A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com

A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil indépendant dont le cœur de métier est le Business Consulting. Il s'appuie sur la double compétence de ses consultants en management et en technologie. Animés par un véritable esprit entrepreneurial et collaboratif, nos 3200 consultants sont engagés à créer de la valeur et obtenir des résultats concrets, aux côtés de leurs clients. Ils interviennent de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre des projets de transformation. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi depuis plus de 10 ans, les deux tiers de l'Eurostoxx 50 et les plus grandes administrations nous font confiance.

To get there. Together.

Pour de plus amples informations : www.bearingpoint.com

Contacts presse :

Orange :

Hélène Dos Santos, Orange Business Services – helene.dossantos@orange.com – 01 44 37 65 56

Hugues Morette, Orange Business Services – hugues.morette@orange.com – 01 55 54 57 43

Héloïse Rothenbühler, Orange - heloise.rothenbuhler@orange.com - 01 44 44 03 47

Ghislain Garesse, i&e – ggaresse@i-e.fr - 01 56 03 14 19

BearingPoint :

Sandrine Pigot, BearingPoint – sandrine.pigot@bearingpoint.com – 06 23 50 16 63

Axel de Chavagnac, Solange Stricker & Associés – a.dechavagnac@f2scom.com – 01 44 82 47 17