

FOTOLIA annonce le rachat de Wilogo, la première place de marché de création de logos

La banque d'images poursuit ainsi sa croissance et élargit son offre de contenus créatifs



Paris, le 15 mars 2012 – Fotolia, banque d'images leader en Europe sur le marché des Microstocks, annonce l'acquisition de Wilogo, premier service communautaire en ligne spécialisé dans la conception graphique et la création de logos. A travers ce rachat, la banque d'images étoffe son offre - jusqu'à présent composée de plus de 16 millions d'images, d'illustrations vectorielles et de vidéos - en intégrant de nouveaux services de création graphique. Fotolia entend ainsi répondre à tous les besoins des entreprises, et notamment des TPE/PME, en termes de communication et d'identité visuelle.

Créé en 2006 par trois jeunes professionnels de l'informatique, **Wilogo.com est un service novateur de création graphique** proposant essentiellement aux entreprises la réalisation de logos, mais également tout type de prestations graphiques professionnelles, telles que bannières publicitaires, plaquettes commerciales, webdesign, etc. Proposé à partir de 495€, ce service repose sur un système d'appel d'offres en ligne : les entreprises diffusent leur cahier des charges sur www.wilogo.com et reçoivent, dans les jours qui suivent, les différentes propositions de la **communauté Wilogo, composée de plus de 15 000 graphistes**. Elles disposent par ailleurs d'une garantie « satisfait ou remboursé » en option gratuite.

L'intégration de ce nouveau service dans l'offre de Fotolia répond à une **demande croissante des clients de la banque d'images**:

« De nombreux clients souhaitent utiliser nos images et s'en inspirer pour la création de leur logo. Or, les licences d'utilisation de ces dernières ne couvrent pas cette activité. Ce rachat nous permet donc de répondre aux besoins de nos clients en leur fournissant notamment un nouveau service de création de logos, accessible

directement depuis notre site dans une nouvelle rubrique dédiée <http://fr.fotolia.com/Info/Logos> », explique **Oleg Tscheltzoff, Président et co-fondateur de Fotolia.**

« Wilogo est implantée en France et en Allemagne et disponible en quatre langues. En rejoignant Fotolia, l'opportunité nous est offerte de conquérir de nouveaux marchés en nous appuyant sur le rayonnement international de la banque d'images, présente dans 15 pays », explique à son tour **Jérôme Bazin, Directeur Général de Wilogo.**

Le rachat de Wilogo s'inscrit dans la stratégie de croissance et de diversification de l'offre de la banque d'images, amorcée en 2011 par ses investissements dans AudioMicro (musiques et effets sonores) et ImageCollect (photos de célébrités).

A terme, Fotolia vise ainsi à devenir le « one-stop shopping » des contenus créatifs, capable de proposer aux entreprises, et notamment aux TPE-PME, tous les outils nécessaires pour développer leur communication.

A propos de Fotolia

Banque d'images leader en Europe sur le marché des microstocks, Fotolia propose une collection en ligne de plus de 16 millions de photos, d'illustrations vectorielles et de vidéos HD libres de droits.

Créée en 2004 par des entrepreneurs français, Fotolia a pour vocation de démocratiser l'accès aux images et propose des contenus de qualité professionnelle à partir de 0,75 €, pour tous types d'utilisation, sur tous supports, sans limite de temps, sans limite géographique, et ce, quel que soit le nombre de diffusions.

Véritable place de marché professionnelle, Fotolia propose sur son site, des images de photographes et de créatifs confirmés mais aussi des images d'agences photos parmi les plus renommées à travers le monde. Ses clients sont des grands comptes, des agences de communication, des organismes de presse, des éditeurs, des administrations, des collectivités territoriales, ainsi que des TPE/PME de tous secteurs d'activités. Fotolia compte aujourd'hui 3 millions de membres. Ses services sont proposés en 12 langues et dans les 15 pays où elle est physiquement implantée.

Plus d'informations sur : www.fotolia.fr, rubrique « espace presse ».

A propos de Wilogo :

Lancé en mars 2006, Wilogo est le premier service communautaire en ligne spécialisé dans l'appel d'offre graphique. Il propose à tous ses clients la création de logo et la réalisation de prestations graphiques professionnelles en quelques jours, et ce, par sa communauté de plus de 15 000 graphistes. Wilogo est aujourd'hui la référence en Europe en matière de création graphique en ligne. Basé en France et en Allemagne, Wilogo pourra désormais étendre ses activités dans le monde entier avec l'aide de Fotolia.

Contacts Presse :



Cécile Hannotin
Consultante senior
Tél : 01 41 11 37 97
Mail : channotin@oxygen-rp.com



Karen Seror
Directrice de la communication
Tél : 01 83 62 24 76 / 06 11 46 39 86
Mail : karen.seror@fotolia.com



Jérôme Bazin
Directeur Général
Tél : 04 77 83 56 62
Mail : jerome@wilogo.com