



## Virgin Mobile dévoile sa nouvelle identité !

Paris, le 12 mars 2012 – Après six années passées à secouer le marché de la téléphonie mobile, Virgin Mobile entre dans une nouvelle dimension avec la mise en œuvre de son modèle d'opérateur mobile dégroupé et le lancement à venir de sa box. Pour mettre en cohérence ses nouvelles activités et son identité, l'opérateur se dote d'un nouveau logo en avril.

Plus ouvert, plus visible et plus moderne, ce nouveau logo ancre Virgin Mobile dans l'univers du digital et de la mobilité.

Plus lisible, sa forme carrée aux bords arrondis - symbole à la fois de rigueur et de fluidité - confère davantage de statut et d'impact à la marque.



Virgin Mobile vous donne rendez-vous au salon Franchise Expo Paris du 18 au 21 mars 2012 pour découvrir en primeur son nouveau logo dans l'univers des boutiques de la marque, avant son lancement début avril.

### **A propos de Virgin Mobile France**

Virgin Mobile s'attache depuis son lancement en avril 2006 à rendre accessible au plus grand nombre les nouveaux usages de la téléphonie mobile. Grâce à ses offres en rupture, attractives et sans contrainte, il a été le premier à proposer en France des forfaits illimités, faisant ainsi baisser les prix au bénéfice des consommateurs.

Au-delà d'une stratégie commerciale offensive, son succès s'appuie sur la qualité de ses fondamentaux : expertise des terminaux, connaissance du client, qualité du Service Clients avec plus de 500 conseillers, et puissance du réseau de distribution à travers ses 2 500 points de vente, 53 000 points de recharge et sa boutique en ligne [www.virginmobile.fr](http://www.virginmobile.fr).

Présidé par Geoffroy Roux de Bézieux, Virgin Mobile est commercialisé en France par OMEA TELECOM, joint venture entre les groupes Virgin et Carphone Warehouse, qui réunit 2 millions de clients.