

ADTECH lance la première offre SDK mobile compatible MRAID 2.0 : une solution pour adapter le Rich Media aux applications mobiles

Paris, le 28 février 2012 – [ADTECH France](#), éditeur international de solutions de diffusion publicitaire, filiale d’AOL Advertising annonce aujourd’hui le lancement de sa dernière offre SDK Mobile - le premier de sa catégorie à être en conformité avec la norme IAB Rich Media 2.0 MRAID*.

Les SDK mobiles sont essentiels pour la croissance du marché. Ils permettent aux entreprises d’étendre leurs offres et de proposer des campagnes publicitaires sur les applications mobiles.

Avec la nouvelle solution d’ADTECH, les clients peuvent plus facilement gérer leur inventaire display, vidéo et mobile par le biais d’un seul et même outil qui offre un gain de temps et permet de réaliser des économies

Toutes les fonctionnalités de gestion publicitaires d’ADTECH sont dorénavant adaptées aux applications mobiles telles que la gestion de l’inventaire, les priorités de campagnes et leur capping. Les dispositifs additionnels incluent l’optimisation de la livraison des campagnes spécifiques en ciblant par exemple le nom de l’application et la version du SDK mobile. Le capping de fréquence des annonces est également disponible cross-application, en veillant à ce que chaque annonce soit diffusée une seule fois dans une période donnée quelle que soit l’application de diffusion.

Les nouvelles fonctionnalités clés permettent de :

- Diffuser les publicités même lorsque l’appareil est hors-connection
- Simplifier la création de bannière grâce à l’assistance MRAID
- Faciliter la gestion du Rich Media à travers différentes plates-formes mobiles
- Utiliser le cache pour une diffusion plus rapide du contenu Rich media
- Redistribuer les invendus de l’inventaire aux régies partenaires
- Disposer de solutions intégrées pour le Web mobile et les applications, le display et la vidéo

Erhard Neumann, PDG d’ADTECH déclare: *«L’Internet mobile est rapidement devenu un moyen de communication populaire et pour de nombreux utilisateurs, la vie ne peut plus se concevoir sans elle. Comme le nombre d’internautes mobiles croît de plus en plus, la publicité sur le Web mobile devient de plus en plus importante. Notre solution mobile ADTECH SDK ouvre une opportunité de vente supplémentaire en permettant aux éditeurs de monétiser l’espace publicitaire dans leurs applications mobiles. »*

ADTECH

A propos d'ADTECH

ADTECH, est un des leaders mondiaux dans les solutions de Marketing Numérique et l'ad server de la plateforme publicitaire d'AOL Advertising. Le produit phare de l'entreprise est sa plateforme d'ad serving qui permet aux régies, éditeurs, annonceurs et aux agences de contrôler, servir et d'évaluer tous types de campagnes de publicité que ce soit des formats en display, vidéo ou mobile. La solution d'adserving d'ADTECH se distingue grâce à une infrastructure de premier plan et une facilité d'utilisation, offrant ainsi aux utilisateurs efficacité, fiabilité et ROI pour leurs actions de publicité en ligne. Parmi les principaux clients, on compte BSKyB, Hi-Media, Gannett et Fox Networks. ADTECH une filiale appartenant à 100% à AOL.

A propos d'AOL

AOL Inc. (NYSE: AOL), entreprise internationale de media met à disposition des particuliers, des régies publicitaires et des éditeurs, une large gamme de produits et de services. AOL Huffington Post Media Group, considéré comme une source majeure d'informations en ligne, d'opinions, mais aussi de divertissements, regroupe de nombreux sites dont AOL.com, The Huffington Post, TechCrunch, Moviefone, Engadget, Patch, AOL Music, Stylelist, MapQuest et Cambio. Le groupe AOL Advertising.com, qui réunit Advertising.com, ADTECH, goviral, Pictela, des solutions de vidéo et de contenus, propose une combinaison de contenus et de publicités au travers de vidéos, communication institutionnelle, contenus et adserving. AOL porte son attention à créer une interaction avec les utilisateurs et à offrir des services et solutions de publicité en ligne sur les sites du Huffington Post Media Group ou des sites partenaires, en plus d'autres services comme AOL Mail, AIM, about.me ou des plateformes pour mobiles. Par ailleurs, AOL est l'un des plus grands fournisseurs d'accès Internet, un canal de distribution pour ses offres grand public.

Contacts Presse : GOOTENBERG

Deborah Guépey au : 01 43 59 29 85 - deborah.guepey@gootenberg.fr

Laurence Colin au 01 43 59 00 46 – laurence.colin@gootenberg.fr