

---

## 6 milliards d'abonnements téléphonie mobile dans le monde selon les derniers chiffres Ericsson

- Le taux de pénétration mondial du mobile a atteint 85 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2011 et les abonnements à la téléphonie mobile totalisent actuellement quelque 6 milliards
- Le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile a atteint 4,1 milliards au 4<sup>e</sup> trimestre 2011, ce qui signifie que près de 60 % des personnes ont au moins un abonnement mobile
- Le trafic des données a doublé entre les 3<sup>e</sup> trimestres 2010 et 2011. La croissance entre le 2<sup>e</sup> et le 3<sup>e</sup> trimestre 2011 a été de 18 %
- La version complète du rapport d'Ericsson sur le trafic et les données du marché sera publiée au 2<sup>e</sup> trimestre 2012

Dans une mise à jour intermédiaire de son rapport sur le trafic et les données du marché, Ericsson montre que le taux de pénétration de la téléphonie mobile à l'échelle mondiale a atteint 85 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2011, ce qui porte à environ 6 milliards le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile. Ce chiffre équivaut à environ 4,1 milliards d'abonnés, car de nombreux abonnés ont plusieurs abonnements. Près de 60 % des personnes ont aujourd'hui au moins un abonnement à la téléphonie mobile.

L'Inde et la Chine sont à l'origine d'environ 35 % des nouveaux abonnements enregistrés au 4<sup>e</sup> trimestre 2011 et estimés à 180 millions. Immédiatement après viennent le Brésil, l'Indonésie et le Bangladesh.

Globalement, les abonnements à la téléphonie mobile ont progressé de l'ordre de 13 % par an et de 3 % par trimestre. Quelque 75 % du nombre total d'abonnements concernent le GSM et 15 % le WCDMA/HSPA.

Les abonnements au haut débit mobile ont augmenté d'environ 60 % par an et s'établissent actuellement à près de 1 milliard. La dynamique en faveur du smartphone reste solide dans toutes les régions. Environ 30 % de tous les téléphones vendus en 2011 étaient des smartphones, contre 20 % en 2010. Pourtant, les smartphones ne représentent que 10 % environ de la base installée mondiale d'abonnements, ce qui laisse supposer qu'il y a encore là un potentiel considérable.

La croissance du trafic des données mobiles se poursuit. Il a doublé entre le 3<sup>e</sup> trimestre 2010 et le 3<sup>e</sup> trimestre 2011, égalant ainsi le taux de croissance annuelle enregistré entre le 2<sup>e</sup> trimestre 2010 et le 2<sup>e</sup> trimestre 2011. La croissance trimestrielle entre le 2<sup>e</sup> et le 3<sup>e</sup> trimestre de l'année dernière a été de 18 %.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 22 février 2012



Le trafic voix mobile a doublé au cours des quatre dernières années et continue d'augmenter à un rythme régulier. C'est particulièrement vrai dans les régions où il y a eu une forte hausse du nombre d'abonnements, comme c'est le cas dans les pays émergents d'Asie.

Le trafic généré par les utilisateurs de PC mobiles varie considérablement d'un individu à l'autre et d'un marché à l'autre, mais selon les estimations d'Ericsson la moyenne mondiale s'établirait à environ 2 Go par mois.

Ericsson publiera son rapport complet sur le trafic et les données du marché au cours de la 2<sup>nd</sup>e moitié du 2<sup>e</sup> trimestre 2012.

Figure 2: Penetration percentage

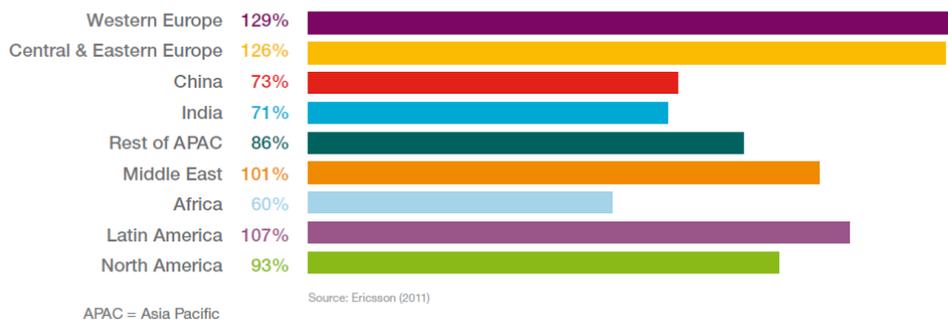
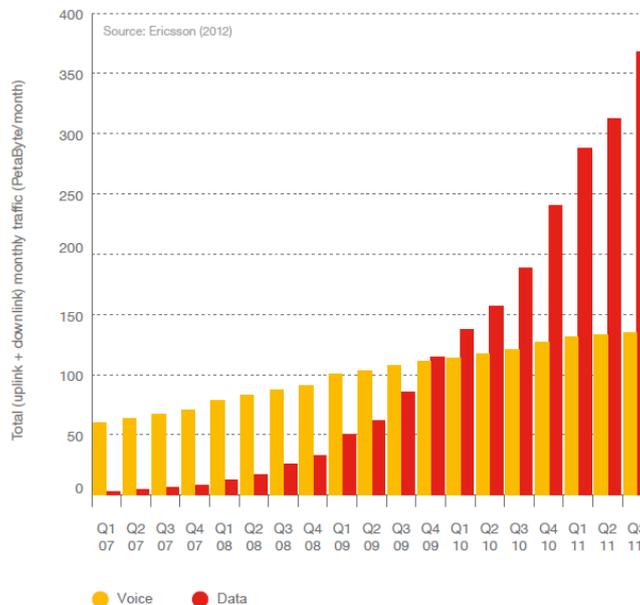


Figure 3: Global total traffic in mobile networks 2007-2011



Vous trouverez en pièce jointe le rapport intermédiaire complet.

Le communiqué de presse sur le rapport d'Ericsson concernant le trafic et les données du marché, publié en novembre 2011 se trouve ici : <http://www.ericsson.com/news/1561267>

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 22 février 2012



---

## A propos d'Ericsson

*Leader mondial des technologies et des services de communication, Ericsson participe à l'émergence de la Société en Réseau. Ses solutions de connexion en temps réel permettent à tous d'étudier, de travailler ou de vivre au quotidien dans une société durable et ce partout dans le monde.*

*Dans le domaine des TICs (technologies de l'information et de la communication), Ericsson propose un large portefeuille de services, de logiciels et d'infrastructures aux opérateurs de télécommunications ainsi qu'aux entreprises évoluant dans d'autres industries. A ce jour, plus de 40 % du trafic mobile mondial transite par les réseaux d'Ericsson, qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2 milliards d'abonnés.*

*Présent dans 180 pays, le groupe emploie plus de 100 000 personnes. Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social à Stockholm, en Suède. En 2011, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards de dollars US (226.9 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).*

## Contacts presse :

3d Communication

Marion Dumas / Christophe Tuillon

01 46 05 87 87

[ericsson@3dcommunication.fr](mailto:ericsson@3dcommunication.fr)

Ericsson

Corinne Muller – Directeur de la Communication

01 69 93 73 52

[corinnemuller@ericsson.com](mailto:corinnemuller@ericsson.com)

[www.ericsson.com/fr](http://www.ericsson.com/fr)

[www.twitter.com/ericssonfrance](http://www.twitter.com/ericssonfrance)

[www.facebook.com/ericssonfrance](http://www.facebook.com/ericssonfrance)

[www.blog-ericssonfrance.com](http://www.blog-ericssonfrance.com)

[www.facebook.com/technologyforgood](http://www.facebook.com/technologyforgood)

[www.youtube.com/ericssonpress](http://www.youtube.com/ericssonpress)