

Février 2012

Un début d'année riche en nouveautés chez Garmin

Le début d'année 2012 commence fort pour Garmin : le leader mondial du GPS élargit son offre et remporte une importante récompense dans le secteur de la navigation embarquée.

GPS auto série nüvi 3500 : la nouvelle gamme Premium évolue

Digne successeur du nüvi 3490 largement plébiscité pour son design extra plat, la nouvelle série nüvi 3500 inaugure, dans un boîtier 5 pouces, trois nouvelles caractéristiques :



- Le moteur de navigation Guidance 3 qui dispose d'une interface plus intuitive, d'une commande vocale de dernière génération et d'un moteur de recherche ultra rapide pour un guidage encore plus précis.
- Le nouveau service 3D trafic sans abonnement et valable pendant toute la durée de vie du produit.
- Une connexion Bluetooth qui permet notamment de connecter son GPS à un Smartphone grâce à la nouvelle application Garmin Smartphone Link.

Série disponible à la vente courant avril 2012 à partir de 269,00 € TTC prix public conseillé.

Tous les avantages d'un GPS connecté avec Garmin Smartphone Link

Smartphone Link est la première application Android permettant d'associer un GPS auto Garmin à un Smartphone Android.

Grâce à une connexion Bluetooth, le GPS peut ensuite accéder à de nombreux services « Live » accessibles par l'intermédiaire de son téléphone portable : 3D LiveTraffic, prix des carburants, infos météo et parking...



Garmin Smartphone Link sera disponible courant avril 2012.

Service compatible avec les modèles GPS nüvi 2495LMT, 2595LMT, 3490LMT et 3590LMT.

Navigation embarquée : Garmin classé premier par J.D. Power and Associates

En marge de l'édition 2012 du CES de Las Vegas, Garmin s'est vu récompensé de la première place au classement J.D. Power and Associates. Cette étude américaine consacre le système de navigation Garmin intégré au modèle Dodge Charger et développé pour l'ensemble des véhicules de la marque Chrysler.

A l'issue de cette étude, l'offre Garmin a rencontré « le meilleur taux de satisfaction client auprès d'utilisateurs de véhicules équipés de systèmes de navigation intégrés ». Cette solution, qui équipe en Europe les modèles Freemont Fiat et Lancia Thema, sera étendue prochainement à d'autres véhicules des marques Chrysler, Dodge, RAM et Jeep.



Cette étude intègre de nombreux critères parmi lesquels la simplicité d'utilisation, la qualité de guidage et d'affichage sur l'écran de navigation, la réactivité globale du système, la qualité des instructions vocales et de la reconnaissance vocale.

Ce classement a été réalisé par le cabinet de consultants J.D. Power et Associates, société spécialisée dans les études de satisfaction client, qualité des produits et comportements d'achats dans le secteur automobile.

Garmin Approach G6 : le GPS du golfeur high tech



Véritable concentré de technologie, le GPS Approach G6, qui pèse à peine plus de 85 grammes, propose plus de 25.000 parcours de golf du monde entier préchargés dans l'appareil. Sa coque « carbone » effilée et son boîtier extraplat lui confèrent une allure résolument futuriste pour assurer ses meilleurs coups sur tous les greens.

Son écran tactile utilisable avec des gants, permet à tous les golfeurs d'utiliser très facilement le produit pour toucher un point et calculer une distance, évaluer un coup, zoomer sur une zone particulière du parcours ou encore ajuster l'emplacement du drapeau sur le green pour obtenir une information encore plus précise

Produit disponible à la vente en France courant février 2012 au prix public conseillé de 329,00 € TTC

Pour plus d'informations sur Garmin et ses produits, veuillez consulter le site : www.garmin.com/fr

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire PR
01 43 12 55 55 - garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des cartes à vie

Toujours en quête d'offrir à ses consommateurs le meilleur des services, Garmin propose aujourd'hui l'option « Cartes à vie » dans la plupart de ses GPS Auto. Nouvelles infrastructures, nouveaux ronds-points, changement du sens de circulation de certaines rues, près de 15% du réseau routier change chaque année. A présent, grâce à l'innovation « Cartes à vie », les clients Garmin ont l'assurance d'avoir un GPS toujours parfaitement à jour. Les utilisateurs reçoivent ainsi tous les trimestres une alerte les informant qu'une nouvelle cartographie est disponible gratuitement pour leur système de navigation. Il leur suffit alors de connecter leur GPS à leur ordinateur afin d'effectuer la mise à jour. Choisir Garmin, c'est l'assurance de pouvoir bénéficier en permanence les meilleures cartes numériques pour votre GPS.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque connus et inconnus et les incertitudes pouvant affecter Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel formulaire 10-K de l'exercice clôturé le 25 décembre 2010, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www8.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.