

ALERTE MEDIA

Roissy en France, le 21 février 2012

Brother récompensé à double titre pour ses performances en impression couleur par le laboratoire indépendant, BLI



Brother, le spécialiste de l'impression, s'est vu doublement récompensé par le laboratoire indépendant Buyers Laboratory ; deux « Pick Awards » illustrant l'efficacité énergétique, les performances techniques et la qualité d'impression de ses solutions. Les modèles Brother vainqueurs sont l'imprimante A4 laser couleur HL-4570CDW et le multifonction professionnel jet d'encre couleur MFC-J6910DW.

Deux fois par an, le laboratoire indépendant Buyers Laboratory (BLI) récompense les produits ayant fourni des résultats exceptionnels à ses tests de performances, et attribue ainsi plusieurs « Pick Awards ». Deux imprimantes couleur Brother remportent ces distinctions grâce à leurs performances techniques et leurs qualités d'impression :



Primée pour ses performances énergétiques exceptionnelles : l'imprimante laser couleur HL-4570CDW avec recto-verso, et réseau Ethernet et Wi-Fi



Distinguée pour ses performances techniques et ses qualités d'impression : l'imprimante multifonction jet d'encre couleur professionnel MFC-J6910DW

Depuis plus de 50 ans, BLI est une source impartiale et fiable pour l'industrie de l'imagerie et de l'impression. Ce laboratoire renouvelle sans cesse son engagement à fournir aux fabricants.

« Brother est fier de recevoir ces deux distinctions. Elles démontrent notre engagement « at your side »*, à délivrer des solutions adaptées aux attentes de chaque utilisateur en y apportant des performances techniques et énergétiques hors-pair. », conclut Dominique Zouzou, directeur commercial et MARCOM Brother France.

* à vos côtés

A propos de Buyers Laboratory LLC (BLI)

BLI est indépendant dans ses processus de tests et dans ses rapports. Les tests sont réalisés par des experts qui évaluent chaque année plusieurs centaines de photocopieuses, imprimantes, fax et multifonctions de toutes marques. Pour en savoir plus sur le laboratoire BLI et ses méthodes de tests, consulter le site : www.buyerslab.com/

A propos de Brother

Fondé en 1908 au Japon, Brother développe une gamme étendue de solutions d'impression innovantes et éco-responsables basées sur ses technologies propriétaires (transfert thermique, jet d'encre, LED et laser monochrome / couleur) ainsi que des consommables et des accessoires. Présent dans 40 pays, Brother est le second constructeur de périphériques d'impressions laser (imprimantes et multifonctions) en Europe. Brother est également un acteur majeur sur les marchés des imprimantes jet d'encre. Créé en 1962, Brother France emploie 180 personnes. Depuis janvier 2010, sa Direction Générale est assurée par Hiroyuki Oguchi. Pour obtenir plus d'information, consulter le site : www.brother.fr

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Fleishman-Hillard

Rosa Tomé
T : 01 47 42 48 16
rosa.tome@fleishmaneuropa.com

Brother France

Anouk Rizzo - Relations Presse
T : 01 49 90 61 66
arizzo@brother.fr