



Genius Inside affiche une augmentation du chiffre d'affaire pour la seconde année consécutive

Les demandes de solutions de gestion de projet ne craignent pas le ralentissement économique! 2012 semble être une année prometteuse pour le SaaS et la conquête de la région Asie-Pacifique.

Montréal, Canada et Genève, Suisse – (16.02.2011) – Alors que les résultats pour l'année 2011 viennent d'être clôturés, [Genius Inside](#), pour la seconde année consécutive, annonce une nouvelle augmentation de son chiffre d'affaire. Malgré une économie fortement ralentie, la compagnie a réussi à faire progresser ses ventes et a séduit de nombreux nouveaux clients.

La forte demande pour le logiciel de gestion de projet phare de Genius Inside, [Genius Project](#), a engendré une importante augmentation du chiffre d'affaire en 2011, dont 95% d'augmentation des ventes en Amérique du Nord. La compagnie a également annoncé une croissance de sa clientèle de plus de 30% par rapport à l'année précédente. La société Genius Inside est fière de compter parmi ces nouveaux clients, Mach 7, société internationale qui édite des logiciels d'imagerie médicale; ainsi que Wash Tec Cleaning Technology GmbH, l'une des plus grandes entreprises dans le design des équipements de nettoyage auto. De nombreux autres clients, déjà annoncés en 2011, ont également choisi Genius Project pour la gestion de leurs projets. La liste des nouveaux clients comptent notamment, pour l'Amérique du nord, McGill University Health Care à Montréal, la Missouri State Highway Patrol, ainsi que la chaîne d'épicerie Harmon City Inc. dans l'Utah; et pour l'Europe, la société de logiciels SCIA de Belgique et la banque BNP Paribas en France.

Reflétant la tendance actuelle, la majeure partie des bénéfices peut être attribuée à l'offre en version SaaS (Software-as-a-Service) de Genius Inside, [Genius Project On-Demand](#). Cette version attire également des clients existants qui souhaitent étendre l'implémentation de leur gestion de projets. Le chiffre d'affaire pour la version SaaS est en croissance de 100% en 2011 pour les nouveaux clients, et de 75%, pour l'ensemble du parc clients.

Genius Inside a également élargie sa gamme de produits avec [Genius Project Enterprise](#), une édition implémentée directement sur les serveurs des entreprises évoluant avec des règles de sécurité strictes. Les clients disposent ainsi de toutes leurs données sur leurs propres serveurs et bénéficient des fonctionnalités de gestion de projets puissantes et efficaces de Genius Project.

Le regard tourné vers 2012, Genius Inside s'est fixé pour objectifs de doubler le chiffre d'affaire de la version SaaS; d'augmenter les recettes des versions hébergées et installées sur site d'environ 25%; et de se développer en Asie, notamment en augmentant les capacités de stockage de données à Singapour.



Genius

COMMUNIQUE DE PRESSE

«L'IDC estime que le marché global de solutions de gestion de projet devrait atteindre \$4.2 milliards en 2013. Les chiffres obtenus en 2011 montrent que cette prévision est sur la bonne lancée», a indiqué Christophe Borlat, Directeur des Ventes et du marketing chez Genius Inside. «La situation économique actuelle donne l'élan nécessaire aux entreprises pour qu'elles se penchent sur leurs processus de gestion de projet. Sont-elles aussi productives, créatives et efficaces qu'elles le devraient? Pour s'en assurer, elles se tournent de plus en plus vers des solutions de gestion de projet telles que Genius Project.»

Genius Project, famille de [logiciels de gestion de projet](#) de Genius Inside, permet aux entreprises de gérer et hiérarchiser les idées de produits; de s'assurer que les meilleures ressources travaillent sur les projets les plus prometteurs; et de faciliter la livraison des projets dans les temps. Genius Project Enterprise, Genius Project Domino et Genius Project On-Demand soutiennent le cycle de vie complet d'un projet de développement de nouveaux produits en améliorant la collaboration entre équipes délocalisées grâce à ses nombreuses fonctionnalités Web, ses tableaux de bord et rapports paramétrables et son puissant générateur de workflows conçu pour s'adapter à la structure organisationnelle de l'entreprise.

À propos de Genius Inside

Fondée en 1997, Genius Inside développe des logiciels de gestion de projets qui améliorent la sélection, la planification, l'exécution et le suivi des projets, ainsi que l'affectation du personnel. Dans le monde entier, ce sont plus de 60 000 personnes réparties au sein de 600 entreprises clientes qui utilisent les solutions Web ou IBM Lotus Notes éprouvées de Genius Inside. Elles bénéficient du soutien des bureaux que la société possède en Europe et en Amérique du Nord, et de son réseau mondial de revendeurs.

Pour plus d'informations concernant Genius Inside, consultez les sites suivants:

Sur le Web : www.geniusinside.fr

Blogue « PM box » <http://pmbox.geniusinside.com/>

Sur Twitter : <http://www.twitter.com/geniusinsideFR>

Contact: *Irène Penrose*
Genius Inside
ipenrose@geniusinside.com
+41 (0)21 310 70 00
www.geniusinside.com