

Colt soutient le Festival International du Film de Berlin dans sa transition vers le numérique

Le réseau haute performance mis à disposition par Colt supporte la demande croissante en contenu numérique du festival

14 février 2012 — Colt, la plateforme d'échanges d'informations pour les entreprises en Europe, soutient le passage au numérique de la Berlinale, le plus grand festival de film public au monde, se déroulant du 9 au 19 février à Berlin. Dans le cadre de son passage au numérique, le réseau haut débit Colt vient connecter le bureau des films de la Berlinale à plus de 20 salles de cinéma de la capitale allemande. Le Festival est ainsi en mesure grâce à Colt et ce, pour la troisième année consécutive, de diffuser un grand volume de contenu numérisé à l'ensemble des sites de la Berlinale.

Avec des ventes estimées à plus de 300 000 billets cette année, la Berlinale est le festival du film le plus fréquenté par le grand public à l'échelle mondiale et où près de 400 films seront diffusés dans plusieurs salles de la ville. L'European Film Market (EFM), qui se tient parallèlement au festival, accueillera, quant à lui, quelque 1 500 acheteurs venus du monde entier pour visionner plus de 700 films, pour un total de 2 400 projections durant l'EFM et la Berlinale. Pour la première fois, plus de la moitié du contenu visionné lors de la Berlinale sera au format numérique, constituant une étape décisive dans la transition du secteur vers le cinéma numérique. Le réseau haut débit de Colt sera connecté à des serveurs Dolby installés dans chaque salle de cinéma pour permettre le transfert du contenu depuis les serveurs du bureau des films vers chacune des salles de cinéma. En outre, Colt a assuré le 9 février dernier la retransmission du gala d'ouverture organisé au Berlinale Palast, aux spectateurs du Friedrichstadtpalast. Le réseau haut débit de Colt ainsi que son équipe d'experts sur site seront présents pour garantir l'application d'un traitement haute performance à l'ensemble des données et du contenu vidéo numérique.

« Colt fournit plusieurs solutions technologiques essentielles à la réussite du Festival du film international de Berlin qui apportent la preuve de son expertise et de sa fiabilité », commente Dieter Kosslick, le directeur du festival. « Nous sommes ravis d'avoir trouvé le partenaire stratégique capable de relever un tel défi. »

Il conclut : *« Colt ne se contente pas d'étudier les aspects purement technologiques d'un projet. Colt s'efforce de donner les moyens à ses clients d'atteindre leurs objectifs, une philosophie qui s'inscrit parfaitement dans l'esprit du festival. C'est pourquoi nous nous réjouissons de compter Colt parmi nos partenaires et nous sommes certains qu'ensemble, nous continuerons d'enchanter les cinéphiles à Berlin ».*

Stéphane Vignon, responsable Business Development, Media, de Colt ajoute : « *L'industrie cinématographique et télévisuelle connaît actuellement une grande transformation avec la numérisation de ses contenus. Nous sommes heureux de travailler avec la Berlinale pour la troisième année consécutive et de contribuer à offrir au public international réuni à Berlin un festival de qualité* ».

« *Le service de flux audio que nous fournissons dans la capitale allemande illustre bien le type de services que Colt fournit quotidiennement à ses clients du secteur de l'audiovisuel en Europe. Le réseau européen étendu de Colt, combiné à notre portefeuille de services de contribution vidéo, notamment le contrat BT Tower, permet à nos clients de diffuser facilement de nouvelles sources de contenu haute qualité à travers le monde* », conclut Stéphane Vignon.

À propos de la Berlinale

Berlin constitue un centre culturel cosmopolite qui ne cesse d'attirer les artistes du monde entier. Une scène culturelle diverse, une audience critique et un public d'amoureux du cinéma caractérisent la ville. En son cœur a lieu la Berlinale, non seulement le plus grand événement culturel de Berlin, mais aussi l'un des rendez-vous les plus importants de l'année pour l'industrie cinématographique internationale. Près de 300 000 billets vendus, plus de 19 000 professionnels de l'industrie venant de 115 pays, dont 4 000 journalistes — l'art, le glamour, la fête et les affaires font partie intégrante de la Berlinale.

À propos de l'European Film Market (EFM)

Avec 400 exposants, près de 7 000 professionnels originaires de 90 pays, dont 1 500 acheteurs venus du monde entier, et plus de 1 000 projections, l'European Film Market (EFM) est l'un des rendez-vous clés de l'industrie internationale du cinéma. Des acheteurs, des vendeurs, des producteurs, des distributeurs et des financiers, ainsi que des représentants du marché mondial de la télévision, du divertissement à domicile et des nouveaux médias, viennent s'informer des dernières productions et des derniers développements de la scène cinématographique mondiale, négocier des droits cinématographiques et constituer ou compléter leur réseau professionnel.

Colt et le secteur multimédia

Que le contenu soit diffusé en définition standard, en haute définition ou en 3D, qualité et fiabilité sont indispensables. Détenant le plus vaste réseau fibre vers les entreprises du secteur des médias en Europe, Colt fournit d'ores et déjà des services de contribution vidéo auprès des plus grands groupes audiovisuels partout en Europe. D'après les clients, les connexions fibre point à point de Colt offrent des services haut débit hautement performants, permettant de résoudre un certain nombre de problèmes liés à la transmission par satellite. Des groupes de diffusion majeurs à Londres, Madrid, Milan, Munich et Paris utilisent d'ores et déjà le réseau Colt.

A propos de Colt

Colt est la plateforme d'échanges d'informations pour les entreprises en Europe, permettant à ses clients de partager, traiter et stocker leurs informations d'entreprise vitales. Colt est un acteur majeur des solutions réseaux et IT managées intégrées à destination des grands comptes, petites et moyennes entreprises et opérateurs et fournisseurs de services. Colt est présent dans 19 pays, la société a déployé et gère un réseau de 35 000 km incluant des boucles locales dans 39 grandes villes d'Europe, 18 000 bâtiments connectés en fibre optique et 21 data centers Colt. L'activité DCS (Data Centre Services) de Colt, lancée en 2010, conçoit des data centers modulaires à haute efficacité énergétique et rapides à déployer.

Colt est coté à la bourse de Londres. Les informations relatives à Colt et à ses services sont disponibles sur <http://www.colt.net/fr>

* Plus efficace/plus rapide/plus loin

** La plateforme d'échanges d'informations pour les entreprises en Europe.

CONTACTS PRESSE :

Weber Shandwick France	Colt
Eric Chauvelot et Floriane Geroudet	Clémence Nizard
Tél : +33 1 47 59 56 57 / 56 46	Tél. : +33 1 70 99 56 21 / 06 63 08 53 13
E-mails : echauvelot@webershandwick.com fgeroudet@webershandwick.com	E-mail : clemence.nizard@colt.net