

Info Presse N°3...
Le Programme des Conférences et des Ateliers



**L'intranet 2.0 et les Réseaux Sociaux d'Entreprise
au service du travail collaboratif et de la communication interne**

13*, 14 & 15 mars 2012 - Porte de Versailles - Pavillon 4 - Paris

* à partir de 14h

Parallèlement à la manifestation, se dérouleront **16 tables rondes animées** par des experts et **40 ateliers de démos d'outils / services technologiques** animés par les exposants. Cette information presse vous fait découvrir – en avant première – **les thèmes qui y seront abordés :**

LE PROGRAMME DES CONFERENCES

Mardi 13 mars 2012

14h30 à 15h30 - RSE1 6 Réseaux sociaux d'entreprise : revue générale des - bons et mauvais – usages

Avec les quelques années de recul dont nous disposons aujourd'hui, il est intéressant de s'interroger sur les bonnes et mauvaises raisons qu'une entreprise et ses collaborateurs peuvent avoir à mettre en œuvre un RSE. Et l'on sait que de la bonne expression du besoin – on ne parle pas d'enjeux, ni de fonctionnalités - dépend, *in fine*, le succès de l'outil.

Intervenants :

- Na-Young KWON, Chef de Produit Marketing SharePoint, MICROSOFT FRANCE
- Yannick-Noël ANNO, Consultant senior, VOIRIN CONSULTANTS
- Emmanuel DOUAUD, Dirigeant, SEEMY
- Alain GARNIER, CEO, JAMESPOT

15h00 à 16h30 - SI1 - L'Intranet 2.0 : où en sommes-nous vraiment ? Premier bilan sans concession, rapport d'étape, reste à accomplir, témoignages d'entreprises avancées...

Passé l'étape « conceptuelle » du 2.0, le projet - bien réel celui-là - de modernisation de l'Intranet fourmille en tous sens. Un foisonnement de pistes diverses (et parfois divergentes) se présente au grand architecte, le Responsable Intranet, et à sa maîtrise d'œuvre. C'est le moment ou jamais de lever le nez du guidon : revue de chantier(s) !

Intervenants :

- Laurent PANTANACCE, Account Manager, BLUEKIWI SOFTWARE
- Na-Young KWON, Chef de Produit Marketing SharePoint, MICROSOFT FRANCE
- MARC DE FOUCHECOUR, Directeur Associé, NEXTMODERNITY
- Stéphane AKNIN, Directeur e-communication, GROUPE AXA
- SOURCE@MAX avec un client
- Et l'intervention de DASSAULT SYSTEMES

15h45 à 16h45 - RSE2 - L'offre en RSE sur le marché français : comparer puis choisir. Sur quels critères ?

Une fois listés les (bons) usages du RSE, il s'agit de se frotter aux offres pléthoriques du marché. Et de différencier entre les vrais-vrais, les vrais-faux, les faux-vrais et les faux-faux... Comment conduire cette comparaison, exprimer ses besoins en fonctionnalités, traiter de tous les paramètres-clés (ergonomie, performances, intégration, exploitation, coûts...) puis faire le choix ? Démarches, recettes, méthodes.

Intervenants :

- Maxime VIGNON, Associé fondateur, NEXENTURE / MY LIFE COMPAGNY
- Emmanuel DROUYNOT, Développement & Account Manager, BROADVISION
- Arnaud RAYROLE, Directeur général, LECKO
- Alexandre MERMOD, CEO, CALINDA SOFTWARE

Mercredi 14 mars 2012

10h00 à 11h00 - SI2 - Notre Intranet 2.0...forcément sur mobiles et sur tablettes ! Pour quelles applications, quels utilisateurs et quels bénéficiaires ?

Par les temps actuels, où réactivité, agilité et ubiquité sont les caractères prépondérants des entreprises championnes, plus rien ne s'oppose à ce que l'ensemble des collaborateurs – et pas seulement les nomades ou télétravailleurs – bénéficient via tous terminaux des fonctionnalités et applications de l'Intranet. Dans une version moderniste, il s'agira ni plus, ni moins pour eux d'accéder naturellement et en toutes circonstances à leur propre « work place ».

Intervenants :

- Grégor MARCIAK, Directeur Produits & Méthodes, CYO
- Stevan LEMEUR, Responsable Stratégie Mobile Exo, EXO
- Pierre MILCENT, Consultant Portail, Social networking Lotus, IBM
- Richard COLLIN, Directeur Associé, NEXTMODERNITY
- Judith MATHARAN, Responsable communication interne et digital, PERNOD
- Florence VALLET, Consulting & Services Director, KIT DIGITAL

10h30 à 12h00 - RSE3 - Déploiement et lancement du RSE : quelle stratégie adopter ?

Sur ce sujet éminemment sensible, on commencera par écouter les retours d'expérience des entreprises-clientes. Les sociétés de l'offre nous rapporteront par surcroît d'autres témoignages. Et ce n'est que peu à peu que nous essaierons de généraliser, de formaliser, puis de théoriser la problématique de la stratégie de déploiement du RSE et de son « lancement » opérationnel.

Intervenants :

- Rafaël DECATOIRE, Customer Care Manager, BLUEKIWI
- Yves DURON, Directeur Associé, NEXTMODERNITY
- Isabelle TORRELLI, Digital deployment leader, RENAULT
- Xavier AUCOMPTE, Directeur général, WEA AGENCE CONSEIL
- Charles PARAT, Directeur Recherche et Innovation, MICROPOLE
- Vincent BOUTHORS, PDG, JALIOS, avec un client

11h15 à 12h15 - SI3 - Services de communications unifiées, tableau blanc virtuel, audio et web conférences : tour d'horizon des nouveaux espaces de collaboration

Jamais en ces temps de crise la collaboration n'aura été autant à l'ordre du moment. Une compréhension se fait autour du besoin qu'il y a à mettre en œuvre une « économie du collectif », dans tous les domaines et dans de très nombreux registres. Pour ce faire, medias et outils de 2ème génération sont désormais à disposition des entreprises : leur couverture fonctionnelle et leurs capacités techniques ouvrent de réelles perspectives. Au point que ces espaces de collaboration s'imposent comme des leviers de progrès, de performances.

Intervenants :

- Etienne LACOUR, Responsable Marketing Communications Unifiées, MICROSOFT
- Jean-Denis GARO, Directeur Communication et Marketing Support, AASTRA
- Autres intervenants en cours de confirmation

14h00 à 15h00 - RSE4 - Qu'apportent les solutions analytiques et de Knowledge Management au RSE ?

Retours d'expérience Ce qui se dit, ce qui s'échange et ce qui se crée sur les RSE ont une valeur considérable pour l'entreprise. Mais cette dernière sait-elle seulement extraire les pépites de ces flots conversationnels collaboratifs ? Et si oui, sait-elle partager, exploiter ... valoriser les connaissances ainsi mises en exergue ? Oui, si elle s'est dotée des bons outils.

Intervenants :

- Grégor MARCIAK, Directeur Produits & Méthodes, CYO
- François BADENES, Président et gérant, HUMAN CONNECT
- Matthias VIRY - 3^e MONDE

14h30 à 15h30 - SI4 - **Intranet RH : ces applications phares qui « séduisent » les collaborateurs !** (débat organisé en partenariat avec Solutions RH 2012)

Un peu vite mises au rancard par la vague de l'Intranet 2.0 et des réseaux sociaux, les applications RH n'en demeurent pas moins l'une des raisons d'être, et d'investir, de cet outil central de cohésion interne. De l'annuaire à la gestion des congés, du catalogue des formations aux annonces de mobilité interne, de la communication des représentants au suivi des dispositifs d'épargne en entreprise... : il y a encore matière à moderniser et fluidifier les relations entre l'entreprise et ses collaborateurs.

Intervenants :

- Gilles SATGE, PDG, LUCCA
- Xavier AUCOMPTE, Directeur général, WEA AGENCE CONSEIL
- Valérie AGOSTINI, Consultante éditoriale, NUMERICUBE
- Vincent BOUTHORS, PDG, JALIOS
- Renaud FINAZ, Directeur Marketing, MICROPOLE et l'intervention de DASSAULT SYSTEMES

15h15 à 16h15 - RSE5 - **RSE, réseaux sociaux professionnels & publics, portails partenaires : Faut-il renforcer, déplacer ou abolir les frontières ? Pour quels enjeux et quelle convergence ?**

Le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il y a abondance de réseaux sociaux, de liens, de nœuds, « d'amis » et de « recommandations ». Et si trop de réseaux tuaient le « social » ? Comme en économie, faut-il garder inconditionnellement étanches les frontières ou bien connecter, sous conditions, les multiples réseaux sociaux entre eux ? Qu'advierait-il alors ?

Intervenants :

- Jean-Luc VALENTE, PDG, BLUEKIWI
- Yannick-Noël ANNO, Consultant senior, VOIRIN CONSULTANTS
- Alain GARNIER, CEO, JAMESPOT
- Alexandre MERMOD, CEO, CALINDA SOFTWARE

15h15 à 16h45 – VILLAGE RSE - **Comment développer les usages et transformer l'organisation vers l'entreprise 2.0 ?**

A nouveau contexte, nouvelle approche. L'entreprise se trouve aujourd'hui confrontée à une problématique de transformation inédite. Les méthodologies de conduite de changement qui ont bien fonctionné pour optimiser les processus métier à travers son informatisation, ne fonctionnent plus aujourd'hui. Elles ont montré leur limite dans le domaine de la collaboration depuis 15 ans et le confirme dans le domaine des réseaux sociaux.

Jeudi 15 mars 2012

10h00 à 11h 00- VILLAGE RSE - **La gestion du capital social des collaborateurs : quel enjeu et quel rôle pour l'entreprise, les RH, les collaborateurs ?**

La promesse de l'entreprise 2.0 tient à la mise en réseau des collaborateurs et à leurs activités conversationnelles associées. Force est de constater que les collaborateurs maintiennent plus naturellement leur réseau sur des plateformes de Social-Networking comme Viadeo ou LinkedIn qui sont externes à l'entreprise. Quelle stratégie doit adopter l'entreprise ? Comment convaincre les collaborateurs d'investir dans l'univers social de l'entreprise ?

10h30 à 11h30 - SI5 - **Web sémantique et nouveaux moteurs de recherche : quels apports concrets à l'Intranet ?**

« *Transformer automatiquement les données en information, et les informations en savoir* », telle est l'essence du web sémantique. Les moteurs de recherche traditionnels montés sur les Intranet, s'ils rendent des services basiques, ne sont pas adaptés aux données pléthoriques, a-structurées et protéiformes dès lors que l'on souhaite en filtrer « l'intelligence », en extraire les savoirs et connaissances implicites. De nouveaux outils apparaissent. Explications.

Intervenants :

- Philippe LIONNE, PDG, CYO
- SILVERPEAS
- DASSAULT SYSTEMES
- Autres intervenants en cours de confirmation

11h15 à 12h15 - RSE6 - Profession : Community manager ! Formation, périmètre de responsabilités, profil de poste, objectifs et rémunération... Où et comment les recruter ?

A nouveau média, nouveau métier ! L'animateur de communauté(s) émerge à peine. Les formations diplômées ne se bousculent pas encore vraiment, pas plus que ne sont standardisés les profils de poste. Et pourtant, ils sont déjà à poste dans les entreprises déjà équipées. On verra dans ce débat ce que l'on peut apprendre de ces pionniers et comment essayer de généraliser – si cela a un sens véritable – les modèles.

Intervenants :

- Hymane BEN AOUN, Gérante, AVARATI/SYNTEC RP
- Amélie VOIRIN, Consultante, VOIRIN CONSULTANTS
- Emmanuel DOUAUD, Dirigeant, SEEMY
- Philippe PINAULT, PDG, BLOGSPIRIT

11h45 à 12h45 - SI6 - Doit-on gérer sa e-réputation en interne sur l'Intranet et le RSE de l'entreprise? Et comment ?

Les réseaux sociaux et le 2.0 sont pour beaucoup des opportunités de se révéler et de faire (re)connaître ses compétences en interne. Fort de ce constat, chaque collaborateur/entité (un service, une direction, une équipe-projet, une communauté...) seront légitimes à se demander si le moment n'est pas venu d'appliquer à eux-mêmes un nouveau « marketing » personnalisé, visant à traiter de leur e-réputation. Les enjeux - pas uniquement « carriéristes » - sont nombreux, en particulier dans les grands groupes multinationaux. Au fond, ne sommes-nous pas tous des « marques » en puissance, dont le « branding » doit être optimisé ?

Intervenants :

- Valérie AGOSTINI, Consultante éditoriale, NUMERICUBE
- Emmanuel DROUYNOT, Développement & Account Manager, BROADVISION
- Fabien LAIR, Directeur Associé, NEXTMODERNITY

14h00 à 15h00 - RSE7 - Comment gérer la fin des e-mails internes avec un RSE ?

Ce qui pouvait passer pour une provocation il y a quelques mois devient aujourd'hui un vrai sujet. Avec, semble-t-il, de vraies stratégies et des solutions crédibles. On se prend tous à espérer l'efficacité triomphante du RSE ! Démonstration.

Intervenants :

- Pierre MILCENT, Consultant Portail, Social networking Lotus, IBM
- Jean-Luc VALENTE, PDG, BLUEKIWI
- Na-Young KWON, Chef de Produit Marketing SharePoint, MICROSOFT FRANCE
- Benjamin PAILLEREAU, Chef de produit ECM, EXO

14h30 à 15h30 - SI7 - Intranet 2.0 et e-learning (LMS) font-ils bon ménage ? Ce que l'un peut apporter à l'autre, et réciproquement... (débat organisé en partenariat avec eLearning Expo 2012)

Au nombre des constituants-clés de l'Intranet, le e-learning occupe actuellement une place loin d'être prépondérante (d'après les récentes études, bien en-deçà de la panoplie classique – messagerie, GED, audio/visio-conférence, newsletter). Et les projets de modernisation de l'intranet 2.0 à 18 mois ne prévoient pas d'investissements significatifs en ce sens. Pourtant l'un comme l'autre ne semblent pas destinés à évoluer en parallèle, mais plutôt à converger. Comment ? Pour quoi faire ? Quelles sont les synergies nouvelles à dégager de part et d'autre ? Débat et explications.

Intervenants :

- MARC DE FOUCHECOUR, Directeur Associé, NEXTMODERNITY et Professeur Arts & Métiers
- Laurent BERY, Directeur Ingénierie, MICROPOLE INSTITUT
- Jérôme BRUET, DG, E-DOCEO avec un client

LE PROGRAMME DES ATELIERS

MARDI 13 MARS 2012

16h00 à 16h50 – ATELIER HUMAN CONCEPT - L'innovation participative : clé de la conduite du changement

Dialogue social, décloisonnement, innovation transversale, autant d'enjeux stratégiques pour les entreprises. Les nouveaux outils collaboratifs du web tels que les réseaux sociaux et les laboratoires d'idées ont déjà leur place dans les entreprises les plus innovantes. Au travers de cet atelier à l'appui d'études de cas et de retours d'expériences, François Badénès vous présentera ces solutions collaboratives remettant l'humain au cœur de l'entreprise. Venez nous rencontrer et pariez vous aussi sur ces nouveaux usages qui moderniseront votre management.

Intervenants :

- François BADENES, Président et gérant, HUMAN CONNECT

16h00 à 16h50 – ATELIER ATOL CD - Alfresco 4, gestion documentaire, collaboratif et réseaux sociaux

Intervenants :

- Jean-Philippe PORCHEROT, Directeur Général - Directeur Commercial, ATOL CONSEILS ET DEVELOPPEMENTS

MERCREDI 14 MARS 2012

10h00 à 11h00 – ATELIER KNOWINGS - Collaboration – Gestion des connaissances – Réseaux Sociaux d'Entreprise : le pari de la convergence

Au cours de cet atelier, Patrick MICHELS, P-dg de Knowings présentera sa vision des pratiques et tendances en termes d'outils et d'usages. Une présentation de la solution Suite collaborative ECM permettra de démontrer en quoi ces approches sont complémentaires.

Intervenants :

- Patrick MICHELS, PDG, KNOWINGS

10h00 à 10h50 – ATELIER MINDJET - Mindjet : une seule et même plateforme collaborative pour définir la problématique et mettre en œuvre le plan d'action

Faute d'une synergie efficace au sein des organisations, convertir efficacement la vision stratégique de l'entreprise ou ses projets plus tactiques en actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs se révèle être un véritable défi. Quels outils collaboratifs permettent aujourd'hui de fédérer les efforts ? Comment permettre aux collaborateurs de réagir, d'interagir et de s'impliquer de manière plus intuitive et efficace ? Comment faire en sorte que les membres d'un groupe de travail accomplissent leurs tâches tout en gardant une vision globale de la stratégie mise en place ? Lors de cet atelier Mindjet, vous découvrirez comment, à partir d'une seule et même plateforme collaborative en ligne, générer des idées, organiser les informations, stocker et partager des données, accomplir et coordonner les tâches de manière plus productive. A partir de cas d'usage, nous verrons comment le travail collaboratif peut être optimisé de manière significative à la fois au sein de votre entreprise mais aussi avec vos prestataires et partenaires.

Intervenants :

- Frantz SAINT VIL, Consultant avant vente Europe du Sud, MINDJET

11h00 à 12h00 – ATELIER CYO - WIKANSHARE : Plateforme collaborative et partage documentaire

De nos jours la communication est un point de réflexion très important et qui fait l'objet de nombreux challenges : équipes dispersées, agendas conflictuels, report des échéances ou en encore explosion du budget. Il est donc essentiel de considérer vos options pour promouvoir une meilleure collaboration. **Quels sont les apports des nouveaux modes de travail ? Comment mobiliser et valoriser la créativité collective au service de la création de valeurs dans votre organisation? Comment concrétiser?** CYO souhaiterait donc vous inviter à un atelier dirigé par des experts en solution collaborative sur le thème : les enjeux de l'efficacité collective, tendances et retours d'expérience.

Celui-ci vous permettra de connaître les apports des nouveaux modes de travail dans votre entreprise, de savoir comment mobiliser et valoriser la créativité collective au service de la création de valeurs de votre organisation et enfin de connaître en quoi un réseau social d'entreprise contribue à l'efficacité collective de votre organisation.

Intervenants :

- Arnaud DUMEZ, , CYO

11h00 à 12h00 – ATELIER EXOPLATFORM - eXo : du réseau social d'entreprise au développement sur le cloud

Les entreprises réalisent qu'elles peuvent transformer leur business avec l'aide des réseaux sociaux d'entreprise, comme nous l'avons fait dans notre vie personnelle avec les réseaux sociaux du Web. Les employés sont maintenant habitués à Facebook, Twitter

12h00 à 13h00 - ATELIER SOURCE@MAX - De l'Intranet au « Mashup Applicatif » : Nouvelles plateformes WEB au service des applications « Métier » de l'entreprise.

Atelier Source@maxComment fédérer les outils de travail des collaborateurs en leur apportant une vision homogène de leurs applicatifs « Métier »? Comment mettre en place une stratégie de « Mashup » à partir d'applications et sources de données existantes ? Quels sont les gains attendus ? Après une décennie, témoin de l'entrée en force des technologies WEB dans les applications métiers des entreprises, un des nouveaux challenges concerne aujourd'hui l'évolution du poste de travail. Les décideurs devront proposer des interfaces innovantes et structurantes pour offrir un cadre personnalisé, collaboratif et homogène à leurs utilisateurs. Ceci devra tenir compte des contraintes liées au patrimoine applicatif parfois important, aux sources de données hétérogènes, aux enjeux de la mobilité et du « cloud », des RSE et autres problématiques du SSO.

A travers le projet « soAppro » mis en œuvre pour le groupe Sodexo France, cet atelier abordera les étapes essentielles d'un déploiement d'un portail applicatif type « Mashup ». Il décrira les phases d'intégration des applications « Métier » existantes, de production de nouveaux contenus, la création d'un catalogue de widgets applicatifs, la gestion des droits et environnements de travail, la mise en place d'outils collaboratifs et l'implémentation d'une authentification SSO.

Intervenants :

- Bruno RAFFET, PDG, SOURCE@MAX
- Jean-Michel VITARD, Directeur de projets - DSI, GROUPE SODEXO

12h00 à 12h50 – ATELIER BROADVISION - Comment rendre votre RSE essentiel à votre entreprise ?

Grâce à des outils et des techniques de réseau social, BroadVision permet aux entreprises du monde entier de transformer efficacement leur manière de travailler. Ces techniques s'appuient sur un programme simple à appliquer, permettant aux entreprises d'éviter les pièges qui jalonnent les initiatives de réseau social ratées. Le programme SET (Transformation Sociale de l'Entreprise) aide les entreprises à s'assurer le soutien de l'échelon exécutif, planifier la stratégie avant le déploiement de la technologie, constituer des communautés afin de générer du contenu, encourager la participation, piloter l'adoption et évaluer le succès à l'aide de la plateforme de réseau social d'entreprise Clearvale.

Intervenants :

- Emmanuel DROUYNOT, Développement & Account Manager, BROADVISION

13h00 à 13h50 – ATELIER LECKO - Mesurer les évolutions vers les pratiques sociales et collaboratives avec Lecko RSE Analytics

13h00 à 13h50 – ATELIER 3^{ème} MONDE - Faites de vos managers des super-héros de vos stratégies sociales et collaboratives !

Intervenants :

- Matthias VIRY, Directeur Associé, 3^{ème} MONDE

14h00 à 14h50 – ATELIER SILVERPEAS - Silverpeas : la gestion des connaissances enfin à portée de toutes les entreprises !

La gestion de connaissance, est longtemps restée un sujet réservé aux grandes entreprises Et pourtant...Toutes sont concernées, et on pourrait même dire que les connaissances les plus pointues sont aujourd'hui localisées dans de petites structures, dépendantes ou non de grands groupes. Parfois indigestes, souvent coûteux, les outils de gestion de connaissance commencent enfin à monter en puissance. Maturité du marché ? Maturité des produits ? La multiplication des formes de connaissance, la croissance exponentielle de la masse des informations font que toute entreprise moderne est aujourd'hui confrontée à la qualification, la capitalisation, la protection, la localisation, la valorisation des connaissances de ses collaborateurs..

Comment le réseau social d'entreprise peut contribuer à la gestion de connaissance et faciliter l'expression, la compréhension sémantique des connaissances pour les valoriser ?

Nous nous proposons au travers d'une présentation concrète et accessible à tout public , de vous montrer qu'il est aujourd'hui possible de jeter les bases d'une gestion des connaissances dans toutes les entreprises.

Intervenants :

- Patrick SCHAMBEL, Directeur, SILVERPEAS
- Fadi-Pierre SINGER, Responsable commercial, SILVERPEAS

14h00 à 14h50 – ATELIER BLOGSPIRIT - Les leviers de la participation d'un projet 2.0

5 leviers permettent aux entreprises de favoriser l'adoption du plus grand nombre et créer des conditions de participation et d'engagement pérennes : 1) le sens, ou comment rendre la participation évidente,

2) l'animation des communautés,

3) la gamification pour booster les interactions,

4) la richesse de l'expérience utilisateur,

5) l'alignement de l'entreprise pour lier participation et performances. Cet atelier vous permettra de mieux les appréhender pour mieux les utiliser et les déployer.

Intervenants :

- Thomas PICHON, Consultant, BLOGSPIRIT

15h00 à 16h00 – ATELIER IMAGINATIO - Du classement automatique de vos emails au classement automatique de vos documents par client

Jean-Jacques Arnal présentera en avant-première Splayce, un logiciel en ligne, social et documentaire, primé par le Ministère de l'Economie (Lauréat de l'Appel à projets «web innovant»), et soutenu par Oséo et la région Île-de-France.

Splayce stocke les documents en ligne et les associe à vos contacts (clients, fournisseurs...) ce qui facilite le classement et permet leur suggestion au bon moment dans les logiciels que vous utilisez (messagerie, traitement de texte...).

15h00 à 15h50 – ATELIER MICROSOFT - Vision et Stratégie Réseaux Sociaux d'Entreprise par Microsoft

SharePoint, solution de portail collaboratif incontournable du marché français et mondial, peut-il prétendre être une solution adaptée aux projets RSE des organisations ? Quelle est la vision et la stratégie RSE de Microsoft, aujourd'hui et demain ? Cloud, Social, Transformation numérique, êtes-vous prêts ? Cet atelier fera le tour des usages 2.0 avec SharePoint, appuyés de cas concrets client.

Intervenants :

- Na-Young KWON, Chef de Produit Marketing SharePoint, MICROSOFT FRANCE

16h00 à 16h50 – ATELIER KLEE GROUP - « Croix Rouge Française, retour d'expérience sur le déploiement de l'un des plus Grands Réseaux social d'Entreprise »

Cet atelier sera l'occasion, pour Klee Group et la Croix Rouge Française, de vous présenter la mise en place d'une solution unifiée de Réseau Social d'Entreprise et d'outils collaboratifs.

Intervenants :

- Tatiana BABSKY, , CROIX ROUGE FRANÇAISE
- Corinne LEULIER, Manager / Responsable de l'offre Ergonomie & usages, KLEE GROUP / KLEE INTERACTIVE
- Didier FANCHON, Directeur , KLEE INTERACTIVE

16h00 à 16h50 – ATELIER NEXTMODERNITY - Comment des entreprises se transforment et adoptent les technologies sociales avec l'appui de Nextmodernity ?

Au travers de cas clients, nous vous invitons à partager les stratégies, approches et méthodes innovantes de Nextmodernity pour la Découverte, le Design et la Mise en œuvre du "social business".

Intervenants :

- Richard COLLIN, Directeur Associé, NEXTMODERNITY
- Bertrand DUPERRIN , Consultant Senior , NEXTMODERNITY
- Yves DURON, Directeur Associé, NEXTMODERNITY
- Fabien LAIR, Directeur Associé, NEXTMODERNITY

17h00 à 17h50 – ATELIER CALINDA SOFTWARE - Retour d'expérience Orange : le plus grand réseau social d'entreprise d'Europe

Ouvert en décembre 2010 avec une cible de plus de 150'000 collaborateurs, Plaza est le réseau social du groupe Orange. Venez à la rencontre des hommes qui ont conçu et mis en œuvre ce formidable projet au sein de la DRH du groupe pour renforcer le lien social qui unit les collaborateurs. Partagez avec eux cette expérience unique, avec leur témoignage sur les plans humains, organisationnels, juridiques, sociaux et technologiques, de la conception à la mise en œuvre avec les solutions SocialFactor et SharePoint.

Intervenants :

- Alexandre MERMOD, CEO, CALINDA SOFTWARE
- Jean DARIES, Maîtrise d'ouvrage projet plaza à la DRH France Telecom, FRANCE TELECOM ORANGE

17h00 à 17h50 – ATELIER KIT DIGITAL - Au delà de l'Intranet 2.0, la communication multi-écrans (pc, mac, mobiles, smartphones, réseaux d'ecrans...)

Enjeux, stratégies et tactiques de déploiement pour la DSI et les services de communication.

JEUDI 15 MARS 2012

10h00 à 11h00 – **ATELIER SOCIAL COMPUTING - Just Map It !**

Social Computing, spécialiste de l'accès à l'information et de l'intelligence collective, propose une approche cartographique originale (Just Map It!) permettant à tous publics de naviguer intuitivement dans les réseaux, les masses de données et les contenus numériques. Lors de cet atelier, nous aurons l'occasion de présenter des cas d'usage dans des réseaux sociaux, des blogs, des wikis adaptés à l'entreprise.

Intervenants :

- YVES SIMON, Directeur associé , SOCIAL COMPUTING

10h00 à 10h50 – **ATELIER DASSAULT SYSTEMES - Dassault Systèmes 3DSwYm : L'Intranet Social de Demain**

Intervenants :

- Tarik LEBTAHI, Directeur de la Stratégie 3DSwYm, DASSAULT SYSTEMES

11h00 à 11h50 – **ATELIER XWIKI - Retour d'expérience CANAL+ Afrique**

La Direction Technique de CANAL+ Afrique souhaitait mettre en place un environnement de communication et de partage dédié aux interlocuteurs techniques, en fédérant, autour d'un espace commun de type Web, un certain nombre d'acteurs : Collaborateurs, Partenaires, Relation Client. Elle a choisi la solution XWiki Enterprise pour créer cet environnement. L'objet de cet atelier est de vous présenter un retour d'expérience (conception, création, déploiement...).

Intervenants :

- Charles MARCOIN, , XWIKI
- Laurent GARNIER, , IDEMA POUR CANAL+ AFRIQUE

12h00 à 12h50 – **ATELIER JALIOS - De l'Intranet de communication à l'Intranet collaboratif !**

Avec le réseau social d'entreprise (RSE) arrive une nouvelle génération d'outils plein de promesses pour les entreprises. Comment en tirer le meilleur parti ? Quels bénéfices en attendre ? Jalios présente sa vision pragmatique d'un Intranet 2.0 où le RSE, la gestion documentaire et la communication s'organisent dans un portail collaboratif selon la logique des utilisateurs autour des communautés, des projets et des départements de l'entreprise.

Intervenants :

- Vincent BOUTHORS, PDG, JALIOS

12h00 à 12h50 – **ATELIER CORDYS - Vos projets bpm collaboratif dans le cloud avec Google apps !**

14h00 à 14h50 – **ATELIER PREXENS - Construire son RSE avec SharePoint**

Microsoft SharePoint est devenu un incontournable du collaboratif en entreprise. SharePoint constitue donc un candidat pertinent à la mise en place du RSE. Tirer parti des fonctionnalités natives, intégrer la solution tierce adaptée, développer judicieusement les besoins spécifiques sont parmi les enjeux à confronter au budget et au planning de l'équipe projet. Nous échangerons autour des bonnes pratiques et des choix pragmatiques, souvent inventifs, de nos clients ayant fait de leur RSE avec SharePoint un réel succès.

Intervenants :

- Olivier METRAL, co-fondateur , PREXENS

14h00 à 14h50 – **ATELIER LECKO- bBâtir sa stratégie de SI social**

15h00 à 15h50 – **ATELIER BLUEKIWI - 4 raisons de ne pas lancer un réseau social dans votre entreprise**

Pourquoi mon entreprise aurait-elle besoin d'un réseau social ? J'ai déjà une boîte email pour joindre tous mes contacts... et en toute confidentialité !

Et en plus je n'ai pas le budget ?

Mais la vraie question : si tout le monde se parle, où est ma valeur ajoutée ? Si vous vous êtes reconnu au moins dans l'une de ces remarques, cet atelier est fait pour vous !

Intervenants :

- Laurent PANTANACCE, Account Manager, BLUEKIWI SOFTWARE

RAPPEL

Les **4 000 visiteurs professionnels** attendus à la 7^{ème} Edition du Salon Solutions Intranet & Collaboratif et RSE trouveront la réponse à tous leurs besoins en termes d'outils, conseils, services, applications Intranet, solutions d'entreprises collaboratives et réseaux sociaux d'entreprise.

Les **visiteurs** (Directeur/responsable communication interne, multimedia, intranet, DSI/RSI, chef de projet, Directeur/responsable KM, Community manager/Social Media Specialist DRH, responsable e-rh...) rencontreront **les 100 sociétés exposantes leaders sur ce marché** qui leur donneront les méthodes ou conseils leur permettant d'améliorer l'efficacité de leur intranet d'entreprise, sa gestion et son pilotage et ainsi accroître la performance de leurs collaborateurs et la productivité de leur entreprise.

Le Salon Solutions Intranet & Collaboratif et RSE a désormais son réseau. Vous souhaitez obtenir les informations en direct life inscrivez vous sur ce réseau : <http://techtoc.tv/solutions-intranet-travail-collaboratif-et-rse>. Retrouvez également les infos sur Twitter et LinkedIn en contactant Marie-Christine Flahault

Pour plus d'informations : **Florence de Courtenay** - Tél. 01 44 39 85 00
f.courtenay@infoexpo.fr
Olivier Mikowski - Tél. 01 44 39 85 00
o.mikowski@infoexpo.fr

Conférences et Ateliers : **Philippe Grange** - Tél. 01 44 39 85 00
ph.grange@infoexpo.fr

Site web : <http://www.salon-intranet.com/>

Relations Presse : **Marie-Christine Flahault** - Tél. 06 15 37 18 11
flahault@infoexpo.fr