



## **ADTECH s'associe à six régies publicitaires sur mobile pour proposer de nouveaux services**

**Paris, le 7 février 2012** - ADTECH, fournisseur international de solutions de diffusion publicitaire, filiale d'AOL Advertising, a annoncé la signature de partenariats au niveau mondial à six régies publicitaires sur mobile : InMobi, Inneractive, Millennial Media, Mojiva, Nexage et Smatoo.

Ce partenariat permet de combiner l'expertise mobile d'ADTECH et celle des six grandes plates-formes mondiales spécialisées dans l'optimisation des campagnes publicitaires sur le mobile.

Un moyen pour les clients du monde entier de mieux gérer leur espace publicitaire mobile, et d'augmenter ainsi leurs revenus.

*« Notre rôle sur la marché est d'aider nos éditeurs et les clients du réseau à optimiser la monétisation de leurs inventaires mobiles », déclare Erhard Neumann, PDG d'ADTECH.*

*« En nous associant à des régies d'envergure internationale, nous offrons à nos clients la possibilité de monétiser leurs espaces publicitaires ».*

ADTECH a développé une nouvelle interface à sa solution qui établit le lien entre l'adserver et les plates-formes mobiles d'optimisation de campagnes d'InMobi, Inneractive, Millennial Media, Mojiva, Nexage et Smaato.

Cette interface donne aux clients l'accès aux grandes marques et aux agences de premier plan.

*« Pour Nexage, ce partenariat apporte des capacités à la fois puissantes et fiables à nos clients, et nous permet de mieux mettre en avant la qualité et le potentiel de notre technologie » déclare Ernie Cormier, Président et CEO de Nexage.*

*« L'alliance ADTECH/Smatoo permet aux éditeurs premium de monétiser de manière plus efficace les sites à hauts volumes via un système automatisé. Nos deux sociétés sont complémentaires, et nous avons les moyens de permettre aux éditeurs de construire une campagne publicitaire en ligne et de la vendre efficacement » explique Ragnar Kruse, le PDG de Smatoo.*

ADTECH développe son offre mobile, la société a d'ailleurs annoncé récemment son offre SDK mobile pour faciliter la mise en place de publicité dans les applications mobiles.

# ADTECH

## **A propos d'ADTECH**

ADTECH, est un des leaders mondiaux dans les solutions de Marketing Numérique et l'ad server de la plateforme publicitaire d'AOL Advertising. Le produit phare de l'entreprise est sa plateforme d'ad serving qui permet aux régies, éditeurs, annonceurs et aux agences de contrôler, servir et d'évaluer tous types de campagnes de publicité que ce soit des formats en display, vidéo ou mobile. La solution d'adserving d'ADTECH se distingue grâce à une infrastructure de premier plan et une facilité d'utilisation, offrant ainsi aux utilisateurs efficacité, fiabilité et ROI pour leurs actions de publicité en ligne. Parmi les principaux clients, on compte BSKyB, Hi-Media, Gannett et Fox Networks. ADTECH une filiale appartenant à 100% à AOL.

## **A propos d'AOL**

AOL Inc. (NYSE: AOL), entreprise internationale de media met à disposition des particuliers, des régies publicitaires et des éditeurs, une large gamme de produits et de services. AOL Huffington Post Media Group, considéré comme une source majeure d'informations en ligne, d'opinions, mais aussi de divertissements, regroupe de nombreux sites dont AOL.com, The Huffington Post, TechCrunch, Moviefone, Engadget, Patch, AOL Music, Stylelist, MapQuest et Cambio. Le groupe AOL Advertising.com, qui réunit Advertising.com, ADTECH, goviral, Pictela, des solutions de vidéo et de contenus, propose une combinaison de contenus et de publicités au travers de vidéos, communication institutionnelle, contenus et adserving. AOL porte son attention à créer une interaction avec les utilisateurs et à offrir des services et solutions de publicité en ligne sur les sites du Huffington Post Media Group ou des sites partenaires, en plus d'autres services comme AOL Mail, AIM, about.me ou des plateformes pour mobiles. Par ailleurs, AOL est l'un des plus grands fournisseurs d'accès Internet, un canal de distribution pour ses offres grand public.

### **Contacts Presse :**

Deborah Guépey au : 01 43 59 29 85 - [deborah.guepey@gootenberg.fr](mailto:deborah.guepey@gootenberg.fr)

Laurence Colin au 01 43 59 00 46 - [laurence.colin@gootenberg.fr](mailto:laurence.colin@gootenberg.fr)