



communiqué de presse
Paris, le 7 février 2012

e-santé : Connected Hospital s'enrichit de nouveaux services pour améliorer la prise en charge et le confort des patients

- un nouveau terminal multimédia développé par Philips
- un dispositif de traçabilité WiFi pour localiser le matériel médical et contrôler les produits biomédicaux

Orange Business Services et Philips associent leur savoir-faire pour proposer une solution innovante aux établissements de soins

Le système multimédia, CareServant, développé par Philips et intégré par les équipes d'Orange Business Services permet :

- d'offrir davantage d'autonomie et de confort aux patients : services multimédia (télévision, radio, téléphone, jeux, Internet), consultation d'informations médicales et pédagogiques, accès à des contenus et des services propres à l'établissement (livret d'accueil, commande des repas...),
- de proposer au personnel soignant un accès direct et sécurisé aux données médicales des patients à leur chevet : désormais déchargé de nombreuses tâches administratives et hôtelières répétitives, le personnel soignant peut se consacrer essentiellement aux soins des patients,
- d'améliorer l'attractivité et la rentabilité de l'hôpital : des économies sont réalisées via l'optimisation de l'organisation et les services additionnels (TV, radio, téléphonie, internet, vidéo à la demande) génèrent pour l'établissement des revenus complémentaires.

Le rapprochement de ces deux acteurs de la santé garantit aux centres de soins une solution de pointe fiable, sécurisée et pérenne. Michèle Lesieur, Directeur Général de Philips Healthcare France et Président de Philips France précise : « Couplées au savoir-faire d'Orange Business Services, opérateur intégrateur, nos solutions permettent de faire tomber les barrières entre les différents services hospitaliers, pour transformer les centres de soins en véritables hôpitaux connectés».

Traçabilité WiFi : un dispositif performant pour optimiser la gestion des soins en temps réel

Pour les hôpitaux et professionnels de santé les bénéfices de la traçabilité WiFi sont multiples :

- optimisation de la gestion des équipements : il est possible de localiser le matériel médical à tout moment et de se prémunir contre le vol, la dégradation, la pénurie ou l'excès d'équipement médical grâce à un système d'alerte,
- meilleur contrôle du circuit des produits biomédicaux et de leur conservation : les produits hospitaliers peuvent être suivis de leur réception jusqu'à leur utilisation. Il est possible de contrôler en permanence la température et l'humidité des équipements réfrigérés ainsi que les espaces de stockage, dans le respect des normes et de la réglementation,
- amélioration du parcours des patients : le suivi de la disponibilité de l'équipement au sein de l'hôpital permet de réduire le temps d'attente lié à l'indisponibilité d'un matériel.



Connected Hospital : des services innovants pour une organisation optimisée des soins

Connected Hospital, solution modulaire lancée en 2007 par Orange, est une plateforme interactive de communication intégrée dédiée aux établissements de soins. Elle permet d'assurer un meilleur suivi de l'activité, d'améliorer la qualité des soins dispensés, d'accroître le confort et la sécurité des patients et d'accompagner chaque établissement de santé à son rythme, avec :

- des outils de communication pour les patients : des terminaux multimédia, une solution de télévision interactive (Room TV),
- des services innovants pour optimiser l'organisation des soins : joignabilité accrue, fluidité de la circulation des données patients, optimisation du travail du personnel en réduisant les tâches répétitives,
- une protection renforcée des patients (bracelet prévention de fugue, appel infirmière) et du personnel (dispositif d'alarmes pour le travailleur isolé),
- l'accompagnement d'Orange Business Services de bout-en-bout : depuis le conseil en amont du projet en passant par l'installation et l'exploitation jusqu'à la maintenance des matériels.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.blogs.orangebusiness.com

Contacts presse :

Hélène Dos Santos, 01 44 37 65 56 – helene.dossantos@orange.com

Ghislain Garesse, 01 56 03 14 19 – ggaresse@i-e.fr