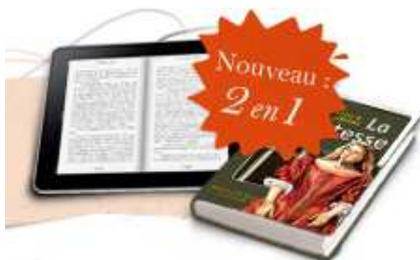


Les auteurs BoD débarquent sur l'eBook !

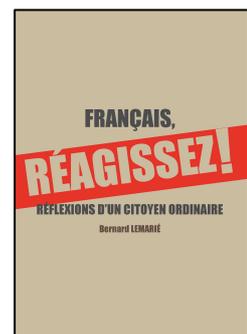
Paris, 25 janvier 2012 – **Le livre électronique a un bel avenir devant lui ! C'est une étude réalisée par Idate* en décembre dernier qui révèle que d'ici 2015, le marché mondial des liseuses devrait connaître une croissance de 30% par an entre 2010 et 2015. C'est dans cette dynamique que BoDTM permet désormais à ses auteurs de distribuer gratuitement leurs écrits sur les plateformes numériques. Déjà présent sur le marché de l'impression à la demande, BoD est l'un des premiers acteurs du secteur à proposer de coupler son offre d'impression et celle de l'ebook.**

BoD, quand l'impression à la demande rencontre les nouvelles technologies...



Depuis le lancement de BoD en France en 2008, les auteurs avaient la possibilité d'imprimer leur livre à la demande, et de le vendre grâce au réseau de distribution sur toute la France. A l'occasion du dernier Salon du livre en mars 2011, BoD a lancé une offre à 99 €, permettant aux auteurs de distribuer leur livre en version ebook. Aujourd'hui, soucieux de proposer toujours les meilleurs services à leurs auteurs, BoD, enrichit son offre et inclut gratuitement cette option dans son offre de publication BoD Classique à 39 €.

Le processus de publication reste le même pour les auteurs : il leur suffit de s'enregistrer sur le site de manière habituelle et de préciser s'ils souhaitent rendre accessible leur ouvrage en version ebook. C'est ensuite BoD qui se charge de convertir gratuitement le livre dans les formats standards ebooks et de le référencer auprès de sites de références tels que l'iBookstore d'Apple ou le Kindle d'Amazon. En combinant les 2 types de supports (livre imprimé + eBook), les auteurs élargissent ainsi leur cible de lecteurs, et leur potentiel de succès !



« *Le marché du livre électronique se développe rapidement et positivement en France. C'est pour cette raison que nous avons décidé d'intégrer la version ebook dans nos formules classiques. Nos auteurs ont ainsi la possibilité de présenter professionnellement leurs livres dans des nouveaux médias, d'élargir leur public et par conséquent augmenter leurs chances de vente* » déclare **Moritz Hagenmüller, Directeur général de BoD.**

*Etude Idate – Mars 2011

A propos de BoD

Grâce à la brillante association de la technique d'impression numérique et d'une logistique de distribution, BoD™– Books on Demand GmbH – est devenu le leader européen du marché de la publication numérique et le chef de file de cette technologie. Le principe est le suivant : chacun peut publier un livre puisqu'il n'y a pas de comité de lecture et aucun risque financier. Les livres ne sont pas imprimés à l'avance mais sont virtuellement présents en librairie et imprimés, à réception des commandes, en 12 heures et à partir d'un exemplaire, puis livrés. Plus de 300 000 titres sont actuellement disponibles sur le serveur de BoD.

Plus d'informations sur : http://fr.bod-newsroom.com/2012/01/ebook_gratuit/

Relations presse - Agence Wellcom
Sonia El Ouardi – Raphaëlle Couloigner
se@wellcom.fr – rc@wellcom.fr
Tél. : 01.46.34.60.60 - Fax : 01.43.26.73.56