

Communiqué de presse

Le groupe Canon reçoit le Prix franco-japonais de l'investissement 2011

Courbevoie, le 3 février 2012 – Canon, leader mondial des solutions de gestion de l'image et du document, a reçu à Tokyo, dans les locaux de l'Ambassade de France, le Prix franco-japonais de l'investissement décerné par l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII), en reconnaissance de l'ensemble des investissements réalisés en France par le groupe Canon, notamment à travers son Centre de Recherche situé à Liffré en Bretagne.

Cette distinction démontre à nouveau l'importance que porte Canon à l'innovation. En effet, le groupe consacre chaque année plus de 8% de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement.

M. Fujio Mitarai, Président et CEO de Canon, déclare : *« Nous sommes très honorés de recevoir ce Prix. Notre histoire avec la France a commencé en 1975 avec notre filiale commerciale à Paris. En 1983, nous avons implanté notre première usine en France, en Bretagne plus précisément, pour y fabriquer des produits de bureautique. Puis, en 1990, nous avons ouvert un centre de R&D près de Rennes, qui travaille principalement sur les techniques de traitement et transmission des images. C'est ainsi que nous réunissons aujourd'hui en France toutes les fonctions de R&D, production et vente. Nous attendons beaucoup de notre centre de R&D français, où nous avons la chance d'employer des ingénieurs de rang mondial qui sont pour nous une grande richesse, et où nous bénéficions du dispositif fiscal dédié, le crédit d'impôt recherche. »*

L'AFII est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux. Elle accompagne les entreprises dans la réalisation de leurs projets et est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France à l'étranger.

Depuis 2004, le Prix franco-japonais de l'investissement récompense les entreprises qui contribuent au développement économique des deux pays, notamment par la création d'emplois et leurs investissements directs en France et/ou au Japon.

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9 % de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France:

www.canon.fr

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans [l'espace presse en ligne](#).

Contacts presse

3d Communication
Benjamin SZLAKMANN

Tel : + 33 (0)1 46 05 87 87
e-mail : bszlakmann@3dcommunication.fr

Canon France
Sylvie MORAT
Chargée de Relations Presse B2B et Corporate
Tel : + 33 (0)1 41 99 77 58/ 06 73 47 85 29
e-mail : sylvie_morat@cf.canon.fr