

LA TECHNOLOGIE DU SMARTPHONE AU SERVICE DE LA PRODUCTIVITE

Record battu ! 155 millions de [smartphones](#) ont été vendus au cour du 4ème trimestre 2011, soit une progression de 54% par rapport à 2010 (source ITRNews). Accessoire personnel incontournable de ces dernières années, le smartphone est un véritable outil de travail. Pixmania-PRO.com [e-fournisseur](#) leader des chefs d'entreprise en matière d'équipement expose le meilleur du smartphone, indispensable pour que chacun puisse travailler dans les meilleures conditions.

Une panoplie d'avantages caractérise le smartphone. Certes, Il associe praticité, ergonomie et simplicité mais il est puissant et permet une accessibilité à l'information inégalée ! Que ce soit pour récupérer ses mails, transmettre des fichiers et les partager rapidement, ce mobile intelligent permet à tous les professionnels de travailler efficacement.

Il permet d'autant plus d'être pro-actif grâce à l'accès instantané aux réseaux sociaux et à l'actualité. Ainsi, les community manager des sociétés connectés peuvent actualiser leurs statuts postés depuis leurs smartphones par exemple et permet à chacun d'être informé des dernières actualités en un clin d'œil et en continue.

Le smartphone est tout aussi compétent sur la route ou en déplacement puisqu'il dispose des services de géolocalisation et s'équipe de GPS téléchargeables via les offres d'applications. Il est aussi très pratique, et ce pour tout type de professions, d'être équipé d'un [appareil photo](#) de qualité comme pour l'illustration de rapports.

Et pour ne rater aucun rendez-vous et briller par sa ponctualité, il est facile de gérer son temps et de s'organiser grâce aux agendas tactiles astucieux et clairs (invitations de contacts aux événements, gestion d'alertes etc).

Design, malin, facile à lire et à contrôler, le smartphone est un concentré de multimédia et d'applications ingénieuses. Sa performance technologique s'avère être un allié de marque aux compétences humaines d'une société.

[...] 59% des décideurs considèrent les services mobiles indispensables à leur business. »

(Source Best Pratices)

Deux smartphones au TOP des ventes sélectionnés par Pixmania-PRO.com :



SAMSUNG I9100 GALAXY S II ANDROID 2.3

RIX PIXMANIA-PRO.COM : 401.25 € HT

A la fois réveil et agenda, le **i9100 Galaxy S II** rappelle les rendez-vous de la journée. Il est muni d'un bel écran tactile de 4,27 pouces et gère jusqu'à 16 millions de couleurs. Doté d'une puce GPS et d'une carte WiFi 802.11 b/g/n, le **i9100 Galaxy S II** trouve en quelques secondes le meilleur itinéraire et se connecte rapidement aux boîtes email, sites préférés, et profils sur les différents réseaux sociaux. Se transformant également en appareil photo numérique au capteur de 8 mégapixels, le **i9100 Galaxy S II** joue la carte du multimédia. Equipé d'un tuner FM, il lit vos musiques MP3 sur carte microSD.

[PROFIL DU SAMSUNG GALAXY S II](#)



SAMSUNG GALAXY ACE GT-S5830

PRIX PIXMANIA-PRO.COM : 180.55 € HT

Le smartphone **Galaxy Ace GT-S5830** a écran tactile utilise le système d'exploitation Android ainsi que les normes 3G et WiFi 802.11 b/g/n pour un accès rapide au Web. Accès en quelques secondes aux sites de réseaux sociaux grâce au Social Hub et actualisation à tout moment des profils. Le S5830 de Samsung embarque également un capteur de 5 mégapixels avec flash LED et autofocus. Des effets photos et une balance des blancs sont aussi au menu de ce smartphone. Pourvu d'un lecteur multimédia, le S5830 gère de nombreux formats audio et vidéo tout en proposant un tuner FM avec RDS pour un maximum de divertissements. Ce Samsung inclut également une puce [GPS](#) pour permettre la géolocalisation. [Profil du Samsung Galaxy ACE GT S 5830](#)

Contact Presse :

Aurélié Beillan : 01.46.21.80.98 - 06.16.23.84.29 / aurelie.beillan@iriscomm.fr

[A propos de PIXmania-PRO.com]

Créé en 2004, Pixmania-PRO.com est né de la volonté du **Groupe Pixmania** de répondre à la demande spécifique et grandissante des entreprises. La marque s'est immédiatement imposée comme le leader européen spécialisé dans la vente de produits d'électronique grand public dédiée aux entreprises. **Présent dans 23 pays européens**, Pixmania-PRO.com propose un catalogue riche de plus de **55 000 références** à destination aussi bien des **TPE, PME/PMI, revendeurs, agences de communications qu'aux administrations et grandes entreprises européennes**. Le site B to B a également développé un service de [dropshipment](#). Celui-ci permet aux clients Pixmania-PRO de commercialiser, via leur site personnel, l'ensemble des produits en vente sur Pixmania-PRO.com et d'assurer la livraison aux clients finaux par le leader du BtoB, en marque blanche et sans contrainte de stockage ou de logistique. Filiale du Groupe Pixmania, leader européen du e-commerce, la marque bénéficie des synergies et forces de sa maison mère : un catalogue de 55.000 références, une présence paneuropéenne, la sécurisation des transactions et des données, une **centrale logistique performante de 70.000m²**, etc.