

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 février 2012

L'Académie e-commerce Google d'HEC : l'aventure de la création

Présentation

L'Académie e-commerce Google est un **programme intensif d'HEC** de trois semaines porté par [Google](#), [Prestashop](#), [HEC](#), [Epitech](#) (l'école de l'innovation et de l'expertise informatique) et [SUP'Internet](#) (l'école supérieure des métiers de l'Internet).

« Créer 10 sites d'e-commerce en 3 semaines en partant d'un produit que les étudiants ne connaissaient pas, c'était le pari fou de l'Académie e-commerce Google. Un pari que les étudiants d'HEC, d'Epitech et de SUP' Internet ont relevé en mettant en commun leurs compétences et leur dynamisme. »

Julien Lévy, Affiliate Professor at HEC Paris, Director of the Major/MS Digital Business Strategy

3 semaines pour créer un site et générer des commandes

Du 9 janvier au 27 janvier, 10 groupes (composés de quatre étudiants d'HEC, d'un étudiant d'Epitech et d'un étudiant de SUP'Internet) ont **mis en place une stratégie e-business complète** pour commercialiser un produit réel : Twist Ball (un Rubik's cube sphérique).

« La réussite d'un projet est d'abord portée par des hommes et des talents complémentaires. Nous avons voulu mettre ensemble le substrat de la réussite : un manager d'HEC, un expert innovant d'Epitech et un webdesigner de SUP'Internet. Le résultat est enthousiasmant : les étudiants se sont pris au jeu, certains veulent continuer en créant des entreprises ensemble. »

Cyril Pierre de Geyer, directeur des études et de l'innovation à Epitech.

La stratégie de e-business comprenait :

- stratégie de marketing et de communication,
- création d'un site de e-commerce
- mise en ligne du site,
- atelier de référencement naturel,
- 500 € pour mener une campagne AdWords.



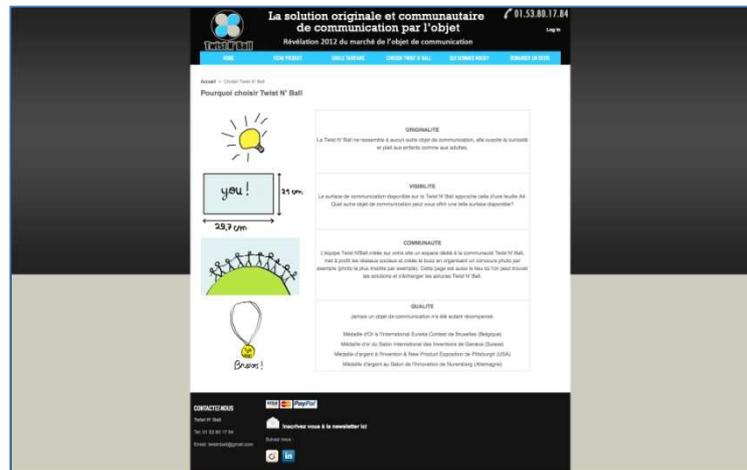
Parmi les 10 équipes, les 2 meilleures ont présenté leur projet devant le jury, présidé par Jean-Marc Tasseto, directeur général de Google France.

Les membres du jury ont distingué la qualité et la maturité des projets par 2 prix.

Le prix du jury

Les lauréats ont choisi de cibler le marché de l'objet publicitaire et ont reçu plusieurs commandes effectives durant l'Académie. Ils ont décidé de poursuivre l'aventure.

<http://www.twistnball.com/>



Le prix du design

Ce prix spécial a été décerné à un groupe ayant convaincu le jury avec son site au design original, abouti et ergonomique.

<http://thetwistball.com/>



Objectifs pédagogiques

L'Académie constitue un ensemble de séminaires thématiques avec alternance de cours théoriques et d'ateliers pratiques, d'études terrain et de travaux de groupe.

Ce système permet aux étudiants :

- d'être actif et au cœur du projet,
- de bénéficier de formations très pratiques au travers de coaching technique et d'interventions d'experts.

HEC / Epitech / SUP'Internet, une relation pérenne

Ce rapprochement entre HEC et Epitech s'inscrit dans la lignée de plusieurs événements conjoints :

- rencontre entrepreneuriale « Mash Up 3 » en septembre dernier, projet que devrait bientôt rejoindre SUP'Internet dans les prochaines éditions,

- présentation des MBA HEC ouverts aux étudiants d'Epitech en janvier 2012.

Je reste à votre disposition pour toute information.

Bien à vous.

Géraldine Seuleusian

Chargée des Relations Médias

IONIS Education Group

2, rue des Quatre Fils - 75003 Paris

01 44 54 33 15

geraldine.seuleusian@ionis-group.com

À propos d'Epitech

Epitech transforme une passion pour l'informatique en une expertise qui débouche sur des emplois à fort potentiel comparable à celui de toutes les Grandes Ecoles (100% des élèves en entreprise à la fin de leurs études). Cette formation recherchée par les entreprises repose sur un modèle novateur qui met l'accent sur trois qualités de plus en plus exigées : l'adaptabilité, l'auto-progression, le sens du projet. L'école est présente dans 12 villes de France.

www.epitech.eu

À propos de SUP'Internet

L'école SUP'Internet, créée en 2011, propose une formation sur les métiers de l'Internet en trois ans, post-bac, qui répond à la demande croissante de compétences que les entreprises ne trouvent pas aujourd'hui sur le marché des jeunes diplômés. Le cursus offre le choix entre trois spécialisations : Bachelor Développement et Technologies du Web, Bachelor Création et Design du Web et Bachelor Business et Marketing Internet.

www.supinternet.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé il y a 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS est aujourd'hui leader de l'enseignement supérieur privé en France. Les 18 écoles* du groupe rassemblent plus de 17 000 étudiants et 60 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la *nouvelle intelligence des entreprises*. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, ISEG Business School, ISEG Marketing & Communication School, ISEG Finance School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ETNA, IONIS Tutoring, IONIS Executive Learning.

www.ionis-group.com