

Communiqué de presse

Paris - Mercredi 18 janvier 2012

Calaméo franchit le cap du million d'utilisateurs



Step by Step ! En à peine 4 ans, Calaméo, plateforme de publication et de partage de documents en ligne, dépasse le million d'utilisateurs !

La solution contient également plus d'un million de publications en ligne, dont 80% restent publiques et donc consultables partout dans le monde. L'éditeur français de solutions « flipbook » connaît une croissance exponentielle depuis sa création en 2008. La plateforme compte plus de 400 millions de pages vues en 2011 et se positionne aujourd'hui comme le n°2 mondial.

Précurseur, Calaméo est à ce jour la seule plateforme à supporter l'iPad, l'iPhone et l'iPod Touch. Portrait d'une start-up qui, plus que jamais, est à la page !

Au rang des 4.000 sites les plus fréquentés dans le monde, Calaméo est plébiscitée par les entreprises, les institutions publiques, les grandes écoles, les associations et les particuliers à travers le monde. La plateforme comptabilise chaque mois un nombre croissant de visiteurs uniques, **plus de 12 millions en novembre dernier**. Et la tendance se confirme aussi pour l'ouverture de comptes payants, en constante augmentation. Calaméo profite d'une progression annuelle de 42% sur ses offres PREMIUM et PLATINUM. En novembre 2011, le site a enregistré **60.000 souscriptions** (comptes gratuits et payants confondus). Des résultats qui confortent le pari engagé il y a 4 ans par ses fondateurs.

Calaméo, un pari audacieux...

Jean-Olivier de Bérard et Mathieu Quisefit, deux autodidactes passionnés d'Internet et d'informatique, sont à l'origine de Calaméo. **Pionniers de la publication digitale enrichie**, ils décident en 2007 de créer une solution inédite, innovante et accessible à tous à moindre coûts. En janvier 2008, Calaméo était créé ; en avril, la plateforme sortait en version beta !

Aujourd'hui, le site est **le leader français de son secteur** et **gère au quotidien un flux d'un demi-million de visiteurs**. Techniquement, le service repose sur une architecture hybride, composée d'une plateforme d'hébergement propriétaire en data center et d'une infrastructure dans le Cloud.



Calaméo, un jeu d'enfant !

Calaméo permet à chacun de créer et d'éditer en quelques secondes une publication digitale. En peu de clics, la solution **convertit tout type de document numérique** en une version dynamique, animée et enrichie éventuellement de contenu multimédia (audio ou vidéo). **Aucune connaissance spécifique n'est requise**. Aucune installation de logiciel ou de plugin n'est nécessaire. Quelque soit son niveau en informatique, chacun peut créer en un instant son document et le partager à travers le monde.

Traduit en 10 langues, Calaméo supporte de nombreux formats de document : Adobe PDF, fichiers textes, Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Open Office Writer, Impress, Calc... La solution propose un mode de publication incroyablement **fonctionnel et intuitif**. Convertir et publier en ligne un magazine, une brochure, un catalogue de vente, un rapport annuel, une plaquette de présentation devient **à la portée de tous** grâce à Calaméo !

Gratuite à l'inscription, la plateforme propose également **deux offres payantes** pour disposer de fonctionnalités supplémentaires. Avec l'offre PREMIUM, l'utilisateur peut, entre autres, personnaliser le lecteur à son image puis l'intégrer sur son propre site ou encore mettre un place un service « abonnés » pour limiter la lecture à un groupe privé. La solution PLATINUM va plus loin, avec une fonction « marque blanche », ou encore avec un mode « téléchargement direct », pour permettre aux lecteurs d'obtenir le document sans s'inscrire à Calaméo.

Vers de nouveaux modes de lecture !

En réponse aux évolutions technologiques, les tendances et les comportements évoluent vers une prise de conscience et un besoin croissant de soigner ses présentations numériques et de les rendre dynamiques. L'essor des réseaux sociaux incite par ailleurs à interagir et à commenter ses réalisations. C'est pourquoi, **Calaméo s'applique à être une plateforme communautaire** et à faciliter le partage des documents publiés à travers le monde. La réduction des coûts d'impression et de son empreinte écologique sont aussi des atouts majeurs offerts par la solution.

Toujours dans l'anticipation, Calaméo annonce pour 2012 plusieurs innovations dont, entre autres, l'évolution de son lecteur pour proposer de nouveaux modes de consultations et fonctionnalités. En réponse au trafic important des pays hispaniques, Calaméo prévoit par ailleurs de renforcer sa présence en Espagne. Un développement qui s'inscrit avec cohérence dans la stratégie du site.

A propos de Calaméo

Créé en 2008 par Jean-Olivier de Bérard et Mathieu Quisefit, Calaméo est aujourd'hui leader en France et n°2 mondial dans la publication et le partage de documents numériques. Pilote et précurseur dans son secteur, **la plateforme compte plus d'un million d'utilisateurs** et gère un trafic annuel de 400 millions de pages vues.

Disponible partout dans le monde, Calaméo est **traduit en 10 langues**.

Calaméo est une solution idéale tant pour les particuliers, que pour les éditeurs, les médias, les institutions publiques, les entreprises privées, les associations... Elle compte à son actif de prestigieuses références.

Suivez l'actualité de Calaméo :

 facebook.com/calameo

 twitter.com/calameo



OXYGEN

Contacts Presse

Jérémie Lotz

Tel. 06 11 25 48 05 - jlotz@oxygen-rp.com

Angélique de Barros

Tel. 01 41 11 37 78 - angelique@oxygen-rp.com