

Du 16 au 22 janvier 2012 - Semaine 03 / 2012
Durée d'écoute de la télévision et part d'audience des chaînes (%)

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Du 16 au 22 janvier 2012

	Durée d'écoute audience veille
TOTAL TV	4h04

Du 16 au 22 janvier 2012

AGREGATS

	Part d'audience (%) audience veille
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	87,8
AUTRES TV - CHAINES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	12,2

CHAINES

TF1	22,2
FRANCE 2	14,6
FRANCE 3	9,7
CANAL + ⁽²⁾	2,9
FRANCE 5	3,7
M6	11,7
ARTE	1,8
DIRECT 8	2,2
W9	2,8
TMC	3,6
NT1	1,9
NRJ12	2,3
FRANCE 4	2,3
GULLI	1,9

L'audience veille est un focus sur le jour de diffusion du programme : c'est la somme de la consommation en direct de ce programme et de sa consommation en différé le même jour

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française. Attention : la constitution de cet agrégat a évolué par rapport à la définition de 2011.

(2) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé et Canal + Family est intégrée au poste "Autres TV".

Source: Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 16 janvier 2012, le panel Médiamat était composé de 11 011 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 502 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien analogique et numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.