

LE QR CODE NOUVELLE GÉNÉRATION EN VITRINE CHEZ VIRGIN MEGASTORE

L'entrée du Virgin Megastore des Champs-Élysées arbore désormais deux QR Codes. Un nouvel outil intégré à la stratégie de l'enseigne pour une étroite collaboration entre les actions de communication online & offline.



Une innovation pour une meilleure visibilité physique et virtuelle de la marque.

Depuis mi-décembre, 2 QR Code géants sont affichés à l'entrée du magasin Virgin Megastore sur l'avenue des Champs Élysées et renvoient vers une page web optimisée mobile consacrée à Virgin, ses offres et ses produits. Flashé au moment des achats de Noël, le QR Code renvoyait vers un site mobile éphémère et proposait une idée cadeau par jour : les produits star Virgin de l'opération The Big Christmas.

« À terme, le QR Code renverra vers des offres promotionnelles ou offrira la mise en avant d'une opération commerciale, un nouveau produit exclusif » déclare Tom Belotte, responsable Marketing Client chez Virgin Stores.

« Enfin, ce QR Code pourra renvoyer vers notre page Facebook. Nous devons accentuer le lien entre nos magasins et les réseaux sociaux. »

UNE STRATÉGIE CLIENTE INNOVANTE



Virgin Megastore innove avec ce QR Code attractif. En effet, le logo Virgin incrusté en son centre en fait un outil de communication double puisqu'en plus de générer du trafic en magasin via un outil digital (marketing mobile), la marque s'offre un nouvel espace de communication impactant au cœur de l'avenue des Champs-Élysées, l'avenue la plus passante de la capitale.

Cet outil de communication va permettre à Virgin Megastore de développer et d'enrichir sa base de données clients.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES QR CODES

Une étude TNS Sofres réalisée pour Top/Com/Consumer 2011 révèle en juillet 2011 que 7 millions de français auraient déjà scanné des QR Codes, c'est-à-dire 42% des propriétaires de mobiles. L'étude US réalisée par comScore montre qu'en Juin 2011, 14 millions d'utilisateurs de téléphones mobiles aux États-Unis, ce qui représente 6,2 % des mobinautes américains, ont scanné un QR-codes ou un code-barre sur leur appareil mobile.

À PROPOS DE VIRGIN STORES SA

Virgin Stores SA compte 29 magasins en France qui ont réalisé un chiffre d'affaires de 305 millions d'euros HT en 2010. L'entreprise, qui emploie plus de 1200 salariés, propose des produits Vidéo, Musique, Jeux Vidéos, Librairie, Papeterie et Numérique. Elle détient une participation majoritaire dans Virginmega, la 2^{ème} plateforme légale de téléchargement de musique, de vidéo [vente ou location] et de livres numériques. Son réseau de franchises, comptant 20 magasins à l'international, a réalisé un CA de 185 millions de dollars en 2010.

CONTACT PRESSE

1R2com
Émilie Lebarbier
elebarbier@1r2com.fr
01 44 17 00 34