



MNC & Buyster signent un accord de partenariat dans le but d'accélérer le développement du commerce sur mobile en France

L'objectif du partenariat en bref :

- MNC rejoint l'écosystème partenaires de Buyster en tant qu'intégrateur de services.
- MNC intégrera les sites cybermarchands souhaitant compléter leurs modes de paiement en proposant le système de paiement Buyster

Le développement de l'économie numérique passe notamment par une coopération accrue entre les acteurs clés du marché de l'Internet sur mobile :

MNC, la filiale d'Alcatel-Lucent, spécialisée en gestion des services CRM mobile (Gestion de Relations clients), Services Financiers Mobiles et m-infotainment ;

&

Buyster, solution de paiement à distance développée par Bouygues Télécoms, Orange, SFR et Atos en France, spécialisé en gestion du paiement électroniques et mobiles sécurisés, facilités par l'usage du numéro de téléphone mobile des abonnés français ;

joignent leurs forces et savoir-faire uniques pour promouvoir auprès de leurs clients respectifs des solutions combinées qui permettent d'accélérer le développement du eCommerce sur mobile en France.

« Depuis plusieurs années, grâce à la confiance des institutions financière en Suisse, nous avons mis en opération des services tels que le ticketing mobile (transports publics), 3D secure (m-banking), paiement par SMS (mobilisation des comptes bancaires). MNC propose également aux marques et aux professionnels du marketing de centraliser la gestion de l'ensemble de la chaîne opérationnelle jusqu'à la mise en œuvre et le suivi de campagnes relationnelles ciblées de couponing. Nous souhaitons aujourd'hui conjuguer les solutions de MNC avec celles de Buyster pour enrichir, simplifier et rendre plus efficace le parcours client » déclare Rambod Daghigh, Directeur Général de MNC en Suisse et en France.

« Depuis le lancement de Buyster au cours du dernier trimestre 2011 et une quinzaine de sites eCommerce en production, nous avons obtenu l'accord de plus de 85 eCommerçants qui seront raccordés opérationnellement à notre plateforme dans les semaines à venir. Avec MNC, nous travaillons sur des cas clients concrets qui peuvent bénéficier d'une proposition de valeur enrichie de nos deux sociétés » annonce Eric Gontier, Directeur Général de Buyster.

À propos de MNC

MNC (Mobile News Channel), est une filiale du groupe Alcatel-Lucent qui opère des services mobiles (Gestion de Relations-Clients (CRM), financier (paiement, bancaire, etc.) et information et loisirs) pour plus de 600 clients. La plate-forme mBox dont la richesse des APIs facilite son intégration dans les écosystèmes divers et complexes, concentre le savoir-faire technique et opérationnel de MNC dans la gestion des transactions mobiles à fortes valeurs ajoutées (services financiers et marketing). En s'appuyant sur son expertise d'intégrateur de services dans les domaines du SMS, des réseaux sociaux, des applications smartphones et de la réalité augmentée, MNC permet à ses clients (Télécom, Finance, Distribution, Médias, Sports, Secteur Public) de créer des services mobiles innovants en s'intégrant dans leurs écosystèmes business et IT.

Grâce à ses synergies avec Alcatel-Lucent, MNC allie la puissance d'un grand groupe à la flexibilité d'une start-up. MNC opère en Europe, aux Etats-Unis et en Afrique. Pour plus d'informations, veuillez visiter le site : <http://www.mnc-services.com>

Contact presse Alcatel-Lucent France : Laurent Zimmermann

E-mail: laurent.zimmermann@alcatel-lucent.com

Tél : 01 30 77 51 58

A propos de Buyster

Fondé en février 2011, Buyster est un Etablissement de Paiement agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel de la Banque de France détenu à parts égales par Bouygues Telecom, Orange, SFR et Atos, qui a pour objectif de développer, exploiter et commercialiser un service de paiement en ligne innovant basé sur le mobile. Buyster a pour ambition de devenir un acteur du paiement incontournable du eCommerce et le leader du mCommerce en France.

<http://www.buyster.fr/>

https://twitter.com/#!/Buyster_fr

<https://www.facebook.com/Buyster>

Contact Presse :

Lionel Trouvé - Responsable Marketing On Line & Communication

Mobile : + 33(0) 6 15 47 04 55

Mail : lionel.trouve@buyster.fr