



Chiffre d'affaires record à fin décembre 2011 :

88 MUSD (+29% en 9 mois)

63 MEUR (+20% sur 9 mois)

Normes IFRS Données non auditées	MUSD			MEUR		
	2010	2010 proforma	2011	2010	2010 proforma	2011
Chiffre d'affaires						
3^{ème} trimestre (octobre-décembre)	26,1	28,9	28,7	19,3	21,3	21,2
Cumul 9 mois (avril-décembre)	68,5	72,7	88,3	52,6	55,8	63,0

Parité moyenne dollar / euro avril 2010 – décembre 2010 : 1,3076

Parité moyenne dollar / euro avril 2011 – décembre 2011 : 1,3995

Les comptes proforma comprennent la société I2G intégrée au 1^{er} avril 2011.

Cybergun, acteur mondial du tir de loisir, annonce son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de son exercice 2011 (octobre à décembre 2011). Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,7 MUSD (21,2 MEUR). A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2011 (avril à décembre 2011), le chiffre d'affaires consolidé de Cybergun ressort à 88,3 MUSD, soit 63,0 MEUR, en hausse de +29% (+20% en EUR).

Cette solide performance économique traduit :

- La très bonne dynamique de l'activité d'Airsoft aux Etats-Unis ;
- L'atonie du marché européen au cours des derniers mois ;
- La contribution encore modérée de la division jeux vidéos.

A périmètre et taux de change constants, c'est à dire sans tenir compte de l'apport de SMK Sportsmarketing, de Spartan et de la société I2G et en neutralisant l'impact des variations des cours du dollar, la croissance organique atteint +3% au 3^{ème} trimestre et +12% depuis le début de l'exercice.

TRES BONNE PERFORMANCE EN AIRSOFT, NOTAMMENT AUX ETATS-UNIS

Les ventes des filiales américaines tirent la croissance du Groupe (croissance organique de +19% sur 9 mois), avec de très belles performances notamment dans le domaine historique de l'airsoft. Le Groupe profite de la bonne santé de l'économie américaine et prouve une nouvelle fois sa capacité à aller chercher la croissance où elle se trouve. Les Etats-Unis représentent 56% de l'activité des 9 premiers mois (34% pour l'Europe et 10% pour le reste du monde).

La stabilisation récente des coûts de production et la répercussion progressive sur les prix de vente (pricing power) permettra d'améliorer progressivement le taux de marge brute et de maintenir un niveau de marge opérationnel satisfaisant. En outre, l'importance des ventes réalisées hors zone EUR (plus de 75% du chiffre d'affaires) permet de limiter significativement le risque de change face à des achats essentiellement libellés en USD.

INVESTISSEMENTS ET SYNERGIES DANS LES JEUX VIDEO

Les royalties issues du catalogue I2G-Microprose s'élèvent à 3,4 MUSD (2,4 MEUR) depuis le début de l'exercice, soit pour l'heure moins de 5% du chiffre d'affaires du Groupe. Le modèle économique original de producteur exécutif conduit à un décalage entre le calendrier des ventes de jeux (essentiellement sur la période novembre-décembre) et le versement des royalties (au cours des prochains trimestres).

« War Inc Battlezone », jeu de tir à la troisième personne, est maintenant disponible en version Open Beta 2 (www.thewarinc.com) depuis fin décembre et rencontre toujours un fort engouement avec une croissance régulière du nombre d'utilisateurs mois après mois. War Inc est également traduit en français, en italien, en espagnol et en allemand pour mieux satisfaire la communauté des joueurs.

Le jeu « Blackwater », premier jeu de tir sans manette, commercialisé depuis le 27 octobre dernier, confirme le potentiel de synergies entre les différentes activités du Groupe, malgré un démarrage plus lent que prévu du fait de la faible dynamique commerciale pour les jeux 100% kinéscope de Microsoft. Les retombées en termes d'image pour l'activité AirSoft sont très supérieures aux attentes du Groupe avec un fort engouement pour les répliques présentes dans le jeu et vendues sous licence exclusive.

LANCEMENT DU PROGRAMME DE CONSOLIDATION DU BILAN

Conformément aux engagements pris lors de la publication des résultats semestriels, Cybergun a mis en œuvre au cours des dernières semaines un programme de renforcement de son bilan, notamment par une optimisation de son stock d'actifs permettant de réduire son endettement. L'objectif reste de conserver un ratio dette / actif dans la zone des 50% tout en poursuivant les investissements stratégiques dans le domaine des jeux vidéo, principalement en Free to play.

Le groupe Cybergun publiera son chiffre d'affaires annuel 2011 (période avril 2011 - mars 2012) mardi 10 avril prochain, après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de Cybergun par e-mail
en vous inscrivant sur : www.cybergun.com

A propos de Cybergun : www.cybergun.com

Coté sur NYSE Euronext à Paris, Cybergun est un acteur mondial du tir de loisir. Le Groupe connaît une croissance moyenne de son chiffre d'affaires proche de 20% par an depuis 15 ans. En 2010, Cybergun a réalisé un chiffre d'affaires de 73 MEUR, dont 54% aux Etats-Unis et 36% en Europe. Qualifiée « Entreprise Innovante » par OSEO innovation, Cybergun est éligible aux FCPI. L'action Cybergun fait partie de l'indice CAC Small.

Action Cybergun : FR0004031839 – CYB

Obligation Cybergun 8% / OCT16 : FR0010945725 – CYBO



Contacts : Actus Finance

Analystes – Investisseurs : Jérôme Fabreguettes-Leib au +33 1 77 35 04 36

Journalistes : Nicolas Bouchez au +33 1 77 35 04 37

Découvrez l'univers des produits Cybergun en vidéo :

www.youtube.com/MrCybergun

www.techgroupglobal.com/4/tv-commercial

www.thewarinc.com