PRESS RELEASE

Technicolor noue des relations stratégiques avec Intel, Samsung, et VIZIO pour faciliter l'accès aux contenus sur différents types de terminaux

Présentation de M-GO, une application gratuite pour les utilisateurs, au CES 2012

10 janvier 2012 – Las Vegas (NV) – Dans le cadre du CES 2012, Technicolor dévoile aujourd'hui M-GO, sa nouvelle marque grand public. M-GO est une application gratuite qui facilite l'accès aux contenus de divertissement, en rassemblant films, musique, applications, flux TV et plus encore dans une seule plateforme très simple de navigation. M-GO permet à l'utilisateur d'accéder à tous ses contenus dans le *Cloud* depuis ses terminaux connectés.

Technicolor annonce également avoir noué des relations stratégiques relatives à M-GO avec Intel® Corporation, Samsung, et VIZIO.

M-GO intègre un moteur de recherche avancé qui permet aux consommateurs d'accéder facilement et rapidement aux contenus qu'ils souhaitent, à tout moment. M-GO peut aussi être utilisée sur smartphones ou tablettes pour une expérience second écran inédite lors de la visualisation de programmes TV.

John Batter, Directeur Général de M-GO, a déclaré "*Nous ne pouvions espérer mieux que de nous associer à des sociétés technologiques de premier plan pour délivrer une expérience immersive exceptionnelle, quel que soit l'endroit, le moment et la façon de visualiser le contenu*. »

Technicolor a d'ores et déjà pour partenaires:

- **Intel :** M-GO sera disponible dans les Ultrabooks™ Intel au travers d'Intel® AppUp℠, qui donne accès à des contenus numériques HD premium (télévision, films et applications) dans les Ultrabooks et dans d'autres terminaux intégrant la technologie Intel® Insider™.

- **Samsung :** M-GO sera disponible dans les Smart TV 2012 de Samsung, dans ses tablettes Galaxy et ses lecteurs Blu-ray. Par ailleurs, en utilisant M-GO lors de la visualisation de films sur TV, les utilisateurs pourront accéder à des bonus comme des scènes coupées et des jeux sur leurs terminaux Galaxy.

- **VIZIO :** M-GO sera pré-intégrée dans les télévisions, tablettes, lecteurs Blu-ray et players streaming de VIZIO qui font partie de l'écosystème Internet Apps™, afin de proposer aux utilisateurs un accès simple à leur librairie de contenus via leurs différents terminaux.

"*Technicolor est au carrefour de la création et de la distribution de contenu, et je pense réellement que M-GO représente l'avenir de la découverte et de la diffusion de contenu numérique » a déclaré* Frédéric Rose, Directeur Général de Technicolor. "*C'est pour nous très enthousiasmant de dévoiler M-GO lors d'un événement comme le CES. Restez à l'écoute car nous devrions annoncer d'autres bonnes nouvelles relatives à M-GO prochainement* ».

M-GO est présentée au CES 2012 sur le stand 8231 de Technicolor, Central Hall.
M-GO sera lancée et proposée aux Etats-Unis au printemps 2012, avant un déploiement international en 2013.

***

A propos de M-GO

Basée à Burbank (USA), M-GO a été élaborée en 2009 par Technicolor, qui regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. M-GO illustre la vision futuriste de Technicolor, qui repose sur son expertise historique dans le domaine de la fourniture et de la découverte de contenu.

Contact presse (US)**:** 646-428-0620
stephanie.saffer@allisonpr.com

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante.
Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma comme dans la maison.

Relations Presse :
Caroline Ponsi - +33 6 07 90 25 59
Caroline.ponsi@technicolor.com

Relations Investisseurs :
+33 1 41 86 55 95
investor.relations@technicolor.com