

Information Presse

Édition Limitée à 100 exemplaires

Denon associe l'excellence de sa technologie au savoir-faire d'Alfred Dunhill, Maison de luxe anglaise à la signature raffinée pour proposer un magnifique casque à atténuation de bruit



6 janvier 2012 - Denon, mondialement reconnu pour la qualité de ses produits Home Cinéma, développe aux coté de la Maison Alfred Dunhill, le meilleur du son mobile. Ensemble, ils lancent un tout nouveau casque à atténuation de bruit AH-NC800AD fidèle à la technologie de pointe Denon, lové dans un luxueux coffret de cuir aux codes « so elegant » de la marque anglaise.

En édition limitée à seulement 100 exemplaires dans le monde, Denon invite à vivre une expérience sonore unique : des bruits extérieurs environnants considérablement réduits tout en portant un plaisir d'écoute à un niveau inégalé.

Les écouteurs arborent avec raffinement les logos des deux marques, tout comme son boîtier de transport en cuir qui l'accompagne, équipé de poches de rangement d'accessoires.

Denon a développé la technologie « Dual Noise Cancelling » qui assure une atténuation encore plus efficace des bruits ambiants.

De plus, le casque AH-NC800AD intègre le traitement propriétaire Compressed Audio Restorer, exclusivité Denon, qui permet de restaurer les plus fines nuances musicales, et de restituer la musique en respectant le plus fidèlement possible les intentions des musiciens et des producteurs.

Enfin, la qualité de reproduction est encore améliorée par les transducteurs haut de gamme (membrane de 42 mm de diamètre), le câblage en cuivre OFC et le connecteur jack droit plaqué or.

Le pôle Recherche et Développement a imaginé un nouvel arceau, ne laissant pratiquement aucun espace entre ce dernier et la tête. Les oreillettes du AH-NC800AD en cuir très doux, au drapé conçu en 3D et ses coussinets en mousse, assurent un excellent confort et des heures de plaisir musical sans fatigue d'écoute.

Les fans peuvent devenir membre du club très exclusif de cette collaboration unique, en retrouvant ce casque dans les boutiques Dunhill du monde entier, ou sur le site en ligne de la marque au prix de 762 €. (650£)

Information Presse

Images :

http://www.denon.eu/downloads/press/2011_11_AHAD/AH-NC800AD_dunhill_01.jpg



AH-NC800AD

http://www.denon.eu/downloads/press/2011_11_AHAD/AH-NC800AD_dunhill_case.jpg



AH-NC800AD dans son boîtier de transport

À propos de Denon :

Depuis ses débuts en 1910, en tant que fournisseur de studios d'enregistrement professionnels et de matériel broadcast, Denon est devenu un leader mondial dans la fabrication d'appareils Home Cinéma, audio et de logiciels de haute qualité. Denon est reconnu internationalement pour ses produits innovants et révolutionnaires. La marque possède un palmarès flatteur dans le domaine des innovations techniques - citons notamment le développement et la commercialisation des premiers enregistreurs numériques audio PCM.

À propos de D&M Holdings Inc. :

D&M Holdings Inc. est une société globale, assurant la gestion et la distribution au niveau mondial de produits audio et vidéo de qualité pour le grand public, l'automobile, les applications commerciales et professionnelles, sous les marques Denon®, Marantz®, McIntosh® Laboratory, Boston Acoustics®, Snell Acoustics, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional et D&M Premium Sound Solutions. Nos technologies améliorent la qualité de restitution audio et vidéo. Tous les produits et noms de marques portant un symbole de marque commerciale sont des marques commerciales déposées de D&M Holdings, Inc. ou de ses filiales. Pour plus d'informations, visitez le site www.dm-holdings.com.

Contacts presse :

VENISE RP
DENON

Maud de Valicourt/ Alexis Leloutre - 01 70 08 71 38 – aleloutre@venise.com
Pascale Odeau - Communication Marketing - pascale.odeau@dmh-global.com
Yann Ghezi - Chef produit - Yann.Ghezi@dmh-global.com

Denon est une marque commerciale ou marque commerciale déposée de D&M Holdings, Inc.