



Communiqué de presse

L'agence DBee diffuse ses multiplex événementiels en live avec Vidyo

DBee choisit la haute qualité et la faible latence de Vidyo pour organiser ses événements partout dans le monde. Le réseau IP ne connaît pas les limites des transmissions par satellite, simplifiant ainsi grandement les usages de la visioconférence.

Paris, le 4 janvier 2012 — Vidyo annonce que DBee, une agence française de création technique digitale, utilisera désormais les produits de communication et de collaboration Vidyo pour l'organisation de conférences virtuelles et d'événements numériques d'envergure. Chaque année, DBee organise en moyenne 150 événements de ce type pour ses clients européens. Vidyo se substitue au dispositif que l'agence utilisait auparavant pour ses diffusions en multiplex, améliorant ainsi la qualité grâce à un rendu vidéo et audio de haute définition et à faible latence, tout en permettant des gains de temps et d'argent considérables.

Vers une simplification des usages de la visioconférence

L'une des principales difficultés de la diffusion d'événements à l'échelle mondiale réside dans la nécessité de réunir dans un seul espace virtuel différents participants situés aux quatre coins de la planète. Jusqu'à présent, la seule solution pour une entreprise comme DBee consistait à diffuser ces événements en multiplex via une connexion satellite. Un mode de communication limité, comme l'explique Emmanuel Pain, directeur général de DBee : « *Les connexions par satellite se sont avérées peu pratiques car elles nécessitent une réservation préalable et le déploiement d'une quantité importante de matériel de capture vidéo à différents endroits.* »



Les atouts de Vidyo, déterminants pour le succès de DBee

- **Une vidéo de haute qualité sans décalage sensible.** Vidyo fournit une qualité élevée sur un signal de 720p et permet de diffuser une vidéo avec une très faible latence même en cas de perte de paquets sur le réseau.

- **Davantage de flexibilité et de créativité dans le contenu.** La technologie Vidyo permet à DBee de filmer un intervenant sur un fond vert ou bleu, puis de parfaitement l'intégrer à un décor d'arrière-plan différent, sans le moindre défaut de pixellisation.
- **Une performance et une qualité exceptionnelles sur différents supports.** Des participants situés à différents endroits du globe peuvent prendre part aux événements organisés par DBee depuis un large éventail d'appareils, notamment les téléphones et les ordinateurs portables, les tablettes ou encore les systèmes de salle.
- **Une installation et une utilisation simplifiées.** DBee gagne ainsi en efficacité. La technologie Vidyo facilite la mise en place de multiplex et de conférences que l'agence diffuse ensuite à des milliers d'utilisateurs partout dans le monde.
- **Une réduction sensible des coûts.** Un multiplex IP basé sur la technologie Vidyo est estimé à environ cinq fois moins cher qu'un multiplex satellite de taille comparable. DBee n'a d'autre part plus besoin de dépêcher des équipes de diffusion onéreuses, ni de recourir à un soutien logistique lourd pour ses événements numériques de grande échelle.
- **Un accroissement du potentiel commercial.** DBee élargit ainsi son offre de services aux entreprises, qui ont besoin de mettre en place ce type de système de communication et recherchent des moyens efficaces d'améliorer et de moderniser leurs visioconférences.

Des interactions fluides entre des participants connectés aux quatre coins du monde

Emmanuel Pain poursuit : « Les transmissions par satellite entraînaient aussi des décalages inacceptables, qui s'élevaient localement à une ou deux secondes et pouvaient atteindre six secondes d'un continent à l'autre.



Grâce à [la technologie Vidyo sur réseau IP](#), nous bénéficions désormais d'une transmission Paris – New York en haute définition avec un délai imperceptible d'environ 50 millisecondes. À l'heure actuelle, Vidyo est le meilleur de sa catégorie sur le marché de la haute définition pour les services vidéo en multiplex sur réseau IP. Cette technologie facilite l'organisation d'événements numériques et rend les interactions entre les participants beaucoup plus fluides, quels que soient les appareils utilisés pour se connecter. »

En diversifiant ainsi les usages de la visioconférence, les acteurs de l'industrie de la collaboration vidéo comme Vidyo permettent aux entreprises de rester compétitives dans un monde chaque jour plus connecté et plus mobile.

[A propos de Vidyo, Inc](#)

Vidyo, Inc. est le premier acteur dans le domaine de la téléprésence personnelle. L'entreprise offre de la vidéoconférence naturelle en multipoint sur ordinateur de bureau, et [VidyoCast](#), une solution abordable de broadcasting en mode cloud. L'architecture brevetée VidyoRouter de Vidyo est la seule à proposer la solution [H.264/SVC](#), qui élimine le MCU tout en fournissant la meilleure résilience aux erreurs ([cliquez ici pour voir une vidéo](#)). C'est la solution la moins consommatrice de bande-passante via des réseaux Internet. Vidyo a été très actif au sein de divers organismes de normalisation travaillant à l'interopérabilité du codec H.264 SVC depuis 2005. Plus d'informations sur www.vidyo.com et sur Twitter [@vidyo](#).

A propos des solutions téléprésence Vidyo

Vidyo propose la première solution logicielle de vidéoconférence « téléprésence » multi-partie à faible latence, hautement résiliente aux erreurs réseaux et qui peut être utilisée par tout le monde, partout et à tout moment via Internet ou tout autre réseau IP standard. Son architecture unique VidyoRouter, basée sur le standard H.264/SVC, permet d'obtenir du rate matching et la meilleure résolution pour chaque participant tout en s'adaptant de manière dynamique aux fluctuations de bande passante. Les utilisateurs reçoivent la meilleure qualité de communication vidéo possible et peuvent rejoindre des conférences où qu'ils soient, depuis le terminal de leur choix, qu'il s'agisse de smartphones, de tablettes, d'ordinateurs de bureau, de systèmes de salle ou de terminaux de téléprésence. La technologie Vidyo représente une énorme avancée pour rendre la vidéoconférence naturelle et en haute définition universellement accessible sur l'Internet, les réseaux 3G, Wi-Fi, LTE, ou 4G.

À propos de DBee

DBee est une agence de référence en matière d'innovation technologique. Elle possède une solide expertise dans les domaines suivants : stratégies en ligne pour les médias électroniques et services de diffusion et de webcasting de haute qualité. Ses compétences éprouvées dans le domaine des médias lui ont permis de gagner la confiance de plusieurs grands groupes européens. Ainsi, DBee organise chaque année environ 150 réunions virtuelles et événements numériques d'envergure internationale alliant concepts créatifs et technologies de pointe. Acteur polyvalent dans les domaines du B2B et de l'audiovisuel, DBee est un prestataire de services clés en main comprenant l'organisation d'événements numériques et la gestion de projets. L'agence DBee est située à Paris. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site www.dbee.com.

Contact presse :

3d Communication – Marine Boissière / Daniel Margato

mboissiere@3dcommunication.fr / dmargato@3dcommunication.fr

Tél : 01 46 05 87 87