

Décembre 2011

Dernière ligne droite avant Noël : Garmin propose une sélection de GPS adaptés à toutes les envies



Le décompte avant l'heure des cadeaux a commencé mais pour éviter la panique de dernière minute, Garmin a rempli la hotte du Père Noël avec de nombreuses idées, disponibles sur le site <http://fra.garmin.com/noel/>

Parmi la sélection de ce Noël 2011, Garmin propose trois GPS auto faciles à utiliser et adaptés à tous les budgets. Pour ceux qui misent sur la remise en forme pour la nouvelle année, chacun pourra trouver son bonheur parmi les GPS Sport et Outdoor présentés par le fabricant. Enfin, les aficionados des sorties en mer pourront choisir entre traceurs de cartes et sondeurs pour équiper leurs embarcations.

L'ensemble des trois gammes présentées fait actuellement l'objet d'offres promotionnelles à ne pas rater avant d'acheter. Pour tout complément d'information, rendez-vous sur <http://www.garmin.com/fr/offres/>.

Contact Presse Garmin :

Equipe Garmin chez Hotwire - 01 43 12 55 55 – garminfrance@hotwirepr.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saintetienne@garmin.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.