

RAJA, 1^{er} vendeur européen de solutions d'emballages sur internet, accélère sa croissance avec le lancement de sa nouvelle plate-forme e-Commerce

Le Groupe RAJA, leader européen de la vente à distance d'emballages pour les entreprises, vient de lancer son nouveau site internet raja.fr, plus relationnel et plus ergonomique. Cette plateforme répond à l'objectif du Groupe : faire du web une priorité stratégique de sa dynamique multicanal.

Internet, un enjeu majeur de la stratégie cross-canal du Groupe

« Aujourd'hui présent dans 14 pays d'Europe, RAJA va développer ce nouvel outil à la pointe des dernières technologies dans chacune de ses 17 filiales, et poursuivre ainsi le développement de ses parts de marché en s'appuyant sur un levier de croissance solide où le client reste au cœur de ses priorités. Il s'intègre complètement dans notre stratégie cross-canal » souligne Nathalie Chapusot, Directrice Marketing Client et e-Commerce du Groupe RAJA.

Actuellement lancée sur le site français, la nouvelle plateforme va être déployée dans l'ensemble des 17 filiales européennes d'ici courant 2012. Un site conçu pour répondre aux besoins professionnels des 500 000 clients du Groupe, dans tous les secteurs d'activité, de l'artisan à la multinationale.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros en 2011, le Groupe, implanté dans la majorité des pays européens, souhaite consolider sa présence sur le marché du e-Commerce européen et optimiser sa stratégie client.

Aujourd'hui, le Groupe réalise déjà plus de 20% de son Chiffre d'Affaires sur internet.

L'objectif est de dépasser rapidement les 100 millions d'euros sur le web.

Les nouveaux avantages du site pour une « shopping experience » unique

- **L'ergonomie et le design du site ont été totalement repensés.** Plus moderne et plus convivial, elle offre aux internautes un accès rapide et facilité aux solutions d'emballage recherchées parmi les 10 000 produits que propose le site.
- **Les contenus ont été enrichis** de vidéos de démonstration, de visuels précis d'utilisation, d'informations techniques, incontournables pour des professionnels.
- **Un moteur de recherche ultra performant :** En un clic, l'internaute accède aux produits, parmi plus de 10 000 références proposées, grâce à une recherche intuitive multicritères basée sur le nom des produits, des expressions, des caractéristiques ou même des dimensions, ce qui est un élément de différenciation unique sur ce marché.

- **Une relation commerciale on-line sur mesure** : L'internaute bénéficie d'une gestion de compte optimisée avec un accès rapide à son historique de commandes, ses listes d'achat, son carnet d'adresses. Cette nouvelle interface plus conviviale permet d'ouvrir et de développer une relation commerciale on-line.
- **« MyRajashop » pour les gros consommateurs d'emballage** : Ces derniers bénéficient désormais d'une solution d'e-procurement ultra-performante offrant des fonctionnalités avancées, permettant aux entreprises de mieux contrôler leur processus d'achats d'emballages.

Des partenaires performants

Pour réaliser sa nouvelle plateforme, RAJA s'est appuyé sur l'intégrateur de systèmes informatiques spécialisé e-business **DataSolution**, et sur le progiciel Enfinity Suite 6 d'Intershop, parfaitement adapté pour les besoins multisites, multicanaux, multilingues et multidevises de RAJA. Le Groupe a fait le choix d'investir dans l'acquisition du progiciel, afin d'héberger lui-même tous ses sites internet.

« La culture d'entreprise de RAJA est très proche de la nôtre et a constitué une des clés de ce succès. Nos valeurs humaines se retrouvent et nous avons apprécié de travailler dans un contexte de confiance, respect et affinités » précise Jean-Claude Noguès, Président de DataSolution.

« En choisissant Intershop pour son projet stratégique couvrant 14 pays, le Groupe RAJA a pris une décision qui met en relief la dimension internationale de sa stratégie de ventes en ligne. En s'appuyant sur ENFINITY SUITE 6, le Groupe RAJA bénéficie d'une plateforme éprouvée et évolutive » souligne Ludger Vogt, membre du conseil d'administration d'Intershop.

A propos du Groupe RAJA

Créé en 1954, le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution d'emballages pour les entreprises. Avec 10 000 références disponibles, 1 300 collaborateurs dans 14 pays européens, à travers 17 filiales (France, Belgique, Grande Bretagne, Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Italie, Autriche, Luxembourg, République Tchèque, Suisse, Norvège, Pologne et Danemark), RAJA réalise un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros en 2011. www.raja.fr

A propos de DataSolution

DataSolution est le représentant officiel en France depuis 2005 de l'éditeur INTERSHOP et expert dans l'intégration du Progiciel ENFINITY SUITE 6, pour tout type d'Applications E-Business...

DataSolution est une Web Agency « d'ADN SSII », offrant services graphiques (créa, studio), hébergement (Solution SaaS « ShopWeb »), SEO. DataSolution intervient également sur les lignes d'activité suivantes : BI/ETL, Monitoring Applicatif, PIM, CRM, Portail Collaboratif.

A propos d'Intershop

Intershop symbolise l'innovation et le succès dans le commerce en ligne.

Pionnier dans cette branche d'activité, Intershop œuvre depuis 1992 au développement du commerce en ligne ce qui lui permet de se prévaloir d'une expertise unique. Aujourd'hui, plus de 500 grandes et moyennes entreprises en profitent à travers le monde. Parmi celles-ci des entreprises aussi renommées que HP, BMW, Bosch, Otto, Deutsche Telekom et Mexx. Ces entreprises utilisent « Enfinity Suite 6 » d'Intershop pour vendre en ligne leurs biens et services aux clients (B2B, B2C).

Contacts Presse

AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS

Sandrine AUVRAY & Raïd ZARAKET

Tél. : 01 58 22 25 95 – Fax : 01 42 93 08 01
r.zaraket@auvray-associes.com