

Communiqué de presse

Paris, le 13 décembre 2011

La Galerie Idéale améliore la visibilité et les ventes des sites marchands "premium" sur Internet

Grâce à la Galerie Idéale, véritable galerie commerciale sur la toile, les sites "premium", sélectionnés pour leur offre de produits originaux, créatifs et de qualité, ont une meilleure visibilité sur le Web auprès des cyberacheteurs exigeants.

Première galerie marchande e-commerce nouvelle génération, la Galerie Idéale, lancée fin octobre 2011, est un concept exclusif et innovant de e-shopping, militant pour le plaisir d'acheter en ligne. Elle donne une chance d'émerger à des sites "challengers" et de qualité qui gagnent à être connus car porteur d'un e-shopping "plaisir", allant au-delà de la recherche du meilleur prix d'achat.

Trois phénomènes militent en faveur de la Galerie Idéale :

- Le paysage du e-commerce compte actuellement plus de 91 000 sites marchands français. De par cette prolifération d'offres, le cyberacheteur doit se livrer à un véritable "parcours du combattant" pour effectuer ses achats en ligne.
- Dans le même temps, les cyberacheteurs, dont le temps est précieux, se dirigent naturellement sur les sites leaders, qui monopolisent le marché, ne laissant que peu ou pas de place aux sites "challengers" moins connus car moins bien "référéncés".
- La banalisation du modèle "low cost", qui est construit exclusivement sur la recherche permanente du meilleur prix, et souvent au détriment de la qualité du service, du contact client, du respect des engagements de livraisons et du design des sites eux-mêmes.

« Le modèle dominant du e-commerce actuel connaît une telle croissance que son succès lui-même est générateur de ses défaillances. Les cyberacheteurs, perdus dans cette jungle, préfèrent gagner du temps en allant sur les sites "mastodontes", ceux qui trustent le marché du e-commerce. Ces cyberconsommateurs sont donc conditionnés à constamment acheter le même type de produits à moindre coût, au détriment d'une certaine qualité », explique Philippe Mendil, créateur de la Galerie Idéale.

Le concept de La Galerie Idéale prend le contre pied de ces phénomènes et rassemble en un lieu unique une offre produits "premium" qualitative, créative, originale, mise en valeur dans un environnement de sites marchands élégants et esthétiques.

Les avantages pour les sites marchands d'adhérer à la Galerie Idéale :

- Le référencement de leur site en exclusivité sur la Galerie Idéale
- Une visibilité renforcée de leur site auprès d'une communauté de cyberacheteurs abonnés "premium" et CSP+ à fort pouvoir d'achat grâce à des campagnes d'emailing de notoriété et de recrutement
- Une fidélisation de cette cible
- Un développement plus rapide des ventes

Depuis son lancement fin octobre 2011, la Galerie Idéale compte à ce jour plus de 90 000 personnes inscrites ; plus de 35 000 votes ont été comptabilisés pour les différents sites présents dans la Galerie Idéale. *« Nous avons pour ambition d'enregistrer 100 000 consommateurs inscrits à la Galerie Idéale d'ici la fin de l'année 2011. Cet objectif sera très largement dépassé »,* affirme Philippe Mendil. *« Nous pourrons ainsi accélérer le déploiement de nouveaux services sur la Galerie Idéale pour le plus grand bénéfice des cyberconsommateurs et des sites marchands "premium" sélectionnés. »*

Relations Presse : H&B Communication

Emily Bass : 01 58 18 32 59 - 06 82 92 94 45 – e.bass@hbcommunication.fr
Anne Hardy : 01 58 18 32 51 - 06 13 56 23 96 – a.hardy@hbcommunication.fr

A propos de CardsOff - www.cardsoff.com

Fondé en France en 2005, CardsOff est un Etablissement de Paiement agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) adossée à la Banque de France, tel que définie par la directive 2007/64/CE sur les services de paiement de la Communauté Européenne du 13 novembre 2007.

CardsOff a inventé un procédé innovant de sécurisation des transactions de vente, depuis l'achat jusqu'à la livraison. CardsOff a été reconnue Jeune Entreprise Innovante. La société est cotée sur le Marché Libre de la Bourse de Paris et a été sélectionnée comme entreprise la plus prometteuse de 2008 par la société californienne Tech Crunch.

A propos de la Galerie Idéale - <http://www.galerieideale.com/>

La Galerie Idéale (<http://www.galerieideale.com/>), véritable galerie commerciale sur le Web, favorise pour la première fois la rencontre entre des sites "premium" et une communauté de cyberacheteurs exigeants, curieux, qui veulent se faire plaisir, trouver ce dont ils ont besoin rapidement et qui sont prêts à dépenser mieux pour acheter mieux.

Page Facebook : <http://www.facebook.com/galerieideale>