

## **Carton plein pour Ricoh à l'occasion de la 8<sup>ème</sup> édition de la *Nuit des Chefs de Fab***

La 8<sup>ème</sup> Nuit des Chefs de Fab vient de se terminer. Cette grande soirée dédiée aux Arts Graphiques s'est déroulée le **mercredi 30 novembre 2011**, au Cercle National des Armées (Paris 8<sup>ème</sup>).

Ce sont en tout **400 professionnels de la communication imprimée**, dont **250 dirigeants et chefs de fabrication de l'imprimerie**, mais aussi des acheteurs de France des domaines **institutionnels, industriels, agences, éditeurs** qui ont répondu présents.

Ricoh a évidemment souhaité une nouvelle fois parrainer l'événement. En effet, la Nuit des Chefs de Fab s'inscrit dans la volonté de **Ricoh de poursuivre sa croissance sur le secteur des Arts Graphiques**. C'est d'ailleurs pour cette raison que le groupe dispose d'une **organisation dédiée à ce marché spécifique** permettant de répondre au mieux à la demande de nos clients imprimeurs.

### **Certains clients Ricoh primés**

Cette année Ricoh a présenté en tant que lauréats potentiels aux trophées de l'Imprimerie : ***l'Imprimerie JPA et ISM***.

**Ricoh a eu raison de croire en eux puisque *l'Imprimerie JPA* a remporté le 1<sup>er</sup> Prix « Fabrication » catégorie « Industrielle » pour l'impression de la maquette de *l'Hermitage Plaza*.**

**Le client Ricoh *ISM a*, de son côté, reçu des mains de Philippe Bochon (Responsable des Ventes - Production Printing chez Ricoh France) le 1<sup>er</sup> prix « Impression Numérique ».**

Ricoh est fier d'avoir pu porter haut les couleurs de ses clients.

### **A propos de Ricoh France**

Fondée en 1936 à Tokyo au Japon, Ricoh Company, Ltd. réalise aujourd'hui plus de 18 milliards d'euros de chiffre d'affaires et emploie 109 014 personnes dans plus de 150 pays à travers le monde. Acteur incontournable sur le marché de la gestion documentaire, le groupe Ricoh a pour ambition de « compter parmi les leader du XXI<sup>ème</sup> siècle », en construisant une identité et une culture d'entreprise fortes, afin de conserver et renforcer la confiance de ses clients.

Ricoh France, leader de la gestion du document, s'appuie sur la performance de ses choix technologiques, la pertinence de ses offres de services et la qualité de ses équipes pour offrir à ses clients un service et des produits sur mesure.

### **Ricoh France :**

Effectif : 2 500 personnes – CA : 570 M€

N°1 des constructeurs de systèmes d'impression avec 24.2 % de parts de marché (au 31 décembre 2010 – Source Infosource - constructeur Marché Office MFP N&B et B to C).

### **Filiales Ricoh France :**

Rex-Rotary France : 400 personnes – CA : 95 M€ - Lyon

InfoPrint France : 100 personnes – CA : 25M€ - Rungis

### **Site de production :**

Ricoh Industrie France : 1 200 personnes – CA : 530 M€ - Colmar

Pour davantage d'information, rendez-vous sur notre site : [www.ricoh.fr](http://www.ricoh.fr)

### **Contact Presse :**

Sophie Mc Donagh

Ricoh France

01 56 72 29 49

[sophie.mcdonagh@ricoh.fr](mailto:sophie.mcdonagh@ricoh.fr)

