



Sony Ericsson Xperia™ arc S revisité par Karim Rashid : toutes les courbes urbaines de la Big Apple sur la coque arrière du célèbre smartphone

- [Karim Rashid](#), célébrité primée du design, habille la coque arrière du smartphone Sony Ericsson Xperia™ arc S
- Une enveloppe unique, un design ergonomique : le smartphone surpuissant Xperia arc S épouse parfaitement les courbes de la main
- Une édition limitée non commercialisée, à gagner sur la [page Facebook de Sony Ericsson France](#) du 19 au 23 décembre 2011

Paris, le 6 décembre 2011 – La conviction que partagent avec conviction Karim Rashid et Sony Ericsson : ne pas considérer les objets tels qu'ils sont, mais comme le reflet d'un caractère affirmé, la symbiose de l'art sensuel et de l'application facilitatrice de quotidien.

Rencontre entre un design hors norme et un designer remarquable

Avec le smartphone **Xperia™ arc S**, Sony Ericsson propose un smartphone au design unique. Karim Rashid, l'un des designers les plus reconnus au monde (plus de 3000 créations et 300 récompenses) a souhaité imaginer une coque arrière blanche qui sublime la finesse de ce smartphone surpuissant et élégant.

C'est dans un loft époustoufflant avec en toile de fond les gratte-ciel new-yorkais que [Karim Rashid](#) décrit le lien qui unit ses créations au **Xperia™ arc S** : « *Le smartphone Xperia™ arc S, par sa finesse et ses courbes uniques, illustre parfaitement ma philosophie en matière de design. Selon moi, il est le parfait exemple de ce que j'appelle le minimalisme sensuel* ».





Fin observateur sensible à son environnement, [Karim Rashid](#) s'est inspiré des courbes urbaines épurées de la Big Apple pour concevoir cette édition limitée.

Rendre la technologie plus humaine

Unir l'homme et la technologie : un concept et un objectif de travail pour Karim Rashid : « *Avec cette coque, je souhaitais humaniser la technologie. La subjuguier. La rendre accessible* ».

Thomas Waldner, designer chez Sony Ericsson, ajoute : « *Nous devons comprendre le monde qui nous entoure, les tendances de notre société, les souhaits du consommateur. Tirer parti de ces éléments est ce que nous appelons l'intelligence du design. C'est la base de notre réflexion créative.* »



Xperia™ arc S : un smartphone surpuissant et ultra-rapide

Sous cette étonnante coque arrière : un processeur surpuissant de 1,4 GHz garantissant un divertissement sans limite. Une technologie associée à du contenu, avec la disponibilité de millions de chansons sur « Music Unlimited » et la possibilité de télécharger les derniers grands films. Equipé d'un appareil photo 8,1 mégapixels doté du capteur Exmor R saisissant des images d'une extrême précision même en cas de faible luminosité, le Xperia™ arc S est un smartphone complet, conciliant élégance, design et puissance.

L'édition limitée du Sony Ericsson **Xperia™ arc S** par Karim Rashid n'est pas commercialisée. L'unique moyen d'en bénéficier : la gagner sur la [page Facebook de Sony Ericsson France](#), du 19 au 23 décembre 2011.

Sony Ericsson Xperia™ arc S – Principales caractéristiques

- Processeur 1,4 GHz ultra rapide
- Photographies en panorama 360° 2D et 3D
- Appareil photo 8,1 mégapixels avec capteur d'images Exmor R™ pour mobile
- Dernière version de la plateforme Android (Gingerbread 2.3)
- Ecran de 10,7 cm Reality Display avec moteur Mobile BRAVIA®

[Plus d'informations sur le smartphone Xperia™ arc S ici.](#)



Sony Ericsson
make.believe

Communiqué de presse

* * * *

A propos de Sony Ericsson

Sony Ericsson est une joint-venture fondée en 2001, à 50/50, par Sony et Ericsson. En octobre 2011, Sony Corporation et Telefonktiebolaget LM Ericsson ont annoncé le rachat par Sony de la part détenue par Ericsson. A l'issue de la transaction, dont la finalisation est prévue début 2012 compte tenu des procédures réglementaires, Sony Ericsson deviendra une division indépendante au sein de Sony Corporation. Depuis 10 ans, Sony Ericsson s'est donné pour mission de réunir le meilleur de la technologie et du divertissement. La gamme Xperia™, regroupant les smartphones offrant une expérience de divertissement inédite, en est aujourd'hui le point d'orgue.

Sony Ericsson dispose d'un siège mondial basé à Londres, de fonctions marketing et commerciales dans chacune des grandes zones géographiques, d'un centre de production en Chine ainsi que de centres de R&D en Chine, au Japon, en Suède et au sein de la Silicon Valley (Californie). Plus d'information sur www.sonyericsson.fr.

Contacts presse Sony Ericsson

Agence Burson-Marsteller

Amélie Aubry / Nicolas Sutter / Damien Roemer

01 41 86 76 70/76 99 /42

amelie.aubry@bm.com / nicolas.sutter@bm.com / damien.roemer@bm.com