

Avec Google+, Linkeo en fait plus pour ses clients

Paris, le 5 décembre 2011 – Depuis le 7 novembre 2011, le nouveau réseau social Google+ est ouvert aux entreprises. Un nouvel outil puissant de communication et de relation client quand on sait que 9 e-commerçants sur 10 ont déjà une page Facebook. La web agence Linkeo, spécialiste de la communication internet des TPE et PME, propose à ses clients la création et l'animation de leur compte Google+.



Google+, un nouvel outil de communication pour les TPE et PME

En 2011, nous avons assisté à une explosion de l'utilisation des réseaux sociaux par les entreprises. En effet, d'après une étude¹ récente, 89% des entreprises interrogées ont déclaré avoir déjà mis en place des actions sur les réseaux sociaux.

Google arrive en France en position de challenger sur un réseau largement dominé par Facebook. Pourtant, en seulement 3 mois d'existence sur la toile française, Google+ affichait plus de 3 millions de visiteurs uniques en septembre. Avec l'ouverture des pages professionnelles, on devrait assister à une forte accélération du trafic. D'ailleurs, le réseau de Mountain View est directement entré comme 7^e réseau social dans l'observatoire des réseaux sociaux de l'Ifop.

Google+ a la particularité de permettre aux entreprises de communiquer de façon différente avec leurs clients ou leurs prospects grâce aux cercles. En effet, ils permettent de classer les internautes selon leur profil et surtout de cibler les cercles en fonction du message posté.

Avec Google+, Linkeo optimise la visibilité de ses clients

Spécialiste depuis 11 ans de la communication Internet des TPE et PME, Linkeo innove encore fois sur son marché en proposant dès à présent à ses clients la création de leur compte Google+.

Avec ce nouveau service, **Linkeo réalise la page** aux couleurs de ses clients. L'**animation des pages** est gérée par les experts de l'agence : actualités, photos des réalisations et vidéos d'entreprise seront postées sur la page.

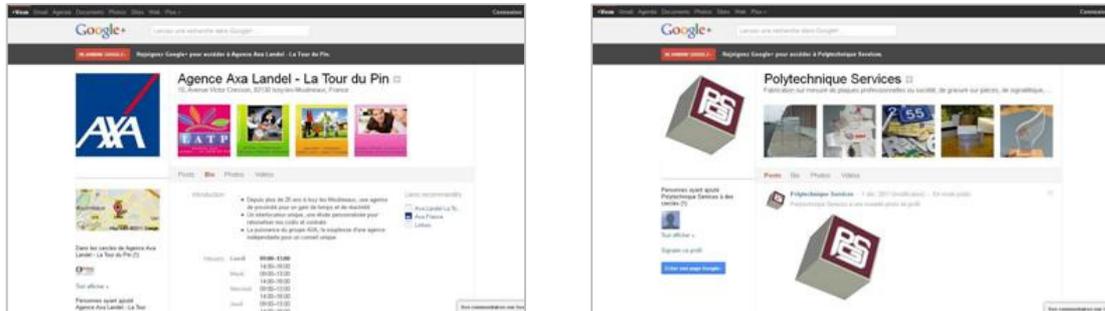
Bien évidemment, le **lien vers le site Internet de l'entreprise**, le blog ou la page fan Facebook, mais aussi le plan Google Map seront intégrés au compte Google+.

« Les réseaux sociaux permettent de multiplier les points de contacts avec ses clients et ses prospects. L'arrivée de Google+ sur ce marché offre de nouvelles perspectives aux entreprises. En plus de booster leur référencement sur le moteur de recherche le plus utilisé en France, notamment grâce au bouton de partage +1, Google+ permet aux entreprises de contrôler leur communication. D'autres fonctionnalités seront probablement proposées aux entreprises car il est fort à parier que Google se souhaite pas se contenter de la place

¹ Etude CCM Benchmark – Novembre 2011

outsider sur ce marché. » déclare Richard Volodarski, Responsable Marketing Opérationnel de Linkeo.

Quelques exemples de réalisations et [la page Google+ de Linkeo](#) :



Linkeo apporte tout son savoir faire aux entreprises qui en feront la demande via son site
Web : www.linkeo.com

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne plus de 20 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (Web Call Back, Mobile Call Back, Visio Call Back, chat, push de page, Campaign Analyser, solutions e-business...). Linkeo s'adresse à la fois aux Grands Comptes tels que la MAIF, la MAAF, AXA, Banque Populaire, Cortal Consor, Nouvelles Frontières, Nespresso, Nestlé... et aux TPE-PME. L'agence compte aujourd'hui 350 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

Plus d'informations : www.linkeo.com – www.web-agency-linkeo.com - www.qualidevis.com – www.vimoov.com – www.linkeo-ads.com - www.question-referencement.linkeo.com – www.question-e-commerce.com - www.e-relation-client.com

Relations Presse Linkeo
Elisabeth Legaie
elisabeth.legaie@linkeo.com
Tél : 01 72 71 71 23 - Fax : 01 42 60 90 11

Abonnez-vous au fil info Linkeo.com 