

## Communiqué de Presse

Paris, 6 décembre 2011

## Tendance Girly Girl : le retour à l'extra féminin décrypté par Toys'R'Us

La joie d'être une fille revient sur le devant de la scène ! L'apprentissage de la féminité se fait désormais à la sortie du berceau, on assiste aux nouveaux codes de l'hypergirly : des jeux d'éveil aux jeux de société en passant par le high-tech, les jeux deviennent roses bonbon, les poupées classiques deviennent des fées, des princesses ou des mariées. **Toys'R'Us, leader des jeux et des jouets en France** l'a compris : la tendance, c'est d'être une fille et de le montrer !



[Exclu Toys'R'Us](#)

**Mini Cooper Rose**, Avigo - 149,99€



[Exclu Toys'R'Us](#)

**Barbie Fée Mariée**, Mattel - 21,99€



[Barbie Apprentie Princesse](#)

Mattel - 23,39€



[Lecteur DVD portable Hello Kitty](#)

Ingo Devices - 129,99€

**Pour toute demande de shopping ou de visuels**

L'agence Marie-Antoinette

Robin Beau – Tifenn Castrec

01 79 97 61 92

[robin@marie-antoinette.fr](mailto:robin@marie-antoinette.fr) - [tifenn@marie-antoinette.fr](mailto:tifenn@marie-antoinette.fr)