

Lundi 5 décembre 2011

Hub télécom, l'opérateur télécom spécialiste, souffle ses 10 bougies !

Hub télécom vient de célébrer ses 10 ans. Au terme de cette décennie, la filiale spécialisée du groupe Aéroports de Paris, est devenue un opérateur-intégrateur de référence en matière de télécommunications en environnements complexes et d'informatique mobile pour les professionnels.



Hub télécom a vécu une décennie dans un marché en pleine mutation et en constante progression. Fêter ses 10 ans est pour l'opérateur un événement attendu qui concrétise une stratégie de croissance visant à intégrer de nouveaux métiers. **L'entreprise génère un chiffre d'affaires de 89 millions d'€ à fin 2010.**

Retour sur un succès

L'histoire a débuté en **2001** sous la marque ADP télécom. L'entreprise propose à cette époque des solutions télécoms à destination des professionnels des plates-formes aéroportuaires exclusivement, mais annonce très rapidement son désir de « *Conquérir de nouveaux marchés !* ». En **2005**, l'entreprise prend le nom de Hub télécom et devient à travers cette identité distincte, l'opérateur national spécialiste des sites complexes à forte concentration de professionnels (**les plates-formes aéroportuaires, les sites d'activités complexes** comme le Paris Expo Porte de Versailles, Viparis, **les aéroports régionaux**). Hub télécom poursuit sa stratégie d'expansion en **2007** en se déployant en province à travers de nouvelles offres comme la traçabilité et la géolocalisation.

10 ans aujourd'hui et demain ?

Aujourd'hui, **Hub télécom développe des solutions de téléphonie fixes, mobiles, Internet, réseaux et de mobilité professionnelle performantes adaptées à l'environnement et aux contraintes de ses clients. A l'avenir, l'opérateur renforcera son positionnement sur les plates-formes aéroportuaires et autres sites complexes et enrichira son portefeuille de solutions spécifiques métiers innovantes.**

*« Dans la continuité de nos 10 premières années, nous insisterons sur notre capacité à innover et veillerons à inscrire très fortement la **Satisfaction client par l'Innovation et la Création de valeur au service de nos clients** dans nos choix stratégiques. Nous ferons évoluer nos offres et cultiverons notre différence et notre expertise à travers notre compréhension des besoins opérationnels et notre proximité client. Nous insisterons sur nos investissements et sur la formation de nos collaborateurs. Enfin, nous mettrons en avant nos **projets innovants et nos positionnements technologiques majeurs** »,* conclut Jean Verdier, Président Directeur Général de Hub télécom.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffres clés

	Effectif	CA en M€
2001	NC	56
2005	239	71
2010	280	88

A propos de Hub télécom

Filiale spécialisée du groupe Aéroports de Paris, Hub télécom accompagne les entreprises sur leurs besoins en télécommunications, en radiocommunications professionnelles, en traçabilité et en mobilité. Forte de plus de 40 ans d'expérience dans les télécoms et de plus de 15 ans dans la traçabilité et la mobilité professionnelle, Hub télécom dispose d'expertises reconnues pour concevoir, déployer, opérer et superviser des solutions adaptées aux environnements les plus exigeants. Entreprise innovante et experte du monde des services, Hub télécom fournit des solutions sources d'efficacité opérationnelle et s'engage à vos côtés en terme de qualité de service. Outre sa présence sur les principaux aéroports français, Hub télécom s'appuie sur un réseau d'agences régionales en France et répond quotidiennement aux besoins spécifiques des sites à forte criticité opérationnelle et à plus de 2300 entreprises et grands comptes. **Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubtelecom.com**

Contacts presse

Hub télécom - Soukeyna Gueye - 01 70 03 93 42 / 06 14 84 18 95 - squeve@hubtelecom.com

FD Communication - Franck David - 01 43 41 65 59 / 06 71 11 75 94 - presse@fdcommunication.fr