Dailymotion

Paris, le 30 novembre 2011

Communiqué de presse

Dailymotion lance un programme de Syndication de son lecteur vidéo à partir de son nouveau bureau de la Silicon Valley

Les éditeurs de site utilisant le player video et les millions de vidéos disponibles sur Dailymotion bénéficieront désormais d'un partage des revenus publicitaires.

Paris et Redwood City, Californie – 30 Novembre 2011 – Dailymotion poursuit son expansion internationale avec l'ouverture d'un nouveau bureau à Redwood City au plein cœur de la Silicon Valley.

L'équipe californienne de Dailymotion est désormais en charge du programme de syndication/distribution du lecteur vidéo ("player") Dailymotion auprès des éditeurs de sites.

(crédit photo : http://en.wikipedia.org/wiki/File:GoldenGateBridge-001.jpg)

Comptabilisant d'ores et déjà plus de 190 millions par mois d'utilisateurs uniques de son player vidéo (Source: Omniture) que ce soit sur le site de Dailymotion ou sur les sites faisant figurer ce player sur leurs pages, Dailymotion accélère désormais la distribution de son player à travers un réseau plus étendu d'éditeurs de sites. En proposant de partager avec ces éditeurs de site les recettes publicitaires des campagnes visibles dans le player figurant sur leurs sites, Dailymotion leur offre ainsi la possibilité de bénéficier de nouvelles sources de revenus.

En effet en rendant disponible à travers son lecteur son large catalogue des vidéos couvrant de multiples thématiques et des dizaines de langues, Dailymotion permet aux éditeurs de site d'augmenter la fréquentation de leur service avec plus de pages vues et plus de temps passé tout en diversifiant leurs revenus grâce au partage des recettes liées à la publicité commercialisée à travers le player. Le lecteur vidéo est en outre personnalisable et disponible sur quatre écrans (web, mobiles, tablettes et télés connectées/iptv).

"Ce nouveau modèle participe de la création d'un cercle vertueux dans l'écosystème de la vidéo," indique Luc Dumont, SVP International Development de Dailymotion, et basé dans le nouveau bureau californien. *"Nous souhaitons ainsi 1. Offrir un véritable modèle économique aux éditeurs de sites qui adoptent notre player vidéo, 2. Créer un réseau de distribution toujours plus fort pour nos partenaires détenteurs de droits et 3. Développer un réseau d'éditeurs de site de qualité permettant aux annonceurs publicitaires d'atteindre une audience qualifiée à travers Dailymotion."*

Dailymotion conduit son programme de syndication depuis la Silicon Valley mais avec des ambitions internationales. *"Etre basé dans la Silicon Valley nous permet de développer encore mieux notre offre au contact des plus grands éditeurs de site, ce qui au final va bénéficier aux industries numérique et aussi culturelle"* précise Cédric Tournay, CEO de Dailymotion.

Les premiers partenaires de ce programme sont notamment MSN Video, TVGuide.com, Veoh, TumTiki. Pour plus d'information, http://publishers.dailymotion.com

A propos de Dailymotion :

Dailymotion est l'un des sites leaders de partage vidéos avec 114 millions de visiteurs uniques sur son réseau (source : ComScore) et 1,4 milliard de vidéos vues par mois. Dailymotion offre le meilleur des contenus, qu'ils soient conçus par ses utilisateurs ou issus de ses partenariats et de son programme Motionmaker. Mettant les technologies les plus sophistiquées au service des utilisateurs comme des créateurs de contenu, Dailymotion donne accès à des vidéos HD et de haute qualité par le biais d'un service rapide, convivial qui filtre automatiquement le contenu non autorisé signalé par les ayants droit. Dailymotion propose ainsi la meilleure expérience possible aux utilisateurs tout en respectant la protection des contenus.

Dailymotion, accessible depuis tous les pays, propose 34 déclinaisons de sa page d'accueil avec des contenus locaux distincts. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur http://www.dailymotion.com .

Contact presse:
Frédérique BOYER
BERMUDES RP
fboyer@bermudes-rp.com
+33 1 40 54 23 40