

Logitech remporte le prix IF Product Design 2012

Le clavier solaire sans fil Logitech Wireless Solar Keyboard K750 reconnu pour ses qualités exceptionnelles en matière de design de produits de consommation



FREMONT, Californie, 29 Novembre, 2011 — Logitech (SIX : LOGN) (NASDAQ : LOGI) annonce que le clavier solaire sans fil Logitech® Wireless Solar Keyboard K750 a reçu le prix prestigieux International Forum Design 2012 pour ses qualités exceptionnelles en matière de design de produits grand public. Le clavier solaire sans fil Logitech K750 figurait parmi près de 3 000 produits dans la catégorie Informatique et a remporté le prix tant convoité.

« Nous sommes honorés d'apprendre que le clavier solaire sans fil Logitech K750 ait reçu le prix iF Product Design », déclare Thibaud Nolf, Responsable de la catégorie produits Claviers et Ensembles clavier + souris pour la zone EMEA chez Logitech. « Nous nous consacrons au développement de produits innovants permettant aux utilisateurs de tirer pleinement parti de la technologie qu'ils utilisent chaque jour. Cette récompense du jury iF confirme nos efforts dans la conception de ce produit, ainsi que l'engagement de Logitech en termes d'innovation. »

Clavier solaire sans fil Logitech K750

Le clavier solaire sans fil Logitech K750 se charge avec la lumière ambiante sans luminosité extérieure directe nécessaire. Finis les désagréments avec les piles à changer ! Lorsqu'il est chargé, il peut fonctionner jusqu'à trois mois dans l'obscurité totale. Alliant le meilleur des claviers classiques et pour ordinateurs portables avec des touches concaves propres à Logitech, la frappe est plus rapide, plus silencieuse et agréable, des heures durant. Enfin, de la conception sans PVC à l'emballage entièrement recyclable, ce clavier est conçu pour minimiser son empreinte écologique. Le clavier solaire sans fil Logitech K750 est désormais disponible pour Mac. Retrouvez les deux modèles sur le site de Logitech.



À propos des prix iF Design

Depuis 58 ans, le prix iF Product Design constitue un label mondialement reconnu pour la conception primée et la marque iF est devenue le symbole des résultats exceptionnels en matière de design. Les iF Design Awards sont supervisés par l'International Forum Design et considérés comme l'un des concours de design les plus importants au monde. Il attire chaque année près de 2 000 participants de plus de 30 pays différents. Aujourd'hui, iF est représenté à Hanovre et Munich en Allemagne, à Taiwan, en Corée et au Brésil.

À propos de Logitech

Logitech est l'un des principaux fabricants mondiaux de produits permettant à chacun de vivre l'expérience numérique qu'il recherche. Disponibles sur diverses plates-formes informatiques, de communication et de jeux, les solutions matérielles et logicielles Logitech permettent ou améliorent la navigation numérique, le divertissement musical et vidéo, les jeux, les réseaux sociaux, la communication audio et vidéo par Internet, la vidéosurveillance et le contrôle des équipements multimédias. Créée en 1981, Logitech International est une société anonyme cotée à la bourse suisse SIX (LOGN) et au Nasdaq (LOGI).

###

Logitech, le logo Logitech et d'autres marques de Logitech sont des marques commerciales en Suisse et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales sont des marques de

leurs propriétaires respectifs. Pour plus d'informations sur Logitech et ses produits, visitez le site Web de l'entreprise à l'adresse www.logitech.com.

Contacts Presse

Logitech France

Contact presse :

Dominique Gerber

3-5, rue Saint Georges

75009 Paris

Dominique_Gerber@logitech.com

Tél. : 01 44 58 90 54

Informations produits : 01 43 62 34 13

<http://www.logitech.com>

Service de Presse :

Agence Réflexion Publique

Mélanie Pernin – Victoria Bareille –

Aurélie Kouider

25, rue Trébois

92300 Levallois-Perret

melaniep@reflexion-publique.com

victoriab@reflexion-publique.com

aureliek@reflexion-publique.com

Tél. : 01 55 21 01 41

<http://www.reflexion-publique.com>