



www.lg.com
www.lgnewsroom.com



Communiqué de presse

LG et COMFM s'associent pour lancer le premier portail dédié à la radio sur les téléviseurs connectés LG Smart TV !

Villepinte, le 28 novembre 2011 - LG Electronics (LG) et COMFM s'associent afin de proposer aux consommateurs le meilleur de la radio disponible sur les téléviseurs connectés LG Smart TV.

COMFM a développé pour l'occasion une application spécifiquement conçue pour faciliter la navigation du service dans l'environnement TV permettant de retrouver les meilleurs tranches d'humour, d'actualité et d'information de la bande FM, mais également une offre très large de radios musicales et de webradios.

L'application Comfm propose aux utilisateurs l'accès aux flux Live des radios ainsi qu'à la Catch Up radio, permettant de suivre en direct ou de retrouver ses programmes favoris à la demande.

L'animation éditoriale du portail facilite la découverte de nouveaux programmes radios en fonction de l'actualité.



« Nos écrans connectés Smart TV révolutionnent l'usage de la télévision. Le « téléspect'acteur », peut désormais interagir en toute simplicité avec son téléviseur. Ainsi, le choix du contenu applicatif reste primordial. L'arrivée de l'application COMFM sur notre plateforme, va permettre au consommateur d'accéder à un large choix de radios mais aussi de réintroduire la radio dans les salons. », déclare **Alexandre Fourmond, Directeur Marketing LG Electronics France**.

« Nous sommes très heureux de pouvoir être présent sur la Smart TV de LG, dans une approche innovante et en collaboration avec nos partenaires Radios afin de mettre en avant toute la richesse de leurs contenus musicaux, d'actualité ou d'humour » **Grégory SAMSON, Directeur Marketing de COMFM**.



Présentation du service Radio



Présentation du service Podcast

###

À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologiques dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 93 000 personnes travaillant dans plus de 120 unités opérationnelles. En 2010, LG a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 55,8 billions de wons (48,2 milliards de dollars) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Électroménager), Air Conditioning & Energy Solution (Solutions de chauffage, climatisation et énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. LG a signé un contrat à long terme pour devenir partenaire mondial et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de très haut niveau, LG acquiert titres et des droits marketing exclusifs en tant partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, rendez-vous sur les sites www.lg.com et www.lgnewsroom.com.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division Home Entertainment (Électronique grand public) de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs, des produits vidéo, des moniteurs, des écrans commerciaux et des systèmes de sécurité pour les marchés grand public et commerciaux. Les produits de LG incluent des téléviseurs LCD et plasma, des moniteurs LCD à LED, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray™, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement. La division Home Entertainment de LG est également un leader dans les produits commerciaux (destinés aux entreprises), comme l'affichage dynamique, les systèmes de vidéoconférence et les caméras de sécurité sur IP.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning & Energy Solution (Solutions de chauffage, climatisation et énergies renouvelables). En 2010 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning & Energy Solution à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning & Energy Solution, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.

#

Contacts Presse LG Electronics France :

Hervé Vaillant – herve.vaillant@lge.com – Tél : 01 49 89 87 36 – Mob : 06 99 48 27 35
Coralie Collet – coralie.collet@lge.com – Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83

#

A propos de Comfm

COMFM, 1er portail de Radio en France offre un service multi support TV, PC et Mobile. Aujourd'hui présent sur le web sur le site www.comfm.com, COMFM référence plusieurs milliers de radios live et lance une offre innovante comprenant le meilleur des radios et des webradios, le live, les podcasts et leur actualité.

Contact presse Comfm:

Grégory SAMSON – gregory.samson@comfm.com – Tel : +33 1 49 55 01 42