

Un trophée Google e-Villes pour marquer l'élan des PME vers Internet

Les 10 villes françaises dont les PME sont les plus dynamiques en ligne se sont vues récompensées hier soir à l'Assemblée Nationale par un trophée Google e-Villes.

Paris, le 24 novembre 2011 - Dans un contexte où Internet est un véritable moteur de croissance économique, le nouveau trophée Google e-Villes est décerné aux municipalités françaises dont le taux d'activité commerciale en ligne générée par les entreprises a le plus augmenté entre 2010 et 2011. C'est ainsi que Jean-Marc Tassetto, directeur général de Google France, a pu annoncer hier soir le "top 10" des villes françaises dont les PME ont le plus fort élan vers internet, et remettre en mains propres leurs trophées aux représentants de Caen, de Dijon et de Villeneuve d'Ascq qui avaient fait le déplacement.

Ainsi que l'a montré l'étude McKinsey "[Impact d'Internet sur l'économie française](#)" (mars 2011), les PME les plus actives en ligne croissent deux fois plus et exportent deux fois plus que la moyenne. Le marketing en ligne connaît de ce fait une réelle expansion, et Google, grâce à son service publicitaire AdWords, est en bonne position pour évaluer la force de l'activité commerciale en ligne en France et pour identifier les zones géographiques représentant le plus grand potentiel. Afin de fournir un instantané de cette activité économique, Google s'est intéressé à plusieurs milliers de municipalités françaises et les a classées en termes d'accroissement du nombre de PME utilisatrices d'AdWords au cours de l'année passée.

Les 10 villes qui s'inscrivent au sommet de ce classement national, et qui remportent chacune un trophée e-Villes, ont des taux de croissance qui se répartissent entre 1,75 fois et un peu plus du double de la moyenne nationale française, qui se situe à 19% :

Nom de la ville	% de croissance des PME utilisant AdWords entre 2010 et 2011
1. Caen	39.7%
2. Lille	38%
3. Dijon	37.3%
4. Reims	37%
5. Tours	36%
6. Angers	35.3%
7. Rennes	34.1%
8. Brest	34%
9. Villeurbanne	33.6%
10. Villeneuve d'Ascq	33.3%

Frédéric B., créateur du site internet caennais JoujouMania, premier site web d'annonces de véhicules de loisirs, explique : « *Nous avons fait appel à Google AdWords durant la phase de lancement de notre site, afin d'inciter les internautes à y déposer des annonces. En générant 75% des dépôts d'annonces pendant la phase de lancement de notre site, Google Adwords nous a permis de réussir avec succès cette étape délicate, tout en conservant un budget maîtrisé. Aujourd'hui, nous constatons que nos efforts de visibilité ont payé : grâce en partie à Google AdWords, notre site est plus riche, plus diversifié, et donc plus intéressant pour les internautes.* »

En mars 2011, le rapport McKinsey "[Impact d'Internet sur l'économie française](#)" a estimé que la contribution de la filière Internet au PIB français, qui se situe aujourd'hui autour de 3,2%, croîtrait pour atteindre 5,5% en 2015. Les entreprises qui développent une présence en ligne figureront vraisemblablement parmi les premières bénéficiaires - et les premiers contributeurs - de cette croissance à venir.

Jean-Marc Tassetto, directeur général de Google France, déclare : « *Internet est appelé à contribuer considérablement à la croissance économique française, et les PME de France jouent un rôle clé dans cette dynamique. Avec les trophées e-Villes, nous sommes ravis de récompenser les municipalités dont les PME sont les plus porteuses de cet élan.* »

Philippe Duron, député-maire de Caen, fait valoir : « *Je suis ravi de recevoir pour la ville de Caen un trophée Google e-Villes, qui vient récompenser un dynamisme économique en ligne. Internet est appelé à jouer un rôle clé dans le développement économique de Caen, en permettant à nos entreprises de se développer tant localement que sur l'ensemble du territoire français. J'espère que ce trophée encouragera d'autres entreprises de notre ville à se lancer sur Internet et à se développer en ligne. Par ailleurs territoire leader du mobile sans contact, Caen et l'agglomération Caen la Mer montrent une nouvelle fois leur avance en matière d'innovations et d'expérimentations dans le domaine des nouvelles technologies.* »

Pour célébrer les dix lauréats du trophée e-Villes et afin d'encourager les PME qui le souhaitent à bénéficier de l'apport que représente une activité en ligne, Google met à leur disposition 50€ de crédits gratuits pour lancer une première campagne son outil de communication locale en ligne AdWords Express. Les entreprises intéressées peuvent se rendre sur www.meel.fr/evilles pour plus d'informations.

NB :

1. AdWords est l'outil de publicitaire de Google en matière de liens sponsorisés, et permet aux entreprises de toutes tailles et de tous revenus d'afficher des annonces pertinentes à côté ou au-dessus des résultats de recherche de Google. Les entreprises décident elles-même du texte et du coût qu'elles veulent attribuer à leurs annonces, et ne sont débitées que lorsque quelqu'un clique sur leur publicité.
2. La liste des 10 gagnants du trophée Google e-Villes a été établie parmi plusieurs milliers de municipalités, sur la base pour chaque ville de la croissance en pourcentage du nombre de PME utilisant AdWords en mai 2011 par rapport à mai 2010.



De gauche à droite : Jean-Marc Tassetto, directeur général de Google France ; Mohammed Benabbou, conseiller municipal de Villeneuve d'Ascq en charge des NTIC ; Philippe Duron, Député-Maire de Caen ; et Didier Martin, adjoint au maire de Dijon en charge des relations extérieures

A propos de Google Inc

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent chaque jour à des millions d'utilisateurs dans le monde d'accéder à l'information. Fondée en 1998 par des étudiants licenciés de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui une valeur Internet de premier plan cotée sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire ciblé de Google offre aux entreprises de toutes tailles des résultats quantifiables, gage pour les utilisateurs d'une exploitation optimale du potentiel de l'Internet. Google, dont le siège social est situé dans la Silicon Valley, possède des agences commerciales sur tout le continent américain, en Europe et en Asie. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.google.com.

Contacts Presse Google

Clément Wolf

Tél: 01 42 68 53 66

E-mail: presse-fr@google.com

Oxygen

Catherine des Arcis / Sabrina Gonzalez

Tél : 01 41 11 23 90

E-mail : catherine@oxygen-rp.com / sgonzalez@oxygen-rp.com