



Amazon.fr dévoile les villes de France les plus « Kindle » du moment !

Luxembourg, le 25/11/2011 – Quelques semaines après l'ouverture de la boutique Kindle et le lancement du premier Kindle en langue française (*le 7 octobre 2011*), Amazon.fr dévoile en exclusivité les premières tendances de lecture des Français. Sur le podium : Best-sellers de la littérature française, romans policiers et thrillers, et romans de science-fiction. Les français ont par ailleurs fait le choix d'une lecture résolument ancrée dans l'actualité. Le récent prix Goncourt - *L'art français de la guerre* d'Alexis Jenni (Gallimard) – se classe ainsi en première position des œuvres les plus téléchargées sur la boutique Kindle.

« Nous sommes enthousiasmés par l'accueil réservé au Kindle et à la boutique Kindle » déclare Xavier Garambois, Président d'Amazon.fr SAS. « Ces premiers résultats confortent notre conviction que la lecture sur livre électronique va se démocratiser en France, et favoriser non seulement la découverte d'auteurs consacrés, comme Emmanuel Carrère, mais aussi de nouveaux auteurs comme Alexis Jenni. »

Le top 5 des catégories les plus recherchées par les lecteurs français

Les possesseurs de Kindle ont d'ores et déjà fait leur choix dans la boutique Kindle, dans les catégories suivantes :

1. Romans et littérature contemporaine : 32% des ventes de livres électroniques

Dont : Alexis Jenni, Emmanuel Carrère, Sylvain Tesson, Eric-Emmanuel Schmitt...

2. Romans policiers et thrillers : 10% des ventes de livres électroniques

Dont : Jean Christophe Grangé, David Forrest, Camilla Läckberg...

3. Romans de science-fiction et fantastique : 8% des ventes de livres électroniques

Dont : David Gemmell, Pierre Bordage, Robin Hobb...

4. Essais : 9% des ventes de livres électroniques

Dont : Stéphane Hessel, Nicolas Dupont-Aignan, Pierre Péan...

5. Littérature romantique : 6% des ventes de livres électroniques

Dont : Michèle Abramoff, Kate Hardy...



Dans ces catégories, les auteurs français contemporains sont particulièrement mis à l'honneur : Alexis Jenni - *L'art français de la guerre*-, Jean Christophe Grangé – *Le passager* - et Delphine de Vigan

– *Rien ne s'oppose à la nuit* – font partie du top 5 des œuvres les plus téléchargées, avec Isaacson Walter – *Biographie de Steve Jobs* – et David Forrest – *En série – Journal d'un tueur* -. L'essai de Stéphane Hessel, *Indignez-vous !*, s'impose en tête de classement auprès des lecteurs Kindle. Les classiques de la littérature française rencontrent aussi leur public : les œuvres complètes de Guy de Maupassant se classent en tête des titres les plus téléchargés dans la catégorie des œuvres libre de droit, suivi par les œuvres complètes de Jules Verne.

Le top 5 des villes les plus 'kindle' : vivez-vous dans la ville la plus romantique de France ?

Les lectures des français seraient-elles révélatrices de l'esprit de leurs villes de résidence? L'étude des comportements d'achats sur la boutique Kindle - les villes qui ont commandé le plus de livres électroniques par habitant, entre le 7 octobre et 21 novembre – nous donne un nouvel éclairage.

Si Paris est la ville de l'amour, c'est à seulement quelques kilomètres qu'il faut chercher **la ville la plus romantique : Rueil-Malmaison**, célèbre pour ses épaisses forêts et ses bords de Seine verdoyants. Ses habitants, font revivre à travers leurs lectures l'esprit de Joséphine de Beauharnais!

Des promenades en forêts à la découverte de la gastronomie, il n'y a souvent qu'un pas, que les habitants de **Vincennes** ont franchi, en passant commande du plus grand nombre d'ouvrages traitant de cuisine contemporaine.

De l'autre côté de la couronne parisienne, les habitants de **Levallois** ont été les plus nombreux à commander des **livres pour enfants** : la lecture électronique n'est pas seulement réservée aux adultes !

Souvent révélateurs de l'intensité de la culture urbaine, les **polars et romans policiers** font partie intégrante des lectures favorites des francophones : c'est à **Argenteuil et à Bruxelles** que les habitants apparaissent les plus fascinés par l'univers mystérieux et énigmatique de ces œuvres.

Cet univers urbain se conjugue à merveille avec les ouvrages de Science-fiction. En la matière, ce sont les habitants **de Nanterre** sont ainsi les premiers à partir à la découverte de ces nouveaux territoires inconnus et futuristes !

Top 5 des villes les plus « Kindle »

La ville la plus romantique : Rueil-Malmaison

La ville la plus gastronome : Vincennes

La ville la plus enfantine : Levallois

La plus la plus mystérieuse : Bruxelles / Argenteuil

La ville la plus futuriste : Nanterre

Auto-publication : un succès qui se confirme auprès des lecteurs français

Plusieurs auteurs auto-publiés ont d'ores et déjà été adoptés par le public français ! Parmi eux, Dominique Raymond Poirier pour *L'apprenti*, est actuellement n°7 des ventes et depuis 40 jours dans le top des ventes de livres numériques. David Forrest se classe quant à lui 11^{ème} du classement des meilleures ventes avec *En série – Journal d'un tueur* -.

Ouverte le 7 octobre 2011, la plateforme Kindle Direct Publishing (KDP) permet à tous les auteurs et éditeurs de publier et de vendre directement leurs livres sur la boutique Kindle. Auteurs et éditeurs pourront utiliser le nouveau site Web de KDP pour proposer





leurs livres en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux États-Unis, et dans plus de 100 autres pays du monde, tout en gardant le contrôle de leurs droits.

En moins de 60 secondes, accédez aux plus grands ouvrages et aux prix littéraires

L'offre de téléchargement sur la boutique Kindle s'élargit de jour en jour, pour atteindre aujourd'hui plus de **955 000 œuvres, dont plus de 45 000 titres en français** et plus de 4 000 œuvres gratuites classiques de la littérature française et étrangère. Avec le Kindle dernière génération - plus petit, plus léger, et disponible pour 99€ sur Amazon.fr – les lecteurs peuvent accéder en moins de 60 secondes à l'intégralité de l'offre de la boutique Kindle, ainsi qu'aux plus grands succès de la rentrée littéraire.

Parmi les titres disponibles, les ouvrages d'Alexis Jenni - L'art français de la guerre (Gallimard) - et d'Emmanuel Carrère - Limonov (P.O.L), récemment couronnés, respectivement par le prix Goncourt et le prix Renaudot. Les lecteurs pourront enfin découvrir des des trois lauréats du prestigieux prix Médicis : Mathieu Lindon, David Grossman et Sylvain Tesson.

L'événement : rencontre-débat sur les nouveaux supports de lecture avec Marc Levy

Amazon et Virgin Megastore sont heureux d'accueillir Marc Levy le samedi 26 novembre 2011 à partir de 14 h au Virgin Megastore Champs-Élysées. Marc Levy participera à une séance de questions/réponses autour de son œuvre et des nouveaux supports de lecture. L'auteur dédicacera ensuite tous ses livres en grand format et en poche ainsi que la liseuse Kindle récemment lancée sur Amazon.fr et distribuée simultanément par les magasins Virgin Megastore au prix de 99 €.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.amazon.com/pr/kindle

Pour toute demande d'information, merci de contacter le service de presse d'Amazon.fr SAS

Service de Presse Amazon.fr

Email : Presse@amazon.fr

Euro RSCG C&O

Stéphanie Padilla - Tel: 01.58.47.82.38 - stephanie.padilla@eurorscg.fr

À propos du site Amazon.com

Amazon.com, Inc. (NASDAQ : AMZN), société du classement Fortune 500 basée à Seattle, qui a ouvert ses portes virtuelles au World Wide Web en juillet 1995, propose aujourd'hui la plus vaste sélection de produits au monde. Amazon.com, Inc. entend se positionner comme la société internationale la plus « orientée client » du monde, en mettant à la disposition de ses clients tout ce qu'ils veulent acheter en ligne et en s'engageant à leur proposer les meilleurs prix possibles. Amazon.com et ses vendeurs tiers proposent des millions de produits neufs, reconditionnés ou d'occasion dans des catégories telles que : livres, DVD, musique & jeux, téléchargements numériques, produits électroniques et informatiques, maison & jardin, jouets pour enfants & bébés, épicerie, vêtements, et chaussures & bijoux, santé et beauté, sports & loisirs de plein air ; et outils, automobiles & industriels.

Les services Web d'Amazon (AWS, Amazon Web Services) permettent à ses clients développeurs d'accéder à des services d'infrastructure « in-the-cloud » (via Internet) reposant sur la plate-forme technologique d'Amazon, qui peut être utilisée par tout développeur, quelle que soit son activité. Le Kindle, le Kindle avec clavier et le Kindle DX sont les lecteurs numériques portables révolutionnaires qui permettent de télécharger

sans fil des livres, des journaux, des magazines et même des documents personnels sur un écran digital qui donne l'impression de lire du vrai papier. Le Kindle 3G avec clavier et le Kindle DX utilisent la même technologie sans fil 3G que celles des téléphones portables de dernière génération, avec laquelle les utilisateurs n'ont pas besoin de chercher une borne Wi-Fi. Le Kindle est la meilleure vente d'Amazon.com parmi des millions de produits vendus sur le site.

Amazon et ses filiales proposent les sites Web suivants : www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es

Les termes « Amazon.com », « nous », « nos » et autres termes similaires utilisés dans ce communiqué se réfèrent à Amazon.com, Inc. et ses filiales, sauf indication contraire dans le contexte.

À propos du site Amazon.fr

Le site Amazon.fr a ouvert ses portes virtuelles en août 2000. Amazon met tout en oeuvre pour remplir la mission qu'elle s'est fixée : mettre ses clients au coeur de ses préoccupations. Ils peuvent ainsi à tout moment trouver en ligne ce qu'ils ont envie d'acheter, et y faire de nombreuses découvertes. Amazon.fr et les vendeurs tiers proposent aujourd'hui des millions de produits neufs et d'occasion dans des catégories telles que : livres, DVD, musique & jeux, téléchargements MP3, produits électroniques et informatiques, instruments de musique, cuisine & maison, jouets pour enfants & bébés, vêtements et accessoires, et chaussures & bijoux, santé et beauté, sports & loisirs de plein air. Chez Amazon.fr, les clients bénéficient de la technologie d'achat en ligne et du savoir-faire du numéro un de cette industrie, tels le paiement sécurisé, les recommandations personnalisées, l'ergonomie et les outils très poussés de recherche ainsi que l'achat rapide et facile grâce au système de paiement en 1-Click. La boutique Kindle et le premier Kindle en langue française sont maintenant disponibles sur Amazon.fr. La boutique Kindle en France offre à ses clients un vaste catalogue de plus de 965000 ouvrages dont plus de 45 000 en langue française, la meilleure sélection des best-sellers de l'Express en édition numérique, plusieurs centaines de bande-dessinées parmi les plus populaires et plus de 4000 œuvres classiques gratuites de la littérature française et étrangère. Le Kindle le plus petit, plus léger et plus abordable jamais conçu est disponible sur Amazon.fr pour 99 €.

Amazon.fr est une marque de la société Amazon EU S.a.r.l., d'Amazon Services Europe S.a.r.l., et d'Amazon Media EU S.a.r.l., les 3 sociétés étant filiales à 100% du vendeur en ligne Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) basé à Seattle, Washington, Etats Unis d'Amérique.

Enoncés Prévisionnels

Ce communiqué contient des énoncés prévisionnels au sens de l'Article 27A de la loi intitulée Securities Act de 1933 et de l'Article 21E de la loi intitulée Securities Exchange Act de 1934. Les résultats actuels pourront varier sensiblement des prévisions. Ces énoncés prévisionnels impliquent des risques et des incertitudes concernant, notamment, les risques associés à la concurrence, la gestion de la croissance, les nouveaux produits, services et technologies, les fluctuations potentielles des résultats d'exploitation, l'expansion internationale, les résultats de procédures judiciaires et de réclamations, l'optimisation du centre de gestion des commandes, la saisonnalité, les accords commerciaux, les acquisitions et les transactions stratégiques, les taux de change de devises étrangères, l'interruption du système, un endettement significatif, l'inventaire, la réglementation gouvernementale et la fiscalité, les paiements et la fraude. Pour en savoir plus sur les facteurs susceptibles d'influencer les résultats financiers d'Amazon.com, veuillez consulter les documents déposés par la Société auprès de la Securities and Exchange Commission, notamment son tout récent rapport annuel sur Formulaire 10-K et autres dépôts ultérieurs.