

Pixmania.com lance son opération « Crazy Noël »

A l'occasion des fêtes de fin d'années, le multi-spécialiste et leader européen du e-commerce, propose un dispositif « Crazy Noël » pour guider les cyber-acheteurs dans leurs achats. Axé sur les **ventes flash, mini prix et les top ventes**, l'opération de Noël de Pixmania.com offre aux consommateurs les bons plans du moment. En cette période de crise et jusqu'au 25 décembre, ils profiteront d'exclusivités et de prix réduits parmi **1.400.000 références** disponibles en stock !

PAYEZ EN DIX FOIS SANS FRAIS*

CRAZY NOËL

NOUVEAUTÉ LEGO
LEGO Star Wars - ARC-170 Starfighter - 8088
~~79,90 €~~
52,99 € (33% off)

VENTE FLASH DYSON
DYSON Aspirateur sans sac DC32 Exclusive + brosse...
~~584,19 €~~
375,90 € (35% off)

LIVRAISON GRATUITE
CONVERSE Baskets Star Player Ev Suede Shearling...
~~95 €~~
76 € (20% off)

PRIX CHOC SAMSUNG
Samsung Téléviseur LED Smart TV UE40D5700ZF
~~849 €~~
566 € (33% off)

MINI PRIX
à partir de **5€**

QUEL CADEAU OFFRIR

Pour un adulte ?

Pour qui ?
 Homme Femme
 Adolescent

Mon budget
 0 € ————— 1199 €

Trouvez le cadeau idéal

Pour un enfant ?

Pour qui ?
 Fille Garçon
 Bout de chou (- de 3 ans)

Mon budget
 0 € ————— 279 €

Trouvez le jouet idéal

Outre ces super deals, un **moteur de recherche** pour adulte et enfant, une **aide au choix** et les **PixExperts**, sont les principaux outils dont bénéficieront les internautes pour trouver le cadeau idéal, selon leurs goûts et leurs budgets.

Avec **30 catégories de produits** présentes sur le site, dont le high-tech, les jeux-jouets-gadgets, l'image & son, maison-bricolage, les jeux-vidéo-DVD-livres, l'électroménager, la mode, la bagagerie, etc., en passant par les dernières rubriques ouvertes comme le sport, le love shop ou les meubles, chacun y trouvera son bonheur !

En panne d'inspiration ?

- Grâce aux 2 moteurs de recherche pour adulte et enfant, il suffit de remplir le profil de la personne à qui l'on souhaite faire un cadeau pour obtenir une sélection de produits adaptés à ses centres d'intérêts et au budget alloué.



Pour qui ?

- Garçon
- Fille
- Bout de chou (- de 3 ans)

Son âge ?

- 3 - 6 ans
- 7 - 9 ans
- 10 - 12 ans

Son style...

- Imaginatif
- Débrouillard
- Casse-cou
- Fan de jeux de société
- Musicien
- Photographe
- Artiste
- Ami des animaux
- Imitateur
- Tendance
- Petit génie
- Technophile
- Traditionnel



- L'aide au choix permet d'aller directement trouver une idée de cadeau en cliquant sur les rubriques sélectionnées par produit, par genre ou par budget.
- Le PixExpert est un conseiller interactif qui aide l'acheteur dans sa démarche pour trouver le produit le plus adapté à ses besoins, en lui posant 5 questions simples sur l'utilisation qu'il aura de cet article.

PixExperts
Le conseil en ligne par Pixmania

Jules
Expert TV Pixmania.com

Lancer la vidéo

Vous souhaitez acheter un téléviseur
... mais vous ne savez pas lequel choisir ?

Je suis là pour vous guider. Avant de vous proposer une sélection personnalisée, veuillez tout d'abord répondre à ces quelques questions.

COMMENCER

Passer cette étape >

Téléviseurs

Acheter jusqu'au dernier moment, c'est possible !

Sur Pixmania.com les internautes pourront commander jusqu'au jeudi 22 décembre à 15h et être assurés de recevoir leurs colis en temps et en heure. Quant aux retardataires qui habitent l'île de France, grâce à l'option coursier proposée par le site, ils auront la possibilité de passer commande

jusqu'au 24 décembre à 11h. Pour les autres, Pixmania.com dispose de 18 magasins en Europe dont 8 en France à Nice, Marseille, Toulouse, Lyon, Rennes, Ivry, Rosny et Boulogne-Billancourt. Ils seront ouvert jusqu'à 20h, le 24 décembre.

Contact presse :

Alexandra CAZARD - 01.46.21.85.59 - 06.62.42.76.55 – a.cazard@pixmania-group.com

[A propos de Pixmania.com]

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, Pixmania.com compte 30 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 9 millions de clients. Avec plus de 1.400.000 de références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. Pixmania.com dispose de 18 magasins en Europe. Pixmania.com c'est aussi Pixmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, Pixmania.com est intégré au groupe DSGi Retail, 3^{ème} distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. Pixmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 1.400.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, solution globale offrant une plateforme technologique et des services intégrés couvrant l'ensemble des métiers du e-commerce.