



Pôle de Compétitivité Cap Digital - Internet et eReputation - Analyse de tonalité - Text et Link Mining

iPinion : présentation des premiers résultats

**SciencesPo.**

médialab



A l'occasion du SEMO 2.0, qui vient de se tenir à Paris, les 3 partenaires du projet de R&D collaborative iPinion ont présenté les premiers résultats et les premières déclinaisons commerciales pour Lingway et Pikko, notamment à travers la plate-forme d'analyse de l'opinion LINGWAY e-Reputation.

Piloté par **LINGWAY**, spécialiste des technologies linguistiques et du « Text Mining », en partenariat avec le **médialab de Sciences Po** qui apporte son expertise de la représentation de la controverse et **Pikko**, spécialiste de la cartographie d'information et du « Link Mining », le projet iPinion s'achèvera à la fin de l'année 2011.

Rappelons que le projet iPinion, labellisé par le **Pôle de Compétitivité Cap Digital Paris-Région**, fait partie des 44 projets sélectionnés en septembre 2009 dans le cadre de « l'appel à projet Web 2.0 » lancé en mai 2009 par le **Secrétariat à l'Economie Numérique** et financés par la **DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services)**. Il a pour objectif de réaliser une plateforme de e-Réputation et d'apporter une réponse aux 5 problématiques suivantes :

1- De qui parle-t-on ?

- ✓ De quelles marques s'agit-il ? Quels produits sont concernés ?
- ✓ De quelles organisations ou institutions parle-t-on ?
- ✓ De quelles personnalités du monde politique, de la vie économique,... ?

2- A quel sujet ?

- ✓ Des sujets d'actualité en relation avec une entreprise, une organisation,... ?
- ✓ Un « buzz » sur une personnalité publique, la réputation d'un candidat aux présidentielles, les impacts d'une publicité, ... ?
- ✓ Des avis consommateur sur une marque, un produit, une entreprise ?

3- Où parle-t-on ?

- ✓ Dans la presse nationale, dans un magazine spécialisé, sur un blog de journaliste ou d'un internaute, sur un site de pétition ?
- ✓ A travers les réseaux sociaux : Facebook, Twitter... ?
- ✓ Dans des forums, sur des listes de diffusion spécialisées, dans les commentaires d'articles... ?

4- Qui s'exprime ?

- ✓ Des internautes, des clients d'une marque, des membres d'une association ?
- ✓ Des spécialistes scientifiques, des critiques, des professionnels du domaine... ?
- ✓ Des concurrents d'une entreprise, des lobbies ?



5- En quels termes ?

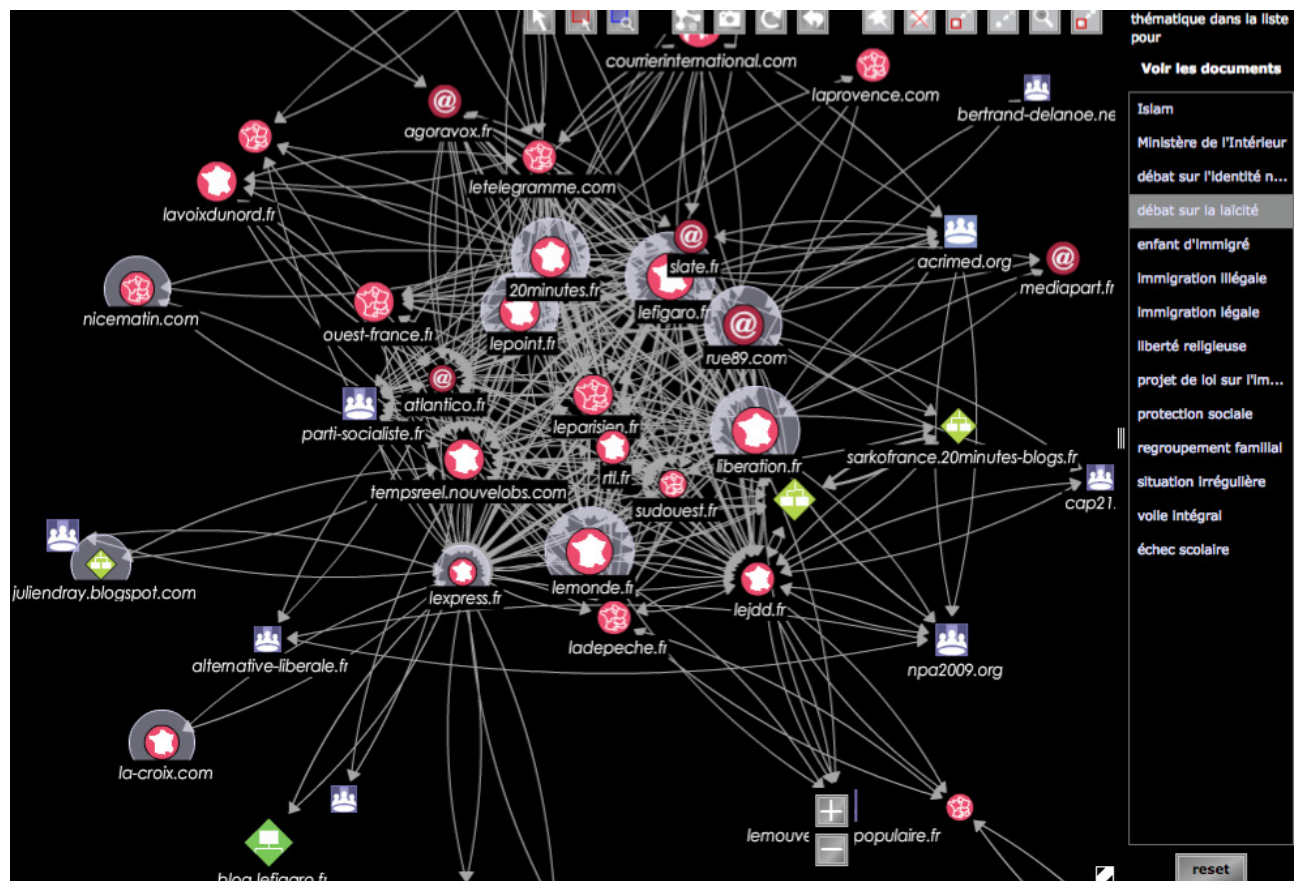
- ✓ Quels avis sont énoncés sur ce produit, cette marque, cette personne : positifs, négatifs, factuels ?
- ✓ Quelles informations ou désinformations sur tel sujet d'actualité ?

Concrètement, les premiers résultats concernent notamment deux domaines :

- ✓ Au niveau de l'analyse de contenu ou « Text Mining » la possibilité d'identifier les thématiques et les tonalités abordées dans le discours des internautes.
- ✓ L'analyse des liens ou « Link Mining » qui permet de représenter les liens entre les sources et entre les contributeurs.

Vous trouverez ci-dessous un exemple d'application intégrant certains aspects de ces travaux à partir d'un corpus de 10 000 documents sur le thème de l'immigration recueilli sur le Web au cours du mois de Mai 2011.

Les pages ont été analysées et des thèmes extraits automatiquement comme : « Islam », « débat sur la laïcité », « liberté religieuse », etc... . Ces thématiques sont ensuite agrégées au niveau de chaque source, elle mêmes représentées sur une carte (grâce à la technologie Pikko), avec des icônes représentant leur nature (blog, site de presse régional, site de presse nationale, site de partis politiques, etc..), la taille de l'icône étant proportionnelle à l'influence de la source. Les principales thématiques sont affichées à droite et on peut retrouver très vite les sources par rapport aux thématiques qu'elles abordent. Dans l'exemple ci dessous, on a cliqué sur « débat sur la laïcité », ce qui « allume » les sources « La Croix », « Nice matin », « blog de Julien Dray », sur lesquelles cette thématique est présente.





En cliquant sur le bouton « voir les documents » en haut à droite, à l'origine de cette carte, on revient au moteur de recherche sémantique Lingway (Cf. ci-dessous).

CONTACT PRESSE

Laurent MEGGS - Tél : 06 60 07 44 53 - Email : laurent.meggs@lingway.com

A propos du médialab de Sciences Po <http://medialab.sciences-po.fr> :

Inspiré d'une structure créée et mise en place au Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Cambridge, le médialab de Sciences Po vise à constituer un laboratoire de moyens numériques centré sur tous les nouveaux moyens de communication et de productions de données engendrés par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Le médialab est spécialisé dans cet équipement numérique des Sciences sociales qui leur permet d'exploiter les traces que l'on peut prélever sur internet (flux de données divers et données textuelles non structurées) et qui montrent des opinions, des influences ou encore des affinités en train de se créer. Ces données quali-quantitatives constituent les nouvelles sources de la recherche.

L'ambition est tout autant de se mettre au niveau des grandes universités internationales en termes de moyens numériques (archivage, enquêtes, statistiques..) afin d'être compétitif, que d'innover dans la manière de faire des sciences sociales.



A propos de PIKKO www.pikko.fr :

Créée en 2002 et basée à Montpellier, PIKKO est un éditeur de logiciels d'analyse, de cartographie et de visualisation d'informations. PIKKO commercialise la gamme de logiciel ARAK, outils spécialisés dans le traitement visuel de l'information au travers de cartographies dynamiques et interactives.

PIKKO enrichit les applications de gestion de contenus et de connaissances, de veille et de partage d'information, en fournissant des interfaces de navigation intuitives aux moteurs de recherche, aux plates-formes CMS, ainsi qu'à de nombreux systèmes d'information structurée via des connecteurs spécifiques.

Lauréat de la Jeune Entreprise High-Tech de l'année en 2008, et associé depuis plusieurs années au laboratoire LaBRI de Bordeaux, spécialiste mondial de la visualisation d'information, la société PIKKO consacre une part importante de ses ressources à l'innovation et collabore à plusieurs projets de R&D collaborative.

A propos de LINGWAY www.lingway.com :

Lingway, éditeur de solutions d'analyse et de recherche spécialisées, s'appuie sur des composants sémantiques multilingues et des ressources linguistiques métiers pour proposer aux entreprises des offres adaptées à leur secteur d'activité. Lingway propose notamment une offre dédiée aux professionnels des ressources humaines et aux professionnels de la veille, du marketing et de la communication dans le domaine de l'e-Réputation.

LINGWAY e-Reputation est une offre de service en mode SaaS (Software as a Service) basée sur une analyse linguistique automatique des contenus circulant sur Internet et la fourniture d'indicateurs d'analyse de l'opinion.

Créée en 2001 et ayant son siège au Kremlin-Bicêtre, LINGWAY emploie 25 personnes. Son capital est détenu principalement par ses dirigeants et minoritairement par iXcore et Questel. La technologie LINGWAY est aujourd'hui utilisée par près de 300 clients, dont 200 via des partenaires.