

Philips/O'Neill au Virgin Megastore des Champs-Élysées : un pop-up store placé sous le signe de l'extrême performance !

Du 3 au 16 novembre, le pop-up store de Virgin Megastore Champs-Élysées accueille Philips/O'Neill et leur nouvelle gamme de casques audio.

Tested on Animals, un nouveau pop up store en exclusivité chez Virgin Megastore

Après Vélib, Puma et Doc Martens, Virgin Megastore dédie son nouveau pop-up store des Champs-Élysées à Philips. Du 3 au 16 novembre, pour le lancement de la nouvelle gamme de casques conçus pour un milieu urbain en partenariat avec O'Neill, la marque a choisi de faire vivre à travers son pop-up store une expérience originale et divertissante.

Bornes d'écoute, vidéos interactives et encore bien d'autres animations sont prévues dans cette boutique éphémère pour faire découvrir aux visiteurs les casques *Bend & Stretch* dont la durabilité et la performance ont été testées dans des situations extrêmes.



Des casques à l'épreuve de l'extrême comme du quotidien

Pour la création de ces nouveaux casques, Philips a mis ses produits à l'épreuve des sports extrêmes et surtout de ceux qui les pratiquent. Testés et approuvés par des champions comme le snowboarder Jeremy Jones ou encore la skieuse Ane Enderud, ces casques sont à la fois robustes, ultra résistants et très performants.

Ainsi, le *Bend*, lancé en exclusivité chez Virgin Megastore, est le premier casque à posséder des coques qui se détachent en cas de choc sur l'arceau : une première pour un casque audio !





Happening « Stretch Dance »

Point d'orgue de ce pop-up store : le mercredi 9 novembre, de 18 à 22h, Yaman Okur, danseur de Madonna, assurera le show avec une démonstration d'Urban Dance «The Stretch Dance». Yaman Okur exécutera une chorégraphie intégrant le casque *Stretch* à ses propres mouvements ! Une manière pour le public d'apprécier à la fois la résistance du produit mais également la performance inédite de cette étoile montante de la danse.

À PROPOS DE VIRGIN STORES

Virgin Stores SA compte 30 magasins en France qui ont réalisé un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros HT en 2010. L'entreprise emploie plus de 1200 salariés et propose des produits Vidéo, Musique, Jeux Vidéos, Librairie, Papeterie et Numérique. Elle détient une participation majoritaire dans VirginMega, la 2e plateforme de téléchargement en France et gère un réseau de franchises comptant 20 magasins à l'international qui a réalisé un CA de 185 millions de dollars en 2010.

À PROPOS DE ROYAL PHILIPS ELECTRONICS

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 119.000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros en 2010, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du coeur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire. Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.fr/presse et www.philips.com/newscenter

CONTACT PRESSE

1R2com > Émilie Lebarbier • elebarbier@1r2com.fr • 01 44 17 00 34

Philips > **Agence Ketchum Pleon** : Print & Online. Laurie Le Houedec / 01 53 32 56 02 – laurie.lehouedec@ketchumpleon.fr
TV & Radios. Séverine Randjelovic / 01 53 32 55 49 – Severine.randjelovic@ketchumpleon.fr